



STORY4 ÉS STORY5

MÉDIA AJÁNLAT ÉS
VÁSÁRLÁSI FELTÉTELEK

2014. VISSZAVONÁSIG

Jelen feltételek 2013. április15-től határozatlan időre lépnek hatályba.

Az esetleges további változásokról tájékozódhat a www.storytv.hu oldalon

ÉRTÉKESÍTÉSI FORMÁK

Szpot alapú értékesítés

(STORY4, STORY5)

- Szpot alapú (listaáras) értékesítésre abban az esetben kerül sor, ha a hirdető ügyfél:
 - integrált csomagot vásárol (sajtó és/vagy online + televízió), vagy
 - kifejezetten ezt a vásárlási módot kéri.
 - társadalmi célú kampány esetében

c/GRP alapú értékesítés

(STORY4)

- c/GRP (Cost/GRP) alapú értékesítésre abban az esetben kerülhet sor, ha a hirdető ügyféllel egyedi megállapodás jön létre.
- Értékesítési célcsoportok: 18+, 18-34 nő, 18-39 nő, 18-49, 18-49 nő, 18-49 főbevásárló, 18-59, 18-59 nő, 18-59 főbevásárló

Támogatói ár, szponzorációs ár

(STORY4, STORY5)

- A támogatói tevékenységre a Megrendelő és a Szolgáltató közötti külön megállapodás szerinti ár vonatkozik. A támogatási tevékenység esetében a STORY4 és STORY5 nem vállal GRP garanciát.

RENDELÉSI HATÁRIDŐK 2014-BEN

| Teljesítési hó | Megrendelési hó |
|----------------|---------------------|
| Január | |
| Február | |
| Március | 2014. február 7. |
| Április | 2014. március 7. |
| Május | 2014. április 8. |
| Június | 2014. május 8. |
| Július | 2014. június 6. |
| Augusztus | 2014. július 8. |
| Szeptember | 2014. augusztus 8. |
| Október | 2014. szeptember 8. |
| November | 2014. október 7. |
| December* | 2014. november 7. |

A Szolgáltató nem köteles adásidőt biztosítani azon megrendelésekre, melyek határidő után érkeznek és azokat csak más, korábban érkezett, megrendelések kárára tudna csak befogadni (minden munkanap 9.00-17.00 között).

A STORY4 és STORY5 csatorna - az árai versenyképességének megőrzése érdekében - a csatornák reklámidejével maga gazdálkodik. Ennek megfelelően a Szolgáltató nem vállalja a jelen ajánlatban feltüntetett rendelési paramétereken túl további szűkítő feltételek figyelembe vételét. Így pl. a Megrendelő nem jogosult jelen ajánlatban meghatározott napszakok önkényes leszűkítésére, sem bizonyos műsorkörnyezet megkövetelésére (kivéve: ahol ezekért felárat fizet) stb.

RENDELÉSI FORMÁTUM

A Szolgáltató kizárólag azokat a megrendeléseket fogadja el, amely vagy a Szolgáltató által kiadott megrendelő lapon érkezik, vagy más formátumban, de tartalmazzák az alábbi pontokat:

- Megrendelő/megrendelő ügynökség/ügyfél neve, címe, telefonszáma, fax száma, e-mail címe, adószáma, bankszámlaszáma
- Hirdető neve, címe, telefonszáma, adószáma
- Kapcsolattartó személy neve, telefonszáma, email elérhetősége
- A kampány címe, periódusa, havi tördelésben, ill. a reklám megjelenésének dátuma és pontos időpontja
- A reklám szpot hossza és a reklámfilm címe
- A hirdetendő termék vagy szolgáltatás neve
- A reklám szpotban megjelenő további termék(ek), szolgáltatások neve
- GRP vásárlás esetén: célcsoport
- GRP vásárlás esetén: a megrendelt GRP mennyisége (napszaki bontásban)
- Net megrendelt összeg, a netnet megrendelt összeg, kedvezmények külön felsorolva, valamint az alap CPP (GRP vásárlás esetén)
- Minden egyéb olyan adat és információ, amely a Szolgáltató számára az adott megrendelés maradéktalan teljesítéséhez szükséges.

MEGRENDELÉS, VISSZAIGAZOLÁS

Ha egy megrendelésen belül **több reklám-, illetve támogatói filmről** van szó, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik mikor kerüljön sugárzásra. Amennyiben a megrendelés korábban még nem vetített reklám-, illetve támogatói filmre vonatkozik, ezt a megrendelésen fel kell tüntetni. A fentiek megsértéséből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli.

