

Általános Szerződési Feltételek (érvényes 2014.09.01-től)

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák a Central Média csoport Zrt. és a Hearst Sanoma Budapest Kft. kiadóknak és tartalomszolgáltatóknak, valamint a Sanoma Digital Media Zrt. televíziós műsorszolgáltatóknak a Central Média csoport Zrt. által értékesített reklámfelületekre, illetve reklámidőkre vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban, a felek jogait és kötelezettségeit. A jelen ÁSZF irányadó továbbá az ÁSZF-ben nevesített azon mindenkor Szolgáltatók reklámfelületeinek és reklámidőjének az értékesítésére vonatkozó jogviszonyokban is, ahol a Central Média csoport Zrt. hirdetésértékesítési joggal rendelkezik az adott Médium tekintetében. A Central Média csoport Zrt. külön említése esetén a továbbiakban: Central Média csoport Zrt., vagy Central.

Tartalomjegyzék

<i>I. Bevezető és általános rendelkezések</i>	2
<i>II. Magazin reklámokra vonatkozó rendelkezések</i>	4
<i>III. Online reklámokra vonatkozó rendelkezések</i>	15
<i>IV. Mobil reklámokra vonatkozó rendelkezések</i>	26
<i>V. Televíziós reklámokra vonatkozó rendelkezések</i>	37
<i>VI. Értelmező rendelkezések</i>	51
<i>VII. Az Általános Szerződési Feltételek közzéte és hatálya, záró rendelkezések</i>	54

I. Bevezető és általános rendelkezések

1. Alapvető fogalmak a jelen ÁSZF alkalmazásában:

(i) **Szolgáltató:** aki a reklám közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel, reklámidővel) rendelkezik, ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi (pld.: magazin, online médium, e-book kiadója, weboldal, mobil-, táblagép alkalmazás üzemeltetője, televíziós csatorna üzemeltetője), illetve az is, aki a reklámfelületet, reklámidőt értékesíti;

(ii) **Megrendelő:** az a Reklámozó, hirdető, illetve az a reklámszolgáltató és/vagy ügynökség, aki a Reklám, vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételét, illetve a mindezekkel összefüggő szolgáltatást megrendeli. A Szolgáltatóval létrejövő jogviszonyok és kötelemények szerint Megrendelő alatt megfelelően kell érteni a reklámszolgáltatókat és ügynökségeket, továbbá a nyeremények felajánlóit is;

(iii) **Reklám:** olyan ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód (behúzás, beragasztás, fóliázás, stb; együtt: inzert) (a továbbiakban együttesen: Reklámfelület), amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (együtt: áru) értékesítését, más módon történő igénybevételét, vagy Megrendelő által kívánt más hatás elérését segíti elő, vagy e céllal összefüggésben a Megrendelő nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru (ideértve a nyereményjátékban nyerhető nyereményt is) vagy árujelző ismertségének növelését mozdítja elő. Az ÁSZF alkalmazásában Reklám alatt megfelelően érteni kell a kereskedelmi közleményeket is;

(iv) **Reklámozó, vagy hirdető:** a hatályos jogszabályok szerint az a személy, akinek az érdekében a Reklám vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételre kerül, illetve, aki a saját nevében a Reklám vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételét megrendeli.

2. A jelen ÁSZF vonatkozásában Szolgáltató:

(i) a Central Média csoport Zrt. (1037 Budapest, Montevideo u 9.), aki a saját reklámfelületeit közvetlenül értékesíti;

(ii) továbbá azon társaságok, akiknek a reklámfelületeit, illetve reklámidőjét a Central a vonatkozó megállapodások, illetve megbízások alapján értékesíti. A Central jogosult ezen társaságoknak a reklámfelületeit, illetve reklámidőjét kizárni, azokra hirdetéseket felvenni, az erre irányuló szerződéseket megkötni, jognyilatkozatokat tenni, kötelezettségeket vállalni.

3. A Central Média csoport Zrt. a Sanoma Digital Media Zrt. (1037 Budapest, Montevideo u 9.) reklámidőjét bizományosként értékesíti. A jelen ÁSZF irányadó azon szerződésekre is, amelyeket a Sanoma Digital Media Zrt. közvetlenül maga köt a jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szolgáltatások tárgyában.

3.1 A Central Média csoport Zrt. az alábbi Szolgáltatók alábbi hirdetési felületei tekintetében az érintett Szolgáltató nevében és javára szerződik: [Szolgáltatók és hirdetési felületek](#)

Amennyiben a Central Média csoport Zrt. értékesítési joga korlátozott (pld.: direkt értékesítésre nem, csak ügynökség felé történő értékesítésre jogosult), úgy ezen körülményről, a jelen alpont linkje alatt ad mindenkor tájékoztatást a Central.

3.2 A Central Média csoport Zrt. az alábbi Szolgáltatók alábbi hirdetési felületei tekintetében a saját nevében, az érintett Szolgáltató javára szerződik: [Szolgáltatók és hirdetési felületek](#)

Amennyiben a Central Média csoport Zrt. értékesítési joga korlátozott (pld.: direkt értékesítésre nem, csak ügynökség felé történő értékesítésre jogosult), úgy ezen körülményről, a jelen alpont linkje alatt ad mindenkor tájékoztatást a Central.

3.3 A Central Média csoport Zrt. a Mazaj Media Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. (1024 Budapest, Margit krt 5/A. 3. em. 1.) technet.hu és mobilport.hu weboldalainak a hirdetési felületeivel saját maga rendelkezik, azokat közvetlenül saját maga értékesíti.

4. A Reklámok egyedi szerződések alapján kerülnek közzétételre. A jelen ÁSZF a Szolgáltató(k) reklámtevékenységébe tartozó és a jelen ÁSZF hatálya alá tartozóan megkötött valamennyi szerződésére irányadó, ezen szerződések részét képezi az egyedi szerződések eltérő és kifejezett rendelkezésének hiányában. A szerződések megkötésével a Megrendelő részéről a jelen ÁSZF tartalma megismertnek és elfogadottnak minősül, és irányadó a felek kötelmére. Külön írásos szerződés hiányában is a jelen ÁSZF a Szolgáltató és a Megrendelő közötti kötelmekre irányadó.

5. Az ÁSZF közös szabályai, egyebekben a VI. (Értelmező rendelkezések) és VII. cím alatt kerülnek szabályozásra (Az ÁSZF közzétevése és hatálya, záró rendelkezések).

6. A Politikai hirdetésekre a www.centralmediacsoport.hu weboldal Hirdetőknek menüpontja alatt megtalálható, „[Politikai hirdetésekre vonatkozó feltételek](#)” megnevezésű szabályrendszer irányadó.

II. Magazin reklámokra vonatkozó rendelkezések

II. 1 A szerződés létrejötte

1. Az egyedi reklámszerződés azzal jön létre, hogy a Central a Megrendelő megrendelését, amennyiben minden szükséges adat rendelkezésre áll, írásban, futárküldemény, levél, fax, vagy e-mail útján, 5 munkanapon belül visszaigazolja. A Reklám megjelentetésére csak a szerződés létrejötte után kerülhet sor. Az egyedi reklámszerződés a visszaigazolás napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben minősül a Central által elfogadottnak, ha a megrendelést a Central visszaigazolja. Amennyiben a megrendeléssel összefüggésben több visszaigazolás történik, úgy az érintett szolgáltatás tekintetében a Central utolsó visszaigazolása irányadó. A visszaigazolásra nem került megrendelésekért a Central, illetve a Szolgáltató nem felel, azok a Central-t, illetve a Szolgáltató(ka)t nem kötelezik. Az inzerteket a Central a minta beérkezését és terheléspróbáját követően igazolja vissza.

2. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a Kiadványai nyomtatott példányszámát a szezonalitástól és a várható keresletől függően még abban az esetben is megváltoztathatja, ha a megrendelést már korábban visszaigazolta. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a kijelölt és a ténylegesen nyomtatott példányszám közötti +/- 10% különbség előfordulhat. Amennyiben a ténylegesen nyomtatott példányszám 10%-kal kevesebb a visszaigazoltnál, ezen körülmény a Megrendelő oldalán nem alapoz meg kártérítési, szavatossági vagy egyéb igényérvényesítést. Abban az esetben, ha a ténylegesen nyomtatott példányszám 10%-kal több a visszaigazoltnál, a Megrendelő nem tartozik pótlólagos díjat fizetni. Amennyiben a nyomtatásban megjelent Kiadvány változatlan tartalmú digitalizált kiadása is elérhető az előfizetők (vásárlók) számára, az nem eredményez a Megrendelő irányába többlet, vagy pótlólagos díjfizetési kötelezettséget. A Szolgáltató a visszaigazolásban szereplő nyomtatott példányszámhoz viszonyított +/-10%-nál nagyobb különbség esetén az anyagleadási határidő előtt módosított visszaigazolást küld.

3. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy nem jogosult sem kártérítésre, sem díjvisszatérítésre, sem egyéb igény érvényesítésére, amennyiben a nyomtatott példányszám változása miatt az inzertálásra megrendelt és leszállított termékminta egy része megmarad, vagy a példányok egy részében nem kerül elhelyezésre. Amennyiben a nyomtatott példányszám a visszaigazolásban jelzethez képest növekszik és a Megrendelőnek nem áll rendelkezésére a megnövekedett mennyiséghez elegendő minta, úgy a Megrendelő jogosult dönteni arról, hogy az egyébként terjesztéssel érintett területek melyikén kerüljön úgy terjesztésre az érintett Kiadvány, hogy a Kiadvány nem tartalmazza a mintát. Amennyiben a nyomott példányszám a visszaigazolásban jelzett példányszámhoz képest csökken és a Megrendelő a mintákat már leszállította, a Megrendelő eldöntheti, hogy a visszaigazolás szerinti áron a Szolgáltató más Kiadványában kéri a minta megjelentetését, vagy a fel nem használt mennyiség visszaszállítását kéri. Az utóbbi esetben a Szolgáltató saját költségén gondoskodik a megmaradt minták visszaszállításáról.

4. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltatót a jogszabályi keretek között adatszolgáltatási kötelezettség terheli.

II. 2. A megrendelés

1. A Central az írásban, futárküldemény, levél, fax, vagy e-mail útján a Megrendelő képviseletre jogosult személye által megtett megrendelést fogadja el. A megrendelés megtehető a Central által előkészített, vagy a Megrendelő által írt formátumban is. A Central eltérő kikötése hiányában a megrendelések kötelező tartalmi követelményeit a jelen cím alatti rendelkezések tartalmazzák.

2. A megrendelésben a Megrendelőnek a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, közölnie kell adószámát, az EU területén gazdasági céllal letelepedett Megrendelő esetén a közösségi adószámát, bankszámlaszámát, levelezési címét,

elektronikus számla igénylése esetén e-mail címét, a kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a Reklám témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott Médiumot, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját és méretét.

3. Ügynökségi megrendelés esetén a hirdető ügyfél, Reklámozó nevét, székhelyét, adószámát is meg kell nevezni.

4. A külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó Reklám esetén a Reklámozó köteles a reklámszolgáltatónak - ennek mellőzése esetén a Reklám közzevőjének - nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. A Szolgáltató mindaddig nem köteles közzétenni a Reklámot, amíg a Reklámozó nem tesz eleget nyilatkozattételi kötelezettségének.

Amennyiben a Megrendelő nem azonos a Reklámozó személyével, úgy a Megrendelő a megrendelés megtételével szavatolja a Szolgáltató felé, hogy a Reklámozó a reklámszolgáltató irányába a hivatkozott nyilatkozatot megtette, erre tekintettel a megrendelt Reklám megjelenésének a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 5.§ (2) bekezdése szerint jogi akadály nincs. A jelen rendelkezés irányadó arra az esetre is, ha a Megrendelő egyben reklámszolgáltatónak is minősül.