Megrendelő a televíziós reklám megrendelésekor nyilatkozni köteles arra vonatkozóan, hogy az általa hirdetni kívánt áru az alkalmazandó **jogszabályoknak megfelel.**

Visszaigazolási határidő: a kampány indulása előtt **10 munkanap**, amennyiben ettől a Szolgáltató eltér, jeleznie kell a Megrendelő számára. A visszaigazolással kapcsolatban a Megrendelő két munkanapon belül észrevétellel élhet, annak pontosságát illetően.

Amennyiben Megrendelő a kiküldött **visszaigazolással** kapcsolatosan nem él észrevétellel, úgy a táblázatban szereplő megrendelési paraméterek tekintendők véglegesnek, amely a megrendelés tárgyát képezi, attól későbbi eltérés módosításnak illetve lemondásnak vagy új megrendelésnek minősül, ilyen esetekben az erre vonatkozó szabályok érvényesek.

A megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben az a megrendelést a jelen ajánlatban leírt módon, a Szolgáltató visszaigazolja, a visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a **STORY4** és a **STORY5** csatorna nem felel.

REKLÁMSUGÁRZÁSI TARIFÁK - LISTAÁR (RATE CARD)

A reklámblokkok tarifája azok kezdési időpontja és műsorkörnyezete szerint kerül megállapításra. A tarifák az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, azok a számlákban külön tételként kerülnek érvényesítésre.

A Szolgáltató az árváltoztatás jogát fenntartja, az áremelést bevezetése előtt 30 nappal köteles Megrendelő tudomására hozni. Az új tarifa – hatályba lépésének időpontjától kezdve - a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkozik. Az árváltozásról szóló írásbeli értesítés kézhezvételétől számított 10 munkanapon belül a Megrendelő kötbér fizetése nélkül, ezt követően csak a „Lemondás, módosítás” alpontokban foglaltak szerint mondhatja le a megrendelést. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a csatorna műsorstruktúrájának megváltoztatása miatt bekövetkezett árváltoztatás nem minősül áremelésnek, ezért nem vonatkozik rá a 30 napos előzetes bejelentési kötelezettség. A Szolgáltató azonban köteles mindent megtenni azért, hogy az ilyen árváltoztatást a lehető leghamarabb Megrendelő tudomására hozza.

REKLÁMSUGÁRZÁSI TARIFÁK

- SZPOT ALAPÚ ÉRTÉKESÍTÉS: STORY4



| Szpot hossza | Listaár | | Szpothossz index |
|--------------|-------------|---------------|------------------|
| | 18.00-23.00 | Egyéb időszak | |
| 5 mp* | 105 000 | 84 000 | 30% |
| 10 mp | 175 000 | 140 000 | 50% |
| 15 mp | 227 500 | 182 000 | 65% |
| 20 mp | 280 000 | 224 000 | 80% |
| 25 mp | 315 000 | 252 000 | 90% |
| 30 mp | 350 000 | 280 000 | 100% |

A STORY4 és STORY5 fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében pótdíjat, illetve egyedi árakat számítson fel listaáras és c/GRP alapú vásárlás esetén is, melyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

*Katalógus szpotok: cca. 3 mp, kiemelt elhelyezéssel (5 mp árkategóriában)

A feltüntetett árak nem tartalmazzák az ÁFA összegét! 30 mp-nél hosszabb szpotok esetében lineáris árképzést alkalmazunk. Töredék szpot- hossz nem alkalmazható (pl. 27 mp).

REKLÁMSUGÁRZÁSI TARIFÁK

- SZPOT ALAPÚ ÉRTÉKESÍTÉS: STORY5



| Szpot hossza | Listaár | | Szpothossz index |
|--------------|-------------|---------------|------------------|
| | 18.00-23.00 | Egyéb időszak | |
| 5 mp* | 75 000 | 60 000 | 30% |
| 10 mp | 125 000 | 100 000 | 50% |
| 15 mp | 162 500 | 130 000 | 65% |
| 20 mp | 200 000 | 160 000 | 80% |
| 25 mp | 225 000 | 180 000 | 90% |
| 30 mp | 250 000 | 200 000 | 100% |

A STORY4 és STORY5 fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében pótdíjat, illetve egyedi árakat számítson fel listaáras és c/GRP alapú vásárlás esetén is, melyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

*Katalógus szpotok: cca. 3 mp, kiemelt elhelyezéssel (5 mp árkategóriában)

A feltüntetett árak nem tartalmazzák az ÁFA összegét! 30 mp-nél hosszabb szpotok esetében lineáris árképzést alkalmazunk. Töredék szpot- hossz nem alkalmazható (pl. 27 mp).

SZEZONÁLIS INDEXEK – SZPOT ALAPÚ ÉS GRP ALAPÚ ÉRTÉKESÍTÉS

| Hónap | Szezonális index |
|------------|------------------|
| Január | 80% |
| Február | 90% |
| Március | 110% |
| Április | 130% |
| Május | 130% |
| Június | 100% |
| Július | 80% |
| Augusztus | 90% |
| Szeptember | 110% |
| Október | 130% |
| November | 130% |
| December | 110% |

A szezonális indexek a barter elszámolásokra is vonatkoznak, kivétel: egyedi megállapodás.

FELÁRAK ÉS KEDVEZMÉNYEK – SZPOT ALAPÚ ÉS GRP ALAPÚ ÉRTÉKESÍTÉS

- × **Elhelyezési felár: 15%** (konkrét hirdetési blokkban történő elhelyezés esetén)
- × **Szűkítési felár: a szerződésen kívüli minden további szűkítés (idősáv, nap stb.)**
- × **Blokkpozíciós felár: 15%** (blokkon belüli első, második, utolsó és utolsó előtti hely)
- × **Idegen hirdető felár: saját reklámozott termék mellett idegen termék spoton belül: 15%**
- × **Duó-, triószpot felár: duószpotokkal futó kampány esetén Megrendelő 15%-os, triószpotos kampány esetén 20%-os felárat köteles fizetni, mely felár a duó kampány második, ill. a trió kampány harmadik szpotjára vonatkozik.**
- × **Reklámfilm egészének, vagy egy részének ismétlése ugyanazon a blokkon belül: 15% felár az alap szpotra (alap szpot: melynek egy része ismétlésre kerül)**
- × **Új ügyfél kedvezmény: a STORY4 és STORY5 csatornán a megelőző 24 hónapban még nem hirdetett megrendelő első megrendelésére, szpot alapú megrendelés esetén, új ügyfél-kedvezményt nyújt. Az új ügyfél-kedvezmény mértéke: 10%**
(új ügyfél: a kampánygazda jogi személy, cég)

MENNYISÉGI KEDVEZMÉNYEK - SZPOT ALAPÚ ÉRTÉKESÍTÉS

- ✘ Az ügyfélkedvezmények meghatározásakor a Sanoma Media Budapest Zrt. által értékesített tévécsatorna megjelenések éves szintű net-net költségei* az irányadóak. A c/GRP alapú értékesítésre a megrendelő és STORY4 ill. STORY5 közötti külön megállapodás szerinti ár vonatkozik!
- ✘ Bármilyen kedvezmény jogosulatlan igénybevétele esetén a Szolgáltató visszaszámlázza a Megrendelőnek a jogosulatlanul igénybevett kedvezmények összegét.

KEDVEZMÉNYEK – SZPOT ALAPÚ TÁRSADALMI CÉLÚ HIRDETÉS

A STORY4 és STORY5 csatornákon társadalmi célú hirdetés elhelyezésére 97%-os kedvezmény szint* mellett van lehetőség.

Társadalmi célú hirdetésként a Sanoma Media Budapest csak a hivatalos TCR feltételekről szóló szabályozásoknak megfelelő hirdetéseket fogadja el.

A megrendelés végleges elfogadása előtt a hirdetőnek biztosítani kell a Sanoma számára a kreatív anyag megtekintését (storyboard, szpot).

KEDVEZMÉNYEK – SZPONSZORÁCIÓ, EGYEDI MEGOLDÁSOK

Hirdetőink számára lehetőség nyílik állandó műsoraink illetve sorozataink szponzorálására, valamint műsorainkhoz kapcsolódó nyereményjátékok megvalósítására.

Bármilyen kedvezmény jogosulatlan igénybevétele esetén a Szolgáltató visszaszámlázza a Megrendelőnek a jogosulatlanul igénybevett kedvezmények összegét.

Személyre szabott ajánlatainkért kérjük, hogy forduljon Sanoma kapcsolattartójához!

Szpot gyártás esetén technikai feladatokat vállalunk, külön egyeztetett ár alapján.(forgatás storyboard alapján, vágás, utómunka, Beta kazetta készítés, ftp használat).

LEMONDÁS, MÓDOSÍTÁS – SZPOT- KAMPÁNYOK (GRP, SZPOTVÁSÁRLÁS)

- × A Rendelési Határidő elérkezte előtt küldött módosításokat a Szolgáltató módosítási felár nélkül fogadja be.
- × A Rendelési Határidőn belül eső kampányokra – legkésőbb a kampány megkezdése előtt 10 munkanappal - Megrendelő kampányonként egy alkalommal díjmentesen jogosult módosítást küldeni, feltéve, hogy a módosítás nem jár a kampány büdzséjének – értékének – csökkenésével.