Amennyiben a Megrendelő nem azonos a Reklámozóval és nem minősül a Reklámozó reklámszolgáltatójának sem, vagy a Reklámozó reklámszolgáltatójának minősül, de a Reklámozó irányába mellőzte a tárgyi nyilatkozat megtételét, úgy a Megrendelő köteles a Reklámozó vonatkozó nyilatkozatát beszerezni és azt a Szolgáltató részére megküldeni, vagy intézkedni arra vonatkozóan, hogy azt a Megrendelőre irányadó határidők szerint a Reklámozó küldje meg a Szolgáltató részére.

Amennyiben a Megrendelő a fent hivatkozott kötelezettségének nem tesz eleget legkésőbb a lemondási határidő lejártáig, és erre tekintettel a Reklám nem tehető közzé, úgy a Reklám net-net árának megfelelő összegű kötbér megfizetésére köteles.

5. Amennyiben a Megrendelő a fenti cím alatt hivatkozott adatokat, illetve nyilatkozatokat nem, vagy nem határidőben bocsátja rendelkezésre, illetve azok az érdekkörébe tartozó okból nem állnak a Szolgáltató rendelkezésére, továbbá ha megrendelés határidőn túli, a Central jogosult a megrendelést visszautasítani, illetve a létrejött egyedi reklámszerződést is azonnali hatállyal felmondani, illetve attól elállni. A Central ezen joga megfelelően irányadó arra az esetre is, ha a Megrendelő nem valós adatokat ad meg.

6. Amennyiben a Megrendelő a Magazin reklám megjelenési idejére és a hirdetési felület típusára előzetes igényét jelezte a Central-nak, azonban a megrendelési határidő letelte előtt 3 héttel nem rendelte meg a Reklámot jelen ÁSZF rendelkezései szerinti formában, úgy az általa feltételesen befoglalt hely minden további cselekmény nélkül felszabadul. A Central-t, illetve a Szolgáltatót kötelezettség csak az ÁSZF szerinti szerződés létrejötte esetén terheli. Az egyedi, időszakos rovatok esetében a Szolgáltató egyedi feltételek meghatározására is jogosult.

7. Az inzertek megrendelésével egyidejűleg a Megrendelő szórólap és katalógus esetén minimum 10 db, termékminta esetén minimum 40 db mintát bocsát a Central rendelkezésére. Megrendelő olyan inzert behúzásának megrendelésére jogosult, amely megfelel a szállítási és kézbesítési adottságoknak, a szezonálisnak, illetve alkalmas arra, hogy sérülésmentesen szállítható, kézbesíthető legyen. A Megrendelő által biztosított termékmintát a Central jogosult terheléspróbának alávetni. Amennyiben a termékminta a terheléspróbán nem felel meg, a Central jogosult a megrendelést visszautasítani, a létrejött egyedi reklámszerződést azonnali hatállyal - a Central-t, illetve a Szolgáltatót terhelő kötelezettségek nélkül - felmondani, illetve a szerződéstől elállni. A Megrendelő a minta átadásával kötelezettséget vállal arra, egyben szavatolja, hogy a megjelentetésre, illetve inzertálásra kerülő teljes termékmennyiség az átadott mintával minden paraméterében megegyezik. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az előzetesen átadott minta és az inzertekhez leszállított termékek közötti bármely eltérésből, vagy különbségből, továbbá a minta átadási kötelezettségének elmulasztásából, vagy az inzertek nem megfelelő leszállításából eredő

mindennemű kár (pl. kifolyás következtében a Kiadvány sérülése) és igazolt többletköltség (papír-, nyomdai-, szállítási-, raktározási költség stb.) teljes egészében őt terheli. Inzertek esetében a megrendelés visszaigazolásán feltüntetett szállítási határidő minősül anyagleadási határidőnek.

II. 3. Reklámdíjak

1. A Szolgáltató a Médiumokra Médiaajánlatot alkalmaz.

2. A Megrendelő a Médiaajánlat szerint lekötheti a tárgyévre kedvezményt biztosító reklámmennyiséget. A kedvezményt biztosító reklámmennyiség lekötését Central pénzügyi biztosíték rendelkezésre bocsátásához kötheti. Ebben az esetben már az elsőként megjelenő Reklám ára is kedvezményesen fizethető. Amennyiben a Megrendelő a tárgyévre előre lekötött mennyiséget részben lemondja, a kedvezmények rendszere a ténylegesen leadott Reklám mennyisége függvényében változik, adott esetben a kedvezmény elvész. A kedvezmények rendszere, valamint a kedvezmény elvesztésének jogkövetkezménye az egyedi szerződésekben kerül meghatározásra.

3. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa, ideértve az éves lekötés után járó kedvezményes árakat is. A reklámárak megváltoztatása esetén a Central az új árakról legalább 30 nappal a változás hatályba lépését megelőzően e-mail útján értesíti a Megrendelőt. A változások közzétevése előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén – a megjelenés idejétől függetlenül – a Central a módosítást közvetlenül megelőző árakat alkalmazza.

II. 4. Módosítás és lemondás

1. A már megrendelt Reklámot a Megrendelő jogosult a Central visszaigazolásában megjelölt lemondási és módosítási határidőig írásban, futárküldemény, levél, fax, vagy e-mail útján jogkövetkezmények nélkül lemondani, illetve a Reklámmal kapcsolatban módosult megjelenésre és/vagy megjelentetésre vonatkozó igényt benyújtani.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a lemondási és módosítási határidő a Reklámot tartalmazó adott Médium megjelenési és teljesítési időpontjához kötődik, ezért a határidő a megrendelés tartalmától függően a visszaigazoláshoz képest múltbéli időpont is lehet. Ilyen esetben a Megrendelő a lemondási és módosítási jogát vagy nem gyakorolhatja, vagy a jelen cím alatt meghatározottak jogkövetkezmények mellett gyakorolhatja.

2. A lemondás és/vagy a módosítási igény megtétele időpontjának (napjának) az a munkanap számít, amely munkanap 17 órájáig a lemondásról és/vagy a módosításról szóló nyilatkozat a Central-hoz megérkezett.

3. Módosítás:

3.1 Határidőben történt módosítási igény teljesítése: a határidőben történt módosítási igény tudomásulvételéről, vagy el nem fogadott voltáról a Central írásban, futárküldemény, levél, fax, vagy e-mail útján értesíti a Megrendelőt. Amennyiben a Central a módosítási igény kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül nem nyilatkozik, úgy a módosítási igény el nem fogadottnak minősül. Azon módosításokat tehát, amelyek el nem fogadottak, illetve amelyek elfogadása nem került visszaigazolásra és a Megrendelő nem rendelkezik a szerver, fax, illetve postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károkért és esetleges egyéb következményekért a Central, illetve a Szolgáltató felelőssége kizárt. Egyebekben az esetleges reklamáció alapja a vonatkozó visszaigazolás. A határidőben tett módosítási igények, azok elfogadott volta esetén az elfogadás, illetve visszaigazolás tartalma szerint kerülnek teljesítésre.

3.2 Határidőn túli módosítási igény teljesítése: ilyen igény teljesítésére a Szolgáltató nem kötelezhető. Amennyiben a Central a módosítási igény kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül nem nyilatkozik, úgy a módosítási igény el nem fogadottnak minősül. Amennyiben a Szolgáltató tevékenységének eredményeképpen a módosítás megtörtént, úgy a Megrendelő a módosítással érintett Reklám net-net árának 10%-al növelt összegét köteles megfizetni az adott Reklám után.

3.3 Elkésett, nem teljesíthető, illetve el nem fogadott módosítási igények: amennyiben a módosítás már nem kivitelezhető a 3.2 pont szerint és/vagy a módosítási igényt a Szolgáltató nem fogadta el, illetve a módosítási igény el nem fogadottnak minősül, és nem történt határidőben lemondás, illetve a lemondás már nem fogadható el, a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy – a Megrendelő kifejezett, írásban, futárküldemény, levél, fax, vagy e-mail útján megtett, és a Szolgáltató által előzetesen meghatározott anyagleadási határidő előtt érkezett kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Megrendelő minden ilyen esetben is köteles a Reklám net-net ára + áfa összeg megfizetésére.

4. Lemondás:

4.1 Határidőben történt lemondás: amennyiben a Central a határidőben történt lemondást az igény kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül nem igazolja vissza, úgy az érintett lemondás a visszaigazolás hiányában is elfogadottnak minősül.

4.2 Határidőn túli lemondás: a határidőn túli lemondás teljesítését (a közzététel mellőzését) a Szolgáltató az alábbiak szerint vállalja. A Megrendelő kifejezett, írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján megtett és a Szolgáltató által előzetesen meghatározott anyagleadási határidő előtt érkezett kifejezett igénye esetén, a Szolgáltató a megjelentetést mellőzi, de a Megrendelő ilyen esetben is köteles a Reklám net-net ára + áfa összeg megfizetésére. Ilyen igény bejelentésének hiányában, vagy a bejelentés elkésettsége esetén, a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, és a Megrendelő ilyen esetben is köteles a Reklám net-net ára + áfa összeg megfizetésére.

5. A Megrendelő nem jogosult a megrendelt, valamint a lemondott reklámfelületet harmadik személynek, vagy más Megrendelőnek átadni, a reklámfelületet – az ügynökségi értékesítés kivételével – továbbértékesíteni, vagy a számára, valamint a Reklámozó számára biztosított kedvezményt más harmadik személynek, vagy más Megrendelőnek felajánlani. A Megrendelő a határidőben lemondott reklámfelületet kizárólag akkor jogosult harmadik személynek – mindenkor a saját és ügynökségi értékesítés esetén a Reklámozó kedvezménye figyelmen kívül hagyásával – felajánlani, ha Central ehhez előzetesen, külön és kifejezetten hozzájárul.

II. 5. A Reklám Megrendelő általi szállítása

1. A Megrendelőnek a nyomtatott Kiadványokban történő megrendeléshez az általánosan meghirdetett, vagy a Szolgáltató által egyedileg meghatározott anyagleadási határidőig kész reklámanyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyagot a Szolgáltatótól rendeli meg. A Szolgáltató a Reklámokat elektronikus formában fogadja a www.centralmedicsoport.hu weboldal Hirdetőknek főmenüjén keresztül elérhető magazin almenüben található [Hirdetések anyagleadási paramétereit](#) alapján. A Reklámhoz mellékelni kell a Reklám utolsó állapotát tükröző kinyomtatott változatát (azaz proof-ot), mert ennek hiányában az esetlegesen bekövetkező esztétikai, szöveg és/vagy színhibákért a Szolgáltató felelősséget nem vállal, és ebben az esetben a Megrendelő hibás teljesítésre hivatkozva árcsökkenést, vagy egyéb igényt nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben. Az inzertek elkészítéséhez szükséges termékeket Megrendelő köteles a visszaigazolásban rögzített helyre és határidőre leszállítani. Amennyiben a Megrendelő a szállítási határidőt megelőzően egy héttel korábban szállítja le az inzerteket, a Szolgáltató jogosult az inzertek igazolt raktározási többletköltségének áthárítására.

2. Amennyiben az anyag átadása, illetve a visszaigazolás után a Megrendelő részéről a reklámanyag tartalma vagy megjelenési módja tekintetében változtatás iránti igény merül fel, úgy ennek bejelentésekor a Megrendelő új, nyomdakész reklámanyagról is köteles gondoskodni. A változtatás iránti igény bejelentésének a módosítási határidőn belül, az új anyag átadásának pedig az anyagleadási határidőig kell megtörténnie. Amennyiben a változtatás iránti igény bejelentésére a módosítási határidőn túl kerül sor, úgy a módosításra vonatkozó rendelkezések megfelelően irányadóak.

3. Amennyiben a Megrendelő bármely késedelmes anyagleadása, illetve inzertek esetében bármely késedelmes szállítása ellenére, a Szolgáltató tevékenységének eredményeképpen a Reklám

közzétételre kerül, a Szolgáltató az érintett Reklám szerződés szerinti ellenértékén túl késedelmi kötbérre is jogosult, melynek mértéke az érintett Reklám net-net árának 25 %-a.

Amennyiben a Megrendelő (vagy az érdekkörébe tartozó személy) bármely késedelmes anyagleadása, illetve inzertek esetében bármely késedelmes szállítása miatt a módosítás nem kivitelezhető, a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban, módon és tartalommal teszi közzé, vagy – a Megrendelő kifejezett, írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján a Szolgáltató által előzetesen meghatározott anyagleadási határidő előtt érkezett kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Megrendelő ebben az esetben is köteles az érintett Reklám net-net ára + Áfa díj megfizetésére.

4. A Reklám szövegmenyisége, megfogalmazása, grafikai megoldása tekintetében a Megrendelő kérésére a Central ingyenes szakmai véleményt adhat. A Central, illetve a Szolgáltató nem vállal kötelezettséget arra, hogy a Reklámot a közzététel előtt megtekintse. A Central-nak, illetve a Szolgáltatónak nem kötelezettsége azt vizsgálni, hogy a Reklám a vonatkozó jogszabályi rendelkezéseknek megfelel-e. A vélemény megtétele nem mentesíti a Megrendelőt az ÁSZF szerint a Reklámokért viselt felelősség alól. A vélemény megadásának, vagy a véleményezés mellőzésének a jogát a Central fenntartja. A véleményadással kapcsolatban a Szolgáltató mindennemű felelősséget kizár, és fenntartja a jogot arra is, hogy a véleményadás terjedelmét belátása szerint korlátozza.

5. Amennyiben a Reklám szállításának (ide értve az esetleges inzertek átadásának elmaradását is) Megrendelő általi elmulasztása vezet a teljesítés lehetetlenülésére, illetve meghiúsulására, úgy a Megrendelő ebben az esetben is köteles az érintett Reklám net-net ára összegű kötbér megfizetésére.

6. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az árlistában, illetve Médiaajánlatban szereplő árak csak a Reklám közzétételének árára vonatkoznak, így amennyiben a Megrendelő a Reklám előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával a Central-t bízza meg, ezt a Central egyedi, külön díjazásért vállalja.

7. A Szolgáltató az általa készített reklámanyagot megküldi a Megrendelő részére. Amennyiben a Megrendelő a változtatási javaslatát az anyagleadási határidőig visszaküldi, a Szolgáltató a kért változtatásokat azok teljesíthetősége szerint figyelembe veszi. Amennyiben határidőn belül változtatás iránti kérelem nem érkezik, illetve a Megrendelő nem igényli a reklámanyag megküldését, úgy a Szolgáltató által a Megrendelő megrendelése alapján készült reklám a Megrendelő által elfogadottnak minősül.

8. Megrendelő kijelenti és szavatol azért hogy az általa közölt adatok, információk és az átadott hirdetési anyag tartalma (ide értve azokat az eseteket is, ha a reklámanyagot a Megrendelő kérésére a Central, vagy a Szolgáltató készíti) a valóságnak megfelel, nem sérti harmadik személy jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, védjegyhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), a vonatkozó jogszabályoknak, szakhatósági előírásoknak megfelel, nem esik reklámtilalom vagy korlátozás alá, így különösen nem ütközik a Grtv. és az Fttv. általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiba, az Mttv., Smtv., rendelkezéseibe, valamint az NMHH rendeleteibe, irányutataiba, állásfoglalásaiba, illetve az ÁSZF-ben hivatkozott vonatkozó iparági kódexbe. A Megrendelő szavatol azért, hogy amennyiben azt jogszabály, szakhatósági rendelkezés előírja, úgy az általa megrendelt Reklám, illetve az átadott hirdetés tartalmazza a szükséges figyelmeztetéseket, felhívásokat, amennyiben pedig a reklámanyagot a Megrendelő kérésére a Central készíti, úgy a vonatkozó információkat megadta. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok és információk valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális megjelenítéséért, a Reklámban közölt információk, adott esetben szükséges figyelmeztetések helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Reklám által történő megsértéséért kizárólag a Megrendelőt, illetve a Reklámozót terheli felelősség.

II. 6. A Reklám visszautasítása

1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé, visszautasítható, illetve amennyiben a folyamatos megjelenések esetében az lehetséges, a közzététele felfüggeszthető az olyan Reklámnak, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit, illetve a vonatkozó

iparági kódex(ek)et, így különösen Magyar Lapkiadók Egyesületének Társszabályozási Magatartási Kódexét, továbbá az olyan Reklám, amely a Szolgáltató egyoldalú megítélése szerint:

- (a) a Szolgáltató arculatával, szellemiségével, üzletpolitikájával össze nem egyeztethető,
- (b) a Szolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sérti (például a Szolgáltató Médiumának fogyasztói körére épülő harmadik félnek értékesített reklámfelületeket tartalmazó Médiumok, Szolgáltató versenytársának Reklámja, stb.),
- (c) technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető, ide értve azt az esetet is, ha a jelen ÁSZF szerinti technikai, műszaki paraméterek nem teljesülnek a Reklám tekintetében,
- (d) az adott Médium Szolgáltatójának a feltételrendszerébe ütközik,
- (e) a Szolgáltató saját közleményének megtévesztő látszatát kelti vagy keltheti,
- (f) az NMHH vagy más illetékes hatóság által - akár hivatalos, akár informális úton – kifogásolt, az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba ütköző,
- (g) jelen ÁSZF bármely rendelkezését sérti, vagy azzal ellentétes.

2. A mintamennyiség előzetes rendelkezésre bocsátását elmulasztó Reklámok megrendelését a Central nem köteles elfogadni, illetve a már megkötött egyedi reklámszerződéseket is jogosult erre tekintettel felmondani, illetve attól elállni.

A Reklám jogszabályba ütközése esetén, a Central azonnali hatállyal jogosult felmondani a reklámszerződést, illetve jogosult attól részben, vagy egészben elállni még abban az esetben is, ha a Reklámot, illetve a megrendelést már korábban visszaigazolta. A felmondási okokra irányadóak a jelen cím 5. pontjában foglaltak is. A Szolgáltató jogosult továbbá a visszaigazolás ellenére az inzertek megjelentetését is visszautasítani, és a létrejött egyedi reklámszerződést azonnali hatállyal felmondani, illetve attól részben, vagy egészben elállni, ha a Central-nak átadott minták súlyukban, méretükben, vagy egyéb paraméterükben nem egyeznek meg az inzertálásra leszállított teljes mennyiséggel. A teljesítés jelen pont alapján történő megtagadása, vagy elmaradása esetén Central-t, illetve a Szolgáltatót kártérítési, vagy bármely egyéb kötelezettség nem terheli, de a Megrendelő ilyen esetben is köteles az érintett reklám(ok) net-net árának megfizetésére.

3. Amennyiben a Megrendelő vitatja a Central azon álláspontját, amely szerint a Reklám szövege a Magyar Reklámetikai Kódex, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, illetve más jogszabály, valamint vonatkozó iparági kódex, az NMHH rendeletei, irányelvei, állásfoglalásai, más illetékes hatóság rendelkezéseibe ütközik, és Megrendelő a Reklám megjelentetéséhez ragaszkodik, a Central kikérheti az Önszabályozó Reklámtestület állásfoglalását. A jelen rendelkezés szerinti eljárás nem rontja le az ÁSZF azonos tárgykörben tett rendelkezéseit, így az ÁSZF-ben foglalt jogokat és kötelezettségeket és a felelősségi viszonyokat sem.

Amennyiben a Reklám szövegének vitás része a vállalkozás neve, megjelölése, illetve árujelző (ideértve a védjegyet és földrajzi árujelzőt), úgy Central bármikor követelheti az erre vonatkozó okirat (pl.: védjegyokirat) bemutatását.

4. Amennyiben a Reklám közzétételét a Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH vagy más illetékes hatóság - akár hivatalos, akár informális úton - kifogást emelt, a Megrendelő köteles a reklámanyagot a Szolgáltató kérésének megfelelően, a Central ellenkező rendelkezése hiányában a Central ezen kérésének kézhezvételétől számított 15 napon belül saját költségén átdolgozni. Az ebből adódó esetleges késedelmes teljesítés, illetve a teljesítés elmaradása a Szolgáltatónak nem róható fel. A teljesítés ilyen okból való elmaradása esetén a Megrendelő köteles az érintett reklám(ok) net-net árának megfizetésére.

5. Amennyiben az azonnali hatályú felmondást, vagy elállást a szavatossági kikötések megsértése, illetve a Reklám jogszabályba, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex és/vagy a vonatkozó egyéb iparági kódex rendelkezéseibe való ütközés alapozza meg, és az azonnali hatályú felmondásra, vagy elállásra a reklámszerződés megkötését követően derül fény, úgy a Megrendelő köteles a Szolgáltatónak az érintett Reklám (egyéb megjelenés) net-net összegű díjával azonos mértékű kötbért megfizetni.

6. Amennyiben a Central Média csoport Zrt. és/vagy a Hearst Sanoma Budapest Kft. és/vagy a Sanoma Digital Media Zrt.-vel szemben a Megrendelőnek (értve ezalatt az itt hivatkozott Szolgáltatókkal szemben fizetésre kötelezett személyt) ki nem egyenlített fizetési kötelezettsége áll fenn, úgy a Central jogosult a tartozás megfizetéséig az újabb megrendelés elfogadását, illetve a szerződés megkötését megtagadni. Amennyiben az itt hivatkozott Megrendelő tartozása nem a Central-lal szemben áll fenn, úgy az itt hivatkozott Megrendelő újabb megrendelése elfogadható, illetve a szerződés megköthető, ha ezen Megrendelő megfelelő dokumentumokkal bizonyítja a Central felé, hogy a fennálló tartozás összegét elérő vagy azt meghaladó összegű lejárt pénzügyi ellenkövetelése áll fenn a Hearst Sanoma Budapest Kft. és/vagy a Sanoma Digital Media Zrt.-vel szemben.

Abban az esetben, ha a Megrendelővel szemben (értve ezalatt az itt hivatkozott Szolgáltatókkal szemben fizetésre kötelezett személyt) csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, vagy egyébként fizetéseképtelenséggel fenyegető helyzet áll fenn vele szemben, vagy amikor a publikus céginformációk alapján nem ítéltető meg a Megrendelő cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége, akkor a Central jogosult az újabb szerződés megkötését illetve megrendelés elfogadását megtagadni, illetve folyamatos megrendelés (teljesítés) esetén a Megrendelő további reklámjainak átvételét felfüggeszteni, a közzétételt leállítani, visszautasítani vagy előrefizetést kikötni, továbbá a már létrejött egyedi reklámszerződéseket – kivéve a csődeljárás során közzétett ideiglenes fizetési haladék és fizetési haladék időtartama alatt – azonnali hatállyal felmondani.

7. Amennyiben a Megrendelő érdekkörébe tartozó okból nem tehető közzé a Reklám (vagy egyéb megjelenés), úgy az nem eshet a Szolgáltató terhére. A Megrendelő érdekkörébe tartozó késedelemre, hibás anyagok átadására, illetve a mindezekből folyó esetleges lehetetlenülésre, illetve meghiúsulásra megfelelően irányadó a jelen szabály. A Szolgáltatóval szemben kártérítési, szavatossági vagy bármely más igény érvényesítése ilyen esetekben kizárt. A Szolgáltató ezen esetekben is az ÁSZF szerinti jogait érvényesítheti.

II. 7. A Reklám megjelenése, közzététele

1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy Reklámban (ideértve az inzertként elhelyezésre kerülő anyagokat is) nem használhatja fel a Szolgáltató Médiumának a védjegyét, egyéb megkülönböztető megjelölését, emblémáját, betűtípusát, tördelését, továbbá a Reklám nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha az adott Szolgáltató szerkesztője által készített anyag lenne.

2. A Megrendelőnek a Reklám szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény, a Grtv., az Fttv., a Tptv., valamint az NMHH rendeletei, állásfoglalásai, irányelvei rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. (Kivételet képezhetnek a szójátékok, a szójáték-jellegnek azonban egyértelműen ki kell tűnnie.) A Central a Reklám szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Megrendelővel való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben a Central megítélése szerint a Reklám szövegében - értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Megrendelővel egyeztetve kell elvégezni.

3. Amennyiben a megfelelő időben leadott Reklám a Megrendelőn kívülálló okból nem jelenik meg, a Megrendelő elsősorban ugyanazon, másodsorban más nyomtatott Médiumban való megjelenést kérhet azonos értékben, vagy ha a teljesítés már nem áll a Megrendelő érdekében, a szerződést írásban, levél, fax vagy e-mail útján felmondhatja, illetve amennyiben az elállás feltételei fennállnak, részben, vagy egészben elállhat a szerződéstől. Amennyiben a Central más Szolgáltató Médiuma tekintetében jár el, és ezen más Szolgáltatónak nem áll módjában az igényt teljesíteni, úgy a Megrendelő a Central portfóliójába tartozó más nyomtatott Médiumban tarthat igényt azonos reklámfelületi értékű megjelenésre.

A Szolgáltató terhére róható súlyos teljesítési hiba esetén, a Megrendelő elsősorban a Reklám ismételt, kifogástalan megjelenését kérheti, választása szerint ugyanazon Médiumban, vagy azonos reklámfelületi értékben más nyomtatott Médiumban, másodsorban pedig a hibával arányos mértékű díjcsökkentésre tarthat igényt. Kiseb hibák esetén a hibával arányos értékű, egyeztetett mértékű kedvezményre, vagy megjelenésre tarthat igényt a Megrendelő.

4. A Reklámnak a reklámfelületen való elhelyezésére vonatkozó speciális kérelmet a Médium struktúrájától és az igények számától függően fogad el a Central. A Central nem köteles a speciális elhelyezésre vonatkozó kérelem elfogadására. Az ilyen igényt a szerződés megkötése előtt a Central a Szolgáltatóval egyezteteti, és a Megrendelőnek visszaigazolja. A speciális elhelyezést a Szolgáltató felár ellenében vállalja. Amennyiben az egyeztetés, illetve visszaigazolás ellenére a Reklám nem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy a Szolgáltatóval szemben kár, vagy egyéb igény nem érvényesíthető, azonban a megállapodásban megjelölt speciális helyért számított felárat a Szolgáltató nem érvényesítheti. A speciális elhelyezési lehetőségeket a Médiaajánlat tartalmazza.

5. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben nem kér speciális elhelyezést, vagy az igényt a Central nem fogadja el, úgy a Reklám elhelyezését a Szolgáltató határozza meg. A Megrendelő tudomásul veszi továbbá, hogy a Reklám vizuális- és szövegkörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat. A Szolgáltató vállalja azonban, hogy nyomtatott Kiadványai esetében - a tematikus Kiadványok és oldalak kivételével - a Reklámmal azonos oldalpáron nyilvánvalóan konkurens Megrendelő Reklámját nem közli.

6. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a nem meghatározott helyre szóló megrendelés esetén az inzertek akár példányonként eltérő helyre, illetve konkurens Reklám mellé is kerülhetnek, ezért a Szolgáltatóval szemben kártérítés iránti, szavatossági vagy egyéb igény nem érvényesíthető.

7. Ugyanazon Megrendelő különböző termékeinek egyazon hirdetési oldalon való elhelyezése nem kizárható, vagy kifogásolható.

8. A Central a Megrendelőtől átvett kéziratos, illetve nyomdakész anyagot csak a Megrendelő kifejezett írásbeli kérésére, a Megrendelő költségére küldi vissza. Ezen anyagokat a Central a Reklám megjelenését követő 3 hónapig őrzi meg. Ezt követően - eltérő megállapodás hiányában - az anyagokat a Central megsemmisíti.

9. PR cikket a Smtv., Grtv., az Fttv., a Tptv. és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak reklám jellege egyértelműen kiderüljön. A Central a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR cikket „HIRDETÉS” felirattal vagy a Szolgáltató által meghatározott, ezekkel egyenértékű módon jelöli meg. Amennyiben a megjelenítendő PR cikket, anyagot a Megrendelő bocsátja a Szolgáltató rendelkezésére, úgy a Megrendelő a www.centralmediacsoport.hu weboldal Hirdetőknek főmenüjén keresztül elérhető magazin almenüben található [PR cikkekre vonatkozó szabályozás](#) megfelelő alkalmazása alapján köteles a reklám jelleg megjelölésére. A PR cikk nem álcázhatja annak valódi természetét. A PR cikkben foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljes kell, hogy legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét a reklámozott árurol, illetve szolgáltatásról. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzottan kihangsúlyoz vagy elhallgat tényeket.

10. Támogatás esetén a Támogató, vagy az általa megjelölt más vállalkozás megnevezését, illetve megjelölést úgy kell nyilvánosságra hozni (közzétenni, illetve feltüntetni), hogy a támogatás tényéről a Szolgáltató minden fogyasztója tudomást szerezzon. A Támogatás közzétételére, illetve a Támogatás feltüntetésére megfelelően irányadó a www.centralmediacsoport.hu weboldal „Hirdetőknek” menüpontban található [Támogatott megjelenések szabályrendszere](#).

11. Magazin reklám esetében amennyiben Megrendelőnek folyamatos, több Reklám megjelentetésére vonatkozó szerződése van és a következő szám anyagleadási határidejének lejártáig nem ad át új anyagot, a Szolgáltató automatikusan a legutolsó megjelent Reklámot ismétli meg, amely nem minősül szerződésszegésnek.

II. 8. Fizetési feltételek

1. A Szolgáltató a Megrendelő felé a számlákat – eltérő megállapodás hiányában – megrendelésenként, teljesítés után és azzal arányban, legkésőbb a megjelenést követően állítja ki 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel. Készpénzes fizetésre legfeljebb a 2003. évi XCII. törvényben meghatározott összeghatárig és rendelkezések szerint van lehetőség. A Szolgáltató nyomtatott Kiadványai esetében a számlához támpéldányt mellékel.

2. A Central az általa kiadott Médiumok, továbbá az alábbi Szolgáltatók tekintetében állítja ki a számlát: [Szolgáltatók](#)

Eltérő rendelkezés hiányában a Central által az ÁSZF-ben hivatkozott más Szolgáltatók nevében kötött szerződések tekintetében, ezen Szolgáltatók külön-külön a számla kiállítói: [Szolgáltatók](#)

3. Késedelmes fizetés esetén a Megrendelő a Polgári Törvénykönyvben a vállalkozások közötti szerződésekre meghatározott mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni. Amennyiben Megrendelő a Szolgáltató felhívására nem teljesíti fizetési vagy számlaadási kötelezettségét, a Szolgáltató jogosult a késedelmi kamat felszámításán túl a Megrendelővel fennálló bármely, jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződését azonnali hatállyal felmondani, vagy az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, vagy az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig, vagy előrefizetést kikötni. Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy számlakövetelését a jogszabályi keretek között – akár harmadik félen, így különösen követelésbehajtó cégen keresztül – bármikor érvényesítse.

4. A Szolgáltató jogosult előrefizetést kikötni az alábbiak szerint;

(i) új Megrendelő (azaz olyan Megrendelő, akinek a megrendelés napját megelőző 36 hónapon belül a Central által képviselt egyik Médiumban sem jelent meg Reklámja) esetében,

(ii) olyan Megrendelő esetében, aki (közvetlenül, vagy a megbízásából eljáró reklámszolgáltatón vagy reklámügynökségen keresztül) a Szolgáltatóval szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési, vagy számlaadási késedelembe esett, vagy

(iii) amikor a publikus céginformációk alapján nem ítéltethető meg a Megrendelő cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége, vagy ha a Megrendelő (értve ez alatt a Szolgáltatókkal szemben fizetésre kötelezett személyt) ellen csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, vagy van folyamatban, vagy egyébként fizetéseképtelenséggel fenyegető helyzet áll fenn, vagy fenyeget a szerződés megkötését megelőzően, vagy azt követően,

(iv) ha a támogatói megállapodás, vagy a felek megállapodása ilyen rendelkezést tartalmaz.

Az előrefizetést a Megrendelőnek a Szolgáltató által kiállított előleg bekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén Szolgáltató az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja, vagy gyakorolhatja az elállást. A Szolgáltató a Reklám ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Reklám közzététele iránt intézkedni.

5. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni.

6. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek a Megrendelőt terhelik. Külföldi Megrendelő megrendelése esetén a külföldi és a belföldi bankköltség is a Megrendelőt terheli.

7. A fizetés teljesítésének időpontja a Szolgáltató bankszámláján történő jóváírás időpontja. Bármely számlával kapcsolatos kifogás csak a vitatott tételt érinti, a többi tétel, valamint a számla esedékességén nem változtat.

8. Kizárólag számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül, írásban kell közölni. E határidőn túl reklamációnak helye nincs.

9. A Central a jelen cím szerint szabályozott megtagadásra, felfüggesztésre illetve felmondásra eredménytelen előzetes írásbeli felszólítást követően jogosult.

10. A jelen ÁSZF-ben meghatározott kötbér alapja minden esetben a Reklám net-net ára. A Central, illetve amennyiben a Szolgáltató nevében és javára szerződik, a Szolgáltató, a kötbért, értesítő levélben terheli a Megrendelőre, ellenkező rendelkezés hiányában 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.

II. 9. Felelősségi szabályok

1. Megrendelő felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok (pl. ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából (ide értve a reklám, illetve külön ágazati szabályokban előírt kötelező tájékoztatás, figyelmeztetés elmaradását, vagy elégtelenségét, valamint a hibás adatszolgáltatást is) fakad. A nyomdai megjelenítés során megfelelő eredeti anyagok esetén is előfordulhatnak kismértékű szín- és tónusbeli eltérések, amelyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek. Az elektronikus formában elküldött Reklám esetén a Reklám utolsó állapotát tükröző kinyomtatott változatát (proof-ot) is mellékelni kell. Ennek hiányában az esetlegesen bekövetkező esztétikai, szöveg és/vagy színhibákért a Szolgáltató felelősséget nem vállal, és ebben az esetben a Megrendelő hibás teljesítésre hivatkozva díjcsökkentés iránti, vagy egyéb igényt nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben. A Megrendelő felelőssége, hogy a biztosított anyagok megfeleljenek az ÁSZF szerinti technikai, műszaki specifikációknak.

2. A Megrendelő szavatolja, hogy az általa megrendelt megjelenés, illetve Reklám a vonatkozó jogszabályoknak megfelel, ide értve különösen a megjelenések, illetve Reklámok tartalmát és tényállításait. A Megrendelő szavatolja, hogy az általa megrendelt megjelenés, illetve Reklám nem sérti harmadik személyek jogát, a megrendelés megtétele harmadik személy jóváhagyásától nem függ. A Central, illetve a Szolgáltató mindennemű felelősségét kizárja a megrendelt megjelenésben, illetve Reklámban felhasznált jogi oltalom alatt álló elemek felhasználási jogának megléte tekintetében, továbbá a személyhez fűződő jogok sérelme esetén, továbbá bármely egyéb polgári jogi igényért is.

3. Amennyiben a megrendelt megjelenés, Reklám, illetve reklámanyag közzététele valamely jogszabályt megsért, személyhez fűződő jog sérelmére vezet, vagy egyébként harmadik személy jogát, vagy jogos érdeket sérti, vagy veszélyezteti, és a Szolgáltatóval, és/vagy annak vezető tisztviselőjével szemben mindebből folyóan polgári perben, vagy egyéb úton igényt érvényesítenek, úgy a Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul a Szolgáltatónál felmerült kárt és költséget megtéríteni (értve ezalatt korlátozás nélkül a kártérítés, sérelemdíj, bírság, eljárási díjak és jogi költségek megtérítését) az érintett Szolgáltatónak. A jelen rendelkezés irányadó arra az esetre is, ha a Szolgáltató, vagy annak vezető tisztviselője terhére rótt bírság, vagy bármely igényérvényesítés a Megrendelő szavatosságvállalásának megsértéséből ered.

4. A Szolgáltató a részére átadott reklámanyagot szerzői, médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal kapcsolatban a Szolgáltatóra, illetve a Szolgáltató vezető tisztviselőjére kiszabott bírságok (így különösen az NMHH, illetve a szervei által kiszabott bírságok), kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.

5. A Megrendelő szavatol azért, hogy a Reklámban szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség tekintetében szükséges nyilatkozat tekintetében a II.2 cím 4. pontja szerint jár el. Az ennek elmulasztásából származó következményekért a Megrendelő korlátlanul felelős.

6. Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Reklám közzétételéért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el.

7. A Szolgáltató a Reklám leadását követő, a Reklám módosításának minősülő változtatásból eredő hibáért csak akkor felelős, ha módosítást nem a Megrendelő kérte, illetve a módosításra az ÁSZF és/vagy a felek szerződése nem adott lehetőséget. A határidőben kért, de nem teljesíthető módosítási igények tekintetében, továbbá az anyagleadási határidőt követően leadott és esetlegesen teljesített módosításokkal kapcsolatos felelősségét a Szolgáltató kizárja.

8. A Megrendelő visszavonhatatlanul átvállalja a Szolgáltatótól, mint a Reklám közlétevéjétől a szavatosságvállalása megsértéséből, továbbá a Grtv. és Fttv. szerint a reklámszolgáltatóval, a Reklámozóval és a Reklám közlétevéjével egyetemlegesen fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést, sérelemdíjat, költséget, illetve polgári jogi igényt, amit a hivatkozott

törvények és jelen ÁSZF Megrendelő általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval, vagy annak vezető tisztségviselőjével szemben érvényesítenek.

9. A jelen cím szerinti felelősségi viszonyok, illetve felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Megrendelő köteles a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bármely bírságot, kártérítést, sérelemdíjat, egyéb igényt, illetve igazolt költséget. Abban az esetben, ha Megrendelő közvetlen helytállása a jogszabályi keretek között nem lehetséges, és a Szolgáltató, vagy annak vezető tisztségviselőjével állt helyt, illetve térítette meg az igényeket, úgy a Megrendelőnek a helyt álló Szolgáltató, vagy személy felé van feltétlen és azonnali megtérítési kötelezettsége.

10. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Megrendelő a Reklámban foglalt további hirdetésért is, az egyébként rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint felelős. A Megrendelő szavatolja, hogy jogosult a Reklámot a Reklámban foglalt más hirdető személy nevében és képviselőjében megrendelni. Egyebekben az ÁSZF általános szabályaihoz képest különös szabálynak minősül a közös hirdetésekért viselt egyetemleges felelősség.

11. A Megrendelő kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valóságáért, továbbá a megtévesztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv.-ben meghatározott kivételekkel.

12. A Megrendelő az eljáró hatóság felhívására a Reklám részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Megrendelő nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Megrendelő az ezen jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Szolgáltatónál, mint a Reklám közlétevéjénél felmerülő valamennyi kár, bírság és kapcsolódó költség megtérítésére köteles.

13. Amennyiben a Megrendelő által számítógépes adathordozón leadott anyagban meglévő hibák a Szolgáltatónak történt megküldéskor nem, vagy csak aránytalan nehézséggel lettek volna felismerhetők, és emiatt a Reklám hibásan jelenik meg, továbbá, ha a Megrendelő a megküldött reklámanyagot jóváhagyta, a Szolgáltató a hibás teljesítésért nem felel. Nem felel a Szolgáltató a sorozatban megjelenő Reklámban meglévő hibáért, ha a Megrendelő az eredeti első megjelenést követő 14 napon belül nem élt reklamációval.

14. A Megrendelő tudomásul veszi, és kifejezetten elfogadja, hogy a Szolgáltatóval szemben kárigény csak a Reklám ára mértékéig érvényesíthető és kizárólag a hiba mértékével arányosan.

15. A Szolgáltató kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket, illetve a sérelemdíjat is, kivéve, ha a jelen rendelkezés szerinti valamely feltétel alkalmazását jogszabály kifejezetten kizárja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban meghatározott, illetve az egyedi szerződésben kikötött reklámárok a jelen és az ÁSZF egyéb pontjaiban meghatározott felelősségkorlátozásokra is tekintettel lettek az adott mértékben megállapítva.

16. A Megrendelő a számlázásra vonatkozó reklamáción, illetve kifogáson kívüli mindennemű reklamációt a Reklám megjelenését követő 14 (tizennégy) naptári napon belül köteles a Central-nak írásban, levél, fax vagy e-mail bejelenteni. Határidőn túli reklamációt a Szolgáltató nem fogad el, amit a Megrendelő kifejezetten tudomásul vesz.

17. A Central, illetve a Szolgáltató felelősségének kizárására, illetve korlátozására vonatkozó rendelkezések, irányadóak és alkalmazandóak a Central, illetve a Szolgáltató vezető tisztségviselőire, munkavállalóira, megbízottjaira, illetve teljesítési segédeire is.

III. Online reklámokra vonatkozó rendelkezések

III. 1. A szerződés létrejötte

1. Az egyedi reklámszerződés azzal jön létre, hogy a Central a Megrendelő megrendelését, amennyiben minden szükséges adat rendelkezésre áll, írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján 5 munkanapon belül visszaigazolja. A Reklám megjelentetésére csak a szerződés létrejötte után kerülhet sor. Az egyedi reklámszerződés a visszaigazolás napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben minősül a Central által elfogadottnak, ha a megrendelést a Central visszaigazolja. Amennyiben a megrendeléssel összefüggésben több visszaigazolás történik, úgy az érintett szolgáltatás tekintetében a Central utolsó visszaigazolása irányadó. A visszaigazolásra nem került megrendelésekért a Central, illetve a Szolgáltató nem felel, azok a Central-t, illetve a Szolgáltató(ka)t nem kötelezi.

2. Online reklám megrendelése esetén a Megrendelő a szerződés hatálya alatt, de legfeljebb a szerződés megkötésétől számított 1 évig online hozzáférést kap az Adverticum Zrt. adszerveréhez saját kampányainak követésére. Külön kérésre a Szolgáltató kivonatot küld egy-egy kampány statisztikájából.

3. A Central ellenkező és kifejezett előzetes tájékoztatása hiányában az egyes online kampányok teljesítése szempontjából az Adverticum Zrt. által mért adatok az irányadóak.

4. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltatót a jogszabályi keretek között adatszolgáltatási kötelezettség terheli.

III. 2. A megrendelés

1. A Central az írásban, futárküldemény, levél, fax, vagy e-mail útján a Megrendelő képviselőre jogosult személye által megtett megrendelést fogadja el. A megrendelés megtehető a Central által előkészített, vagy a Megrendelő által írt formátumban is. A Central eltérő kikötése hiányában a megrendelések kötelező tartalmi követelményeit a jelen cím alatti rendelkezések tartalmazzák.

2. A megrendelésben a Megrendelőnek a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, közölnie kell adószámát, az EU területén gazdasági céllal letelepedett Megrendelő esetén a közösségi adószámát, bankszámlaszámát, levelezési címét, elektronikus számla igénylése esetén e-mail címét, a kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a Reklám témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott Médiumot, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját és méretét, továbbá a reklámozás típusát [CT (átkattintás alapú), AV (megjelenés) alapú, fix (idő) alapú].

3. Ügynökségi megrendelés esetén a hirdető ügyfél, illetve a Reklámozó nevét, székhelyét, adószámát is meg kell nevezni.

4. A külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó Reklám esetén a Reklámozó köteles a reklámszolgáltatónak - ennek mellőzése esetén a Reklám közzétevőjének - nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termék forgalomba hozható. Amennyiben a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. A Szolgáltató mindaddig nem köteles közzétenni a Reklámot, amíg a Reklámozó nem tesz eleget nyilatkozattételi kötelezettségének.

Amennyiben a Megrendelő nem azonos a Reklámozó személyével, úgy a Megrendelő a megrendelés megtételével szavatolja a Szolgáltató felé, hogy a Reklámozó a reklámszolgáltató irányába a hivatkozott nyilatkozatot megtette, erre tekintettel a megrendelt Reklám megjelenésének a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 5.§ (2)

bekezdése szerint jogi akadály nincs. A jelen rendelkezés irányadó arra az esetre is, ha a Megrendelő egyben reklámszolgáltatónak is minősül.

Amennyiben a Megrendelő nem azonos a Reklámozóval és nem minősül a Reklámozó reklámszolgáltatójának sem, vagy a Reklámozó reklámszolgáltatójának minősül, de a Reklámozó irányába mellőzte a tárgyi nyilatkozat megtételét, úgy a Megrendelő köteles a Reklámozó vonatkozó nyilatkozatát beszerezni és azt a Szolgáltató részére megküldeni, vagy intézkedni arra vonatkozóan, hogy azt a Megrendelőre irányadó határidők szerint a Reklámozó küldje meg a Szolgáltató részére.

Amennyiben a Megrendelő a fent hivatkozott kötelezettségének nem tesz eleget legkésőbb a lemondási határidő lejártáig, és erre tekintettel a Reklám nem tehető közzé, úgy a Reklám net-net árának megfelelő összegű kötbér megfizetésére köteles.

5. Amennyiben a Megrendelő a fenti cím alatt hivatkozott adatokat, illetve nyilatkozatokat nem, vagy nem határidőben bocsátja rendelkezésre, illetve azok az érdekkörébe tartozó okból nem állnak a Szolgáltató rendelkezésére, továbbá ha megrendelés határidőn túli, úgy a Central jogosult a megrendelést visszautasítani, illetve a létrejött egyedi reklámszerződést is azonnali hatállyal felmondani, illetve attól elállni. A Central ezen joga megfelelően irányadó arra az esetre is, ha a Megrendelő nem valós adatokat ad meg.

6. Amennyiben a Megrendelő az Online reklám megjelenési idejére és a hirdetési felület típusára előzetes igényét jelezte a Central-nak, azonban a megrendelési határidő letelte előtt 3 héttel nem rendelkezik meg a Reklámozó jelen ÁSZF rendelkezései szerinti formában, úgy az általa feltételelesen befoglalt hely minden további cselekmény nélkül felszabadul. A Central-t, illetve a Szolgáltatót kötelezettség csak az ÁSZF szerinti szerződés létrejötte esetén terheli. Az egyedi, időszakos rovatok esetében a Szolgáltató egyedi feltételek meghatározására is jogosult.

III. 3. Reklámdíjak

1. A Szolgáltató a Médiumaira Médiaajánlatot alkalmaz.

2. A Megrendelő a Médiaajánlat szerint lekötheti a tárgyévre kedvezményt biztosító reklámmennyiséget. A kedvezményt biztosító reklámmennyiség lekötését a Central pénzügyi biztosíték rendelkezésre bocsátásához kötheti. Ebben az esetben már az elsőként megjelenő Reklám ára is kedvezményesen fizethető. Amennyiben a Megrendelő a tárgyévre előre lekötött mennyiséget részben lemondja, a kedvezmények rendszere a ténylegesen leadott Reklám mennyisége függvényében változik, adott esetben a kedvezmény elvész. A kedvezmények rendszere, valamint a kedvezmény elvesztésének jogkövetkezménye az egyedi szerződésekben kerül meghatározásra.

3. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa, ideértve az éves lekötés után járó kedvezményes árakat is. A reklámárak megváltoztatása esetén a Central az új árakat legalább 15 nappal a változás hatályba lépését megelőzően e-mail útján megküldeni a Megrendelőnek. A változások közzétevése előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén – a megjelenés idejétől függetlenül – a Central a módosítást közvetlenül megelőző árakat alkalmazza.

III. 4. Módosítás és lemondás

1. A már megrendelt Reklámozót a Megrendelő jogosult a Reklám szerződés szerinti megjelentetésének kezdőnapját, amennyiben a megrendelés, illetve a teljesítés jellege miatt ilyen határidő nincs meghatározva, úgy a teljesítés első lehetséges kezdőnapját megelőző 20. napig írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján jogkövetkezmények nélkül lemondani, illetve a Reklámmal kapcsolatban módosult megjelenésre és/vagy megjelentetésre vonatkozó igényt benyújtani.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a lemondási és módosítási határidő a Reklámozót tartalmazó adott Médium megjelenési és teljesítési időpontjához kötődik, ezért ezen határidő a megrendelés tartalmától függően a visszaigazolásához képest múltbéli időpont is lehet. Ilyen esetben a Megrendelő a lemondási és módosítási jogát nem gyakorolhatja, vagy a jelen cím alatt meghatározottak jogkövetkezmények mellett gyakorolhatja.

A lemondás és/vagy a módosítási igény megtétele időpontjának (napjának) az a munkanap számít, amely munkanap 17 órájáig a lemondásról és/vagy a módosításról szóló nyilatkozat a Central-hoz megérkezett.

3. Határidőben történt módosítási igény teljesítése: a határidőben történt módosítási igény tudomásulvételéről, vagy el nem fogadott voltáról a Central írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján értesíti a Megrendelőt. Amennyiben a Central a módosítási igény kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül nem nyilatkozik, úgy a módosítási igény el nem fogadottnak minősül. Azon módosításokat tehát, amelyek el nem fogadottak, illetve amelyek elfogadása nem került visszaigazolásra és a Megrendelő nem rendelkezik a server, fax, illetve postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károkért és esetleges egyéb következményekért a Central, illetve a Szolgáltató felelőssége kizárt. Egyebekben az esetleges reklamáció alapja a vonatkozó visszaigazolás. A határidőben tett módosítási igények, azok elfogadott volta esetén az elfogadás tartalma szerint kerülnek teljesítésre.

3.1 Határidőn túli módosítási igény teljesítése: a módosítási határidő elteltét követően a módosítási igények teljesítésére a Szolgáltató nem kötelezhető. Amennyiben a Central a módosítási igény kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül nem nyilatkozik, úgy a módosítási igény el nem fogadottnak minősül. Amennyiben a Szolgáltató tevékenységének eredményeképpen a módosítás megtörtént, Megrendelő egy egyszeri átfoglalási, illetve módosítási felár megfizetésére kötelezhető az 500.000,-Ft + áfa feletti megrendelések esetén az alábbiak szerint:

(i) 501.000,-Ft + áfa-tól 1.000.000,-Ft + áfa értékű megrendelés esetén 15.000,-Ft + áfa,

(ii) e fölötti értékű megrendelés esetén 35.000,-Ft + áfa.

4. Elkésett, nem teljesíthető, illetve el nem fogadott módosítási igények: amennyiben a módosítás már nem kivitelezhető a III. 4 cím 3.1 pont szerint és/vagy a módosítási igényt a Szolgáltató nem fogadta el, illetve a módosítási igény el nem fogadottnak minősül, és nem történt határidőben lemondás, illetve a lemondás már nem fogadható el, a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy – a Megrendelő kifejezett, írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján megtett és a Szolgáltató által előzetesen meghatározott anyagleadási határidő előtt érkezett kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Megrendelő minden ilyen esetben is köteles az alábbi esetkörök szerint, az alábbi mértékű Reklám díjakat megfizetni:

(i) amennyiben a Reklám nem kerül közzétételre, úgy a Reklám net-net díjának 75%-a + áfa,

(ii) amennyiben a Reklám közzétételre kerül, úgy a Reklám net-net díjának 100%-a + áfa.

5. Lemondás:

5.1 Határidőben történt lemondás: amennyiben a Central a határidőben történt lemondást az igény kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül nem igazolja vissza, úgy az érintett lemondás a visszaigazolás hiányában is elfogadottnak minősül.

5.2 Határidőn túli lemondás: a határidőn túli lemondás teljesítést (a közzététel mellőzését) a Szolgáltató az alábbiak szerint vállalja. A Megrendelő kifejezett, írásban, futárküldemény, levél, fax, vagy e-mail útján megtett és a Szolgáltató által előzetesen meghatározott anyagleadási határidő előtt érkezett kifejezett igény esetén a Szolgáltató a megjelentetést mellőzi. Ilyen igény bejelentésének hiányában, vagy a bejelentés elkésettsége esetén a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, de a Megrendelő minden, a jelen pontban hivatkozott esetben is köteles az alábbi esetkörök szerint, az alábbi mértékű Reklám díjakat megfizetni:

(i) amennyiben az elkésett lemondás a Reklám szerződés szerinti megjelentetésének kezdőnapjához képest - amennyiben a megrendelés, illetve a teljesítés jellege miatt ilyen kezdő határnap nincs meghatározva, úgy a teljesítés első lehetséges kezdőnapjához képest - 19-16 nap közötti, úgy a Reklám net-net árának 75%-a + áfa,

(ii) amennyiben az elkésett lemondás a Reklám szerződés szerinti megjelentetésének kezdőnapjához képest - amennyiben a megrendelés, illetve a teljesítés jellege miatt ilyen kezdő határnap nincs meghatározva, úgy a teljesítés első lehetséges kezdőnapjához képest - 15 napon belüli, úgy a Reklám net-net árának 100%-a + áfa.

6. A Megrendelő nem jogosult a megrendelt, valamint a lemondott reklámfelületet harmadik személynek, vagy más Megrendelőnek átadni, a reklámfelületet – az ügynökségi értékesítés kivételével – továbbértékesíteni, vagy a számára, valamint a Reklámozó számára biztosított kedvezményt más harmadik személynek, vagy más Megrendelőnek felajánlani. A Megrendelő a határidőben lemondott reklámfelületet kizárólag akkor jogosult harmadik személynek – mindenkor a saját és ügynökségi értékesítés esetén a Reklámozó kedvezménye figyelmen kívül hagyásával – felajánlani, ha Central ehhez előzetesen, külön és kifejezetten hozzájárul.

III. 5. A Reklám Megrendelő általi szállítása

1. A Megrendelőnek az Online reklám megrendeléshez az általánosan meghirdetett, vagy a Szolgáltató által egyedileg meghatározott anyagleadási határidőig az ÁSZF-nek megfelelő, kész reklámanyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyagot Szolgáltatótól rendeli meg. A részletes online anyagleadási és technikai specifikáció a www.centralmediacsoport.hu weboldal Hirdetőknek főmenüjén keresztül elérhető Web almenüben található [Anyagleadási és szerződésmódosítási feltételek](#) dokumentumban található.

2. Amennyiben az anyag átadása, illetve a visszaigazolás után a Megrendelő részéről a reklámanyag tartalma vagy megjelenési módja tekintetében változtatás iránti igény merül fel, úgy ennek bejelentésekor a Megrendelő új reklámanyagról is köteles gondoskodni. A változtatás iránti igény írásbeli bejelentésének és az új anyag átadásának a módosítási határidőn belül, az anyagleadási határidőig meg kell történnie. Amennyiben a változtatás iránti igény bejelentésére a módosítási határidőn túl kerül sor, úgy a módosításra vonatkozó rendelkezések megfelelően irányadóak.

3. Amennyiben a Megrendelő bármely késedelmes anyagleadása ellenére, a Szolgáltató tevékenységének eredményeképpen a Reklám közzétételre kerül, a Szolgáltató az érintett Reklám szerződés szerinti ellenértékén túl késedelmi kötbérre is jogosult, melynek mértéke az érintett Reklám net-net árának 25 %-a.

Amennyiben a Megrendelő (vagy az érdekkörébe tartozó személy) bármely késedelmes anyagleadása miatt a módosítás nem kivitelezhető, úgy III.4. cím (Módosítás és lemondás) 4. pont és alpontjaiban foglaltak szerint kell eljárni és az ott hivatkozott jogkövetkezmények alkalmazandóak.

4. A Reklám szövegmennyisége, megfogalmazása, grafikai megoldása tekintetében a Megrendelő kérésére a Central ingyenes szakmai véleményt adhat. A Central, illetve a Szolgáltató nem vállal kötelezettséget arra, hogy a Reklámot a közzététel előtt megtekintse. A Central-nak, illetve a Szolgáltatónak nem kötelezettsége azt vizsgálni, hogy a Reklám a vonatkozó jogszabályi rendelkezéseknek megfelel-e. A vélemény megtétele nem mentesíti a Megrendelőt az ÁSZF szerint a Reklámokért viselt felelősség alól. A vélemény megadásának, vagy a véleményezés mellőzésének a jogát a Central fenntartja. A véleményadással kapcsolatban a Szolgáltató mindennemű felelősséget kizár, és fenntartja a jogot arra is, hogy a véleményadás terjedelmét belátása szerint korlátozza.

5. Amennyiben a Reklám szállításának Megrendelő általi elmulasztása vezet a teljesítés lehetetlenülésére, illetve meghiúsulására, a Megrendelő ebben az esetben is köteles az érintett Reklám net-net ára összegű kötbér megfizetésére.

6. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az árlistában, illetve Médiaajánlatban szereplő árak csak a Reklám közzétételének árára vonatkoznak, így amennyiben a Megrendelő a Reklám előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával a Central-t bízza meg, ezt a Central egyedi, külön díjazásért vállalja.

7. A Szolgáltató az általa készített reklámanyagot megküldi a Megrendelő részére. Amennyiben a Megrendelő a változtatási javaslatait az anyagleadási határidőig visszaküldi, a Szolgáltató a kért

változtatásokat azok teljesíthetősége szerint figyelembe veszi. Amennyiben határidőn belül változtatás iránti kérelem nem érkezik, illetve a Megrendelő nem igényli a reklámanyag megküldését, úgy a Szolgáltató által a Megrendelő megrendelése alapján készült reklám a Megrendelő által elfogadottnak minősül.

8. A CT (átkattintás) alapú Reklám megrendelése esetén, amennyiben az egyedi reklámszerződésben meghatározott kampány időszak első harmadában az átkattintási arány (CTR) 0,1%-nál kisebb, úgy a Central a teljesítés hatékonyságának növelése érdekében jogosult a reklámanyag cseréjét kérni. Abban az esetben, ha Megrendelő nem biztosít csereanyagot, vagy a csereanyag ellenére is az átkattintási arány (CTR) 0,1%-nál kisebb marad, úgy a Szolgáltató a Megrendelő előzetes értesítését követően jogosult azonos értékben átváltani a kampányt, illetve annak a nem teljesült részét AV (megjelenés) alapú kampányra.

9. A Megrendelő kijelenti és szavatol azért, hogy az általa közölt adatok, információk és az átadott hirdetési anyag tartalma (ide értve azokat az eseteket is, ha a reklámanyagot a Megrendelő kérésére a Central készíti) a valóságnak megfelel, nem sérti harmadik személy jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, védjegyhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), a vonatkozó jogszabályoknak, szakhatósági előírásoknak megfelel, nem esik reklámtilalom vagy korlátozás alá, így különösen nem ütközik a Grtv. és az Fttv. általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiba, az Mttv., Smtv., rendelkezéseibe, valamint az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba, illetve a vonatkozó iparági kódex rendelkezéseibe. A Megrendelő szavatol azért, hogy amennyiben azt jogszabály, szakhatósági rendelkezés előírja, úgy az általa megrendelt Reklám, illetve az átadott hirdetés tartalmazza a szükséges figyelmeztetéseket, felhívásokat, amennyiben pedig a reklámanyagot a Megrendelő kérésére a Central készíti, úgy a vonatkozó információkat megadta. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok és információk valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Reklámban közölt információk, adott esetben szükséges figyelmeztetések helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Reklám által történő megsértéséért kizárólag a Megrendelőt, illetve a Reklámozót terheli felelősség.

III. 6. A Reklám visszautasítása

1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé, visszautasítható, illetve amennyiben folyamatos megjelenések esetében az lehetséges, a közzététel felfüggeszthető az olyan Reklám esetében, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit, illetve a vonatkozó iparági kódex(ek)et, így különösen a Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesületének Tartalomszabályozási Magatartási Kódexét, illetve a Magyar Lapkiadók Egyesületének Társszabályozási Magatartási Kódexét, továbbá az olyan Reklám, amely a Szolgáltató egyoldalú megítélése szerint:

- (a) a Szolgáltató arculatával, szellemiségével, üzletpolitikájával össze nem egyeztethető,
- (b) a Szolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sérti (például a Szolgáltató Médiumának fogyasztói körére épülő harmadik félnek értékesített reklámfelületeket tartalmazó Médiumok, Szolgáltató versenytársának Reklámja, stb.),
- (c) technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető, ide értve azt az esetet is, ha a jelen ÁSZF szerinti technikai, műszaki paraméterek a Reklám tekintetében nem teljesülnek,
- (d) az adott Médium Szolgáltatójának a feltételrendszerébe ütközik,
- (e) a Szolgáltató saját közleményének megtévesztő látszatát kelti vagy keltheti,
- (f) az NMHH vagy más illetékes hatóság által - akár hivatalos, akár informális úton – kifogásolt, az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba ütköző,
- (g) jelen ÁSZF bármely rendelkezését sérti, vagy azzal ellentétes.

2. A Reklám jogszabályba való ütközése esetén a Central azonnali hatállyal jogosult felmondani a reklámszerződést, illetve attól részben, vagy egészben elállni még abban az esetben is, ha a Reklámot, illetve a megrendelést már korábban visszaigazolta. A felmondási okokra irányadóak a jelen cím 6. pontjában foglaltak is. A teljesítés jelen pont alapján történő megtagadása, vagy elmaradása esetén Central-t, illetve a Szolgáltatót kártérítési, vagy bármely egyéb kötelezettség nem terheli, de a Megrendelő ilyen esetben is köteles az érintett reklám(ok) net-net árának megfizetésére.

3. A Speciális reklámok közzétételét a Szolgáltató csak a végleges kreatív tesztelése után vállalja. Erre tekintettel a Szolgáltató érvényes, visszaigazolt megrendelés ellenére is fenntartja a jogot a megjelentetés visszautasítására, vagy változtatások igénylésére.

4. Amennyiben a Megrendelő vitatja a Central azon álláspontját, amely szerint a Reklám szövege a Magyar Reklámetikai Kódex, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, illetve más jogszabály, valamint vonatkozó iparági kódex, az NMHH rendeletei, irányelvei, állásfoglalásai, más illetékes hatóság rendelkezéseibe ütközik, és Megrendelő a Reklám megjelentetéséhez ragaszkodik, a Central kikérheti az Önszabályozó Reklámtestület állásfoglalását. A jelen rendelkezés nem rontja le az ÁSZF azonos tárgykörben tett rendelkezéseit, így az ÁSZF-ben foglalt jogokat és kötelezettségeket és a felelősségi viszonyokat sem.

Amennyiben a Reklám szövegének vitás része a vállalkozás neve, megjelölése, illetve árujelző (ideértve a védjegyet és földrajzi árujelzőt), úgy Central bármikor követelheti az erre vonatkozó okirat (pl. védjegyokirat) bemutatását.

5. Amennyiben a Reklám közzétételét a Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH vagy más illetékes hatóság - akár hivatalos, akár informális úton - kifogást emelt, a Megrendelő köteles a reklámanyagot a Szolgáltató kérésének megfelelően, a Central ellenkező rendelkezése hiányában a Central ezen kérésének kézhezvételétől számított 15 napon belül saját költségén átdolgozni. Az ebből adódó esetleges késedelmes teljesítés, illetve a teljesítés elmaradása a Szolgáltatónak nem róható fel. A teljesítés ilyen okból való elmaradása esetén a Megrendelő köteles az érintett reklám(ok) net-net árának megfizetésére.

6. Amennyiben az azonnali hatályú felmondást, vagy elállást a szavatossági kikötések megsértése, illetve a Reklám jogszabályba, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex és/vagy a vonatkozó egyéb iparági kódex rendelkezéseibe való ütközés alapozza meg, és az azonnali hatályú felmondásra, vagy elállásra a reklámszerződés megkötését követően derül fény, úgy a Megrendelő köteles a Szolgáltatónak az érintett Reklám (egyéb megjelenés) net-net összegű díjával azonos mértékű kötbért megfizetni.

7. Amennyiben a Central Média csoport Zrt. és/vagy a Hearst Sanoma Budapest Kft. és/vagy a Sanoma Digital Media Zrt.-vel szemben a Megrendelőnek (értve ez alatt az itt hivatkozott Szolgáltatókkal szemben fizetésre kötelezett személyt) ki nem egyenlített fizetési kötelezettsége áll fenn, úgy a Central jogosult a tartozás megfizetéséig az újabb megrendelés elfogadását, illetve a szerződés megkötését megtagadni. Amennyiben az itt hivatkozott Megrendelő tartozása nem a Central-lal szemben áll fenn, úgy az itt hivatkozott Megrendelő újabb megrendelése elfogadható, illetve a szerződés megköthető, ha ezen Megrendelő megfelelő dokumentumokkal bizonyítja a Central felé, hogy a fennálló tartozás összegét elérő vagy azt meghaladó összegű lejárt pénzbeli ellenkövetelése áll fenn a Hearst Sanoma Budapest Kft. és/vagy a Sanoma Digital Media Zrt.-vel szemben.

Abban az esetben, ha a Megrendelővel szemben (értve ez alatt az itt hivatkozott Szolgáltatókkal szemben fizetésre kötelezett személyt) csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, vagy egyébként fizetéseképtelenséggel fenyegető helyzet áll fenn vele szemben, vagy amikor a publikus céginformációk alapján nem ítéltető meg a Megrendelő cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége, úgy a Central jogosult az újabb szerződés megkötését, illetve megrendelés elfogadását megtagadni, illetve folyamatos megrendelés (teljesítés) esetén a Megrendelő további reklámjainak átvételét felfüggeszteni, a közzétételt leállítani, visszautasítani vagy előrefizetést kikötni, továbbá a már létrejött egyedi reklámszerződéseket – kivéve a csődeljárás során közzétett ideiglenes fizetési haladék és fizetési haladék időtartama alatt – azonnali hatállyal felmondani.

8. Amennyiben a Megrendelő érdekkörébe tartozó okból nem tehető közzé a Reklám (vagy egyéb megjelenés), úgy az nem eshet a Szolgáltató terhére. A Megrendelő érdekkörébe tartozó késedelemre, hibás anyagok átadására, illetve a mindezekből folyó esetleges lehetetlenülésre, illetve meghiúsulásra megfelelően irányadó a jelen szabály. A Szolgáltatóval szemben kártérítési, szavatossági vagy bármely más igény érvényesítése ilyen esetekben kizárt.

III. 7. A Reklám közzététele

1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy Reklámban nem használhatja fel a Szolgáltató Médiumának a védjegyét, egyéb megkülönböztető megjelölését, emblémáját, betűtípusát, tördelését, továbbá a Reklám nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha az adott Szolgáltató szerkesztősége által készített anyag lenne.

2. A Megrendelőnek a Reklám szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény, a Grtv., az Fttv., a Tptv., valamint az NMHH rendeletei, állásfoglalásai, irányelvei rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. (Kivételt képezhetnek a szójátékok, a szójáték-jellegnek azonban egyértelműen ki kell tűnnie.) A Central a Reklám szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Megrendelővel való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben a Central megítélése szerint a Reklám szövegében - értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Megrendelővel egyeztetve kell elvégezni.

3. Amennyiben a megfelelő időben leadott Reklám a Megrendelőn kívülálló okból nem jelenik meg, a Megrendelő elsősorban ugyanazon, másodsorban más online Médiumban való megjelenést kérhet azonos értékben, vagy ha a teljesítés már nem áll a Megrendelő érdekében, a szerződést írásban, levél, fax vagy e-mail útján felmondhatja, illetve amennyiben az elállás feltételei fennállnak, részben, vagy egészben elállhat a szerződéstől. Amennyiben a Central más Szolgáltató Médiuma tekintetében jár el, és ezen más Szolgáltatónak nem áll módjában az igényt teljesíteni, úgy Megrendelő a Central portfóliójába tartozó más online Médiumban tarthat igényt azonos reklámfelületi értékű megjelenésre.

A Szolgáltató terhére róható súlyos teljesítési hiba esetén, a Megrendelő elsősorban a Reklám ismételt, kifogástalan megjelenését kérheti, választása szerint ugyanazon online Médiumban, vagy azonos reklámfelületi értékben más online Médiumban, másodsorban pedig a hibával arányos mértékű díjcsökkentésre tarthat igényt. Kisebb hibák esetén a hibával arányos értékű, egyeztetett mértékű kedvezményre, vagy megjelenésre tarthat igényt a Megrendelő.

4. A Szolgáltató az Online reklám kreatívjait megjelenés előtt teszteli. A tesztelés során felmerülő technológiai és tartami hibák megjelenés előtti korrigálása a Megrendelő felelőssége. A Speciális reklámok tesztelésénél az alábbi főbb kritériumok az irányadók:

- (i) cookie (egy felhasználó egy nap egyszer találkozzon a reklámmal),
- (ii) bezárhatóság (bezár gomb)
- (iii) kikapcsolható hang („kikapcs” gomb)
- (iv) céloldal (a kreatívnak alapesetben kattinthatónak, és létező céloldalra vezetőnek kell lennie)
- (v) max. 8 másodpercig zavarhatja az oldal funkcióit
- (vi) a logót nem takarhatja
- (vii) méret (max. 50 kbyte).

5. A Reklámnak a reklámfelületen való elhelyezésére vonatkozó speciális kérelmet a Médium struktúrájától és az igények számától függően fogad el a Central. A Central nem köteles a speciális elhelyezésre vonatkozó kérelem elfogadására. Az ilyen igényt a szerződés megkötése előtt Central a Szolgáltatóval egyezteti, és a Megrendelőnek visszaigazolja. A speciális elhelyezést a Central felár ellenében vállalja. Amennyiben az egyeztetés ellenére a Reklám nem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy a Central-lal szemben kártérítés iránti, vagy bármely más igény nem érvényesíthető, azonban a megállapodásban megjelölt speciális helyért számított felárat a Szolgáltató nem érvényesítheti. A speciális elhelyezési lehetőségeket a Médiaajánlat tartalmazza.

6. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben nem kér speciális elhelyezést, vagy az igényt a Central nem fogadja el, úgy a Reklám elhelyezését a Szolgáltató határozza meg. A Megrendelő tudomásul veszi továbbá, hogy a Reklám vizuális- és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat.

7. Ugyanazon Megrendelő különböző termékeinek egyazon hirdetési oldalon való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.

8. PR cikket a Smtv., Grtv., az Fttv., a Tptv. és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak reklám jellege egyértelműen kiderüljön. A Central a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR cikket (x) vagy „HIRDETÉS” felirattal, vagy a Szolgáltató által meghatározott, ezekkel egyenértékű módon jelöli meg. Amennyiben a megjelenítendő PR cikket, anyagot a Megrendelő bocsátja a Szolgáltató rendelkezésére, úgy a Megrendelő a Szolgáltatóval egyeztetett és a Szolgáltató által engedélyezett, illetve jóváhagyott módon köteles a reklám jelleg megjelölésére. A PR cikk nem álcázhatja annak valódi természetét. A PR cikkben foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljes kell, hogy legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét a reklámozott árurol, illetve szolgáltatásról. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzottan kihangsúlyoz vagy elhallgat tényeket.

9. Támogatás esetén a Támogató, vagy az általa megjelölt más vállalkozás megnevezését, illetve megjelölést úgy kell nyilvánosságra hozni (közzétenni, illetve feltüntetni), hogy a támogatás tényéről a Szolgáltató minden fogyasztója tudomást szerezzen. A Támogatás közzétételére, illetve a Támogatás feltüntetésére megfelelően irányadó a www.centralmediacsoport.hu weboldal Hirdetőknek főmenüjén keresztül elérhető Web almenüben található [Anyagleadási és szerződés módosítási feltételek](#) cím alatt.

III. 8. Fizetési feltételek

1. A Szolgáltató a Megrendelő felé a számlákat – eltérő megállapodás hiányában – megrendelésenként, teljesítés után és azzal arányban, legkésőbb a megjelenést követően állítja ki 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel. Készpénzes fizetésre legfeljebb a 2003. évi XCII. törvényben meghatározott összeghatárig és rendelkezések szerint van lehetőség.

2. A Central az általa működtetett Médiumok tekintetében maga állítja ki a számlát. Az alábbi Szolgáltatók vonatkozásában szintén a Central állítja ki a számlát: [Szolgáltatók](#)

Eltérő rendelkezés hiányában a Central által más Szolgáltatók nevében kötött szerződések tekintetében az alábbi esetekben a Szolgáltatók külön-külön a számla kiállítói: [Szolgáltatók](#)

3. Késedelmes fizetés esetén a Megrendelő a Polgári Törvénykönyvben a vállalkozások közötti szerződésekre meghatározott mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni. Amennyiben Megrendelő a Szolgáltató felhívására nem teljesíti fizetési vagy számlaadási kötelezettségét, a Szolgáltató jogosult a késedelmi kamat felszámításán túl a Megrendelővel fennálló bármely, jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződését azonnali hatállyal felmondani, vagy az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, vagy az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig, vagy előrefizetést kikötni. Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy számlakövetelését a jogszabályi keretek között – akár harmadik félen, így különösen követelésbehajtó cégen keresztül – bármikor érvényesítse.

4. A Szolgáltató jogosult előrefizetést kikötni az alábbiak szerint;

(i) új Megrendelő (azaz olyan Megrendelő, akinek a megrendelés napját megelőző 36 hónapon belül a Central által képviselt egyik Médiumban sem jelent meg Reklámja) esetében,

(ii) olyan Megrendelő esetében, aki (közvetlenül, vagy a megbízásából eljáró reklámszolgáltatón vagy reklámügynökségen keresztül) a Szolgáltatóval szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési, vagy számlaadási késedelembe esett, vagy,

(iii) amikor a publikus céginformációk alapján nem ítéltető meg a Megrendelő cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége, vagy ha a Megrendelő (értve ezalatt a Szolgáltatókkal szemben fizetésre kötelezett személyt) ellen csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, vagy van folyamatban, vagy egyébként fizetésképtelenséggel fenyegető helyzet áll fenn, vagy fenyeget a szerződés megkötését megelőzően, vagy azt követően,

(iv) ha a támogatói megállapodás, vagy a felek megállapodása ilyen rendelkezést tartalmaz,

(v) ha a Megrendelő vagy az érdekkörébe tartozó személy nem bocsátja határidőben rendelkezésre a Reklámot, illetve a Kreatívot, de a teljesítést későbbi, más időpontban továbbra is kívánja. Az erre

tekintettel kikötött előrefizetés nem korlátozza a Szolgáltató jogát az ÁSZF szerint a Megrendelő késedelmére kikötött egyéb jogkövetkezmények alkalmazhatósága tekintetében.

Az előrefizetést a Megrendelőnek a Szolgáltató által kiállított előleg bekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén Szolgáltató az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja, vagy gyakorolhatja az elállást. A Szolgáltató a Reklám ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Reklám közzététele iránt intézkedni.

5. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni.

6. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek a Megrendelőt terhelik. Külföldi Megrendelő megrendelése esetén a külföldi és a belföldi bankköltség is a Megrendelőt terheli.

7. A fizetés teljesítésének időpontja a Szolgáltató bankszámláján történő jóváírás időpontja. Bármely számlával kapcsolatos kifogás csak a vitatott tételt érinti, a többi tétel, valamint a számla esedékességén nem változtat.

8. Kizárólag számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül, írásban kell közölni. E határidőn túl reklamációnak helye nincs.

9. A Central a jelen cím szerint szabályozott megtagadásra, felfüggesztésre illetve felmondásra eredménytelen előzetes írásbeli felszólítást követően jogosult.

10. A jelen ÁSZF-ben meghatározott kötbér alapja minden esetben a Reklám net-net ára. A Central, illetve amennyiben a Szolgáltató nevében és javára szerződik, a Szolgáltató, a kötbért, értesítő levélben terheli a Megrendelőre, ellenkező rendelkezés hiányában 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.

III.9. Felelősségi szabályok

1. Megrendelő felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok (pl. ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából (ide értve a reklám, illetve külön ágazati szabályokban előírt kötelező tájékoztatás, figyelmeztetés elmaradását, vagy elégtelenségét valamint a hibás adatszolgáltatást is) fakad. A Megrendelő felelőssége, hogy a biztosított anyagok megfeleljenek az ÁSZF szerinti technikai, műszaki specifikációknak.

2. A Megrendelő szavatolja, hogy az általa megrendelt megjelenés, illetve Reklám a vonatkozó jogszabályoknak megfelel, ide értve különösen a megjelenések, illetve Reklámok tartalmát és tényállításait. A Megrendelő szavatolja, hogy az általa megrendelt megjelenés, illetve Reklám nem sérti harmadik személyek jogát, a megrendelés megtétele harmadik személy jóváhagyásától nem függ. A Central, illetve a Szolgáltató mindennemű felelősségét kizárja a megrendelt megjelenésben, illetve Reklámban felhasznált jogi oltalom alatt álló elemek felhasználási jogának megléte tekintetében, továbbá a személyhez fűződő jogok sérelme esetén, továbbá bármely egyéb polgári jogi igényért is.

3. Amennyiben a megrendelt megjelenés, Reklám, illetve reklámanyag közzététele valamely jogszabályt megsért, személyhez fűződő jog sérelmére vezet, vagy egyébként harmadik személy jogát vagy jogos érdeket sérti vagy veszélyezteti, és a Szolgáltatóval, és/vagy vezető tisztviselőjével szemben mindebből folyóan polgári perben, vagy egyéb úton igényt érvényesítenek, úgy a Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul a Szolgáltatónál felmerült kárt és költséget megtéríteni (értve ezalatt korlátozás nélkül a kártérítés, sérelemdíj, bírság, eljárás díjak és jogi költségek megtérítését) az érintett Szolgáltatónak. A jelen rendelkezés irányadó arra az esetre is, ha a Szolgáltató és/vagy a vezető tisztviselője terhére rótt bírság, vagy bármely igényérvényesítés a Megrendelő szavatosságvállalásának megsértéséből ered.

4. A Szolgáltató a részére átadott reklámanyagot szerzői, médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt

terheli. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal kapcsolatban a Szolgáltatóra, illetve a Szolgáltató vezető tisztségviselőjére kiszabott bírságok (így különösen az NMHH, illetve a szervei által kiszabott bírságok), kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.

5. A Megrendelő szavatol azért, hogy a Reklámban szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség tekintetében szükséges nyilatkozat tekintetében a III.2 cím 4. pontja szerint jár el. Az ennek elmulasztásából származó következményekért a Megrendelő korlátlanul felelős.

6. Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Reklám közzétételért a Szolgáltató semmiféle kártérítést nem fogad el.

7. A Szolgáltató a Reklám leadását követő, a Reklám módosításának minősülő változtatásból eredő hibáért csak akkor felelős, ha a módosítást nem a Megrendelő kérte, illetve a módosításra az ÁSZF és/vagy a felek szerződése nem adott lehetőséget. A határidőben kért, de nem teljesíthető módosítási igények tekintetében, továbbá az anyagleadási határidőt követően leadott és esetlegesen teljesített módosításokkal kapcsolatos felelősséget a Szolgáltató kizárja.

8. A Megrendelő visszavonhatatlanul átvállalja a Szolgáltatótól, mint a Reklám/elektronikus hirdetés közzétevőjétől a szavatosságvállalása megsértéséből, továbbá a Grtv. és Fttv. szerint a reklámszolgáltatóval, valamint a Reklámozóval és a Reklám közzétevőjével egyetemlegesen fennálló felelősségéből és az Ekertv. szerint az elektronikus hirdetési szolgáltatóval és az elektronikus hirdetés közzétevőjével együtt fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést, sérelemdíjat, költséget, illetve polgári jogi igényt, amit a hivatkozott törvények és jelen ÁSZF Megrendelő általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval és/vagy vezető tisztségviselőjével szemben érvényesítenek.

9. A jelen cím szerinti felelősségi viszonyok, illetve felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Megrendelő köteles a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bármely bírságot, kártérítést, sérelemdíjat, költséget. Abban az esetben, ha Megrendelő közvetlen helytállása a jogszabályi keretek között nem lehetséges, és a Szolgáltató és/vagy a vezető tisztségviselője állt helyt, illetve térítette meg az igényeket, úgy a Megrendelőnek a helytálló Szolgáltató, illetve személy felé van feltétlen és azonnali megtérítési kötelezettsége.

10. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Megrendelő a Reklámban foglalt további hirdetésért is, az egyébként rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint felelős. A Megrendelő szavatolja, hogy jogosult a Reklámot a Reklámban foglalt más hirdető személy nevében és képviselőként megrendelni. Egyebekben az ÁSZF általános szabályaihoz képest különös szabálynak minősül a közös hirdetésekért viselt egyetemleges felelősség.

11. A Megrendelő kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valódiságáért, továbbá a megtevésztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv.-ben meghatározott kivételekkel.

12. A Megrendelő az eljáró