LEMONDÁS – SZPOT-KAMPÁNYOK (GRP, SZPOTVÁSÁRLÁS)

- × Amennyiben a költség csökken, úgy az eredeti megrendelés és a módosított megrendelés közötti, Ft-ban kifejezett különbség összege lemondásnak minősül és arra a lemondásra vonatkozó szabályok érvényesek.
- × Szintén lemondásnak minősül az adott kampány költségének teljes vagy akár részleges csökkenése.
- × Amennyiben a költség nő, úgy a különbség összege új megrendelésnek minősül és a megrendelésre vonatkozó szabályok érvényesek.
- × Eltolt időszak esetén új megrendelés szükséges!

LEMONDÁS – SZPOT-KAMPÁNYOK (GRP, SZPOTVÁSÁRLÁS)

- × A Megrendelő a megrendeléseket a kért sugárzás első napja előtti **8. munkanapig mondhatja le térítésmentesen.**
- × Azt követően Megrendelő az alábbi **lemondási díjat** (kötbér) köteles fizetni. Lemondás a sugárzás első napja előtt:
 - 8 munkanapon belül: **80%**
 - 5 munkanapon belül: **100%**

A lemondás időpontjának az a munkanap (00:00 – 17:00ig) számít, amelyen a lemondásról szóló írásos értesítés a Szolgáltatóhoz megérkezett.

LEMONDÁS – SZPOT-KAMPÁNYOK (GRP, SZPOTVÁSÁRLÁS)

- × **Lemondás és módosítás csak írásban (telefaxon, ajánlott ill. elektronikus levélben) történhet, melynek tudomásulvételét a Szolgáltató minden esetben visszaigazolja. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás. Azon módosításokat ill. lemondásokat, amelyek nem lettek visszaigazolva és a Megrendelő nem rendelkezik a server, fax ill. postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Megrendelőt terhelik.**
- × **A Megrendelő nem jogosult a lemondott adásidőt egy másik megrendelőnek átadni.**

MÓDOSÍTÁS - SZPOTKAMPÁNYOK (GRP, SZPOTVÁSÁRLÁS)

- × **Módosításnak minősül a kampány büdzséjének változatlanul hagyása mellett:**
 1. a kampány időtartamának és a kampány kezdési vagy vég időpontjának változtatása, amennyiben ezen változások az eredeti megrendelőn szereplő azonos naptári hónapra esnek.
 2. a hirdetett brand módosítása egyazon hirdető termékei/szolgáltatásai közül
 3. szpothossz változtatás
 4. napszaki megoszlás változtatás
- × Amennyiben egy megrendelőn nincs egyértelműen feltüntetve, hogy az egy korábban már elküldött megrendelés módosítása, úgy a Szolgáltató azt új megrendelőnek tekinti. Az ebből eredő károkat - dupla kampányteljesülés - a Megrendelő állja.
- × A Szolgáltató a sugárzást megelőző 9. munkanapon belüli módosítás következtében felmerülő bármilyen költséget kiszámlázhatja a Megrendelőnek.
- × Kampányonként a második, ill. további módosítások esetén Megrendelő netnet 50.000 Ft/módosítás díjat köteles Szolgáltató részére megfizetni. E módosítási díj a kampány számlájával együtt válik esedékessé, külön értesítés nélkül.

TECHNIKAI INFORMÁCIÓK - SZPOT- KAMPÁNYOK (GRP, SZPOTVÁSÁRLÁS)

Reklámanyagok szállítása:

- × **Technikai specifikáció & Videó kísérelőben lévő információk** érvényesek az alábbiak mellett a Megrendelő köteles a sugárzáshoz szükséges technikailag megfelelő és videó kísérelővel ellátott reklámanyagot, illetve támogatói filmet az első sugárzás előtti 5. munkanapon 17.00-ig a Szolgáltató telephelyére eljuttatni.
- × A késedelem következményeiért a megrendelő felel a megrendelt sugárzás sugárzási díjával megegyező összegű kötbér kiszámlázásának terhe mellett.
- × A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a reklám-, illetve támogatói film leszállítását követően a reklám, illetve támogatói film **kicserélésére** csak a sugárzási nap előtti 5. munkanapot, kizárólag a Szolgáltató értesítése és jóváhagyása mellett van lehetőség.
- × Egyes esetekben – eseti díjazás fejében – a Sanoma vállalja a hibás szpotok technikai javítását.

KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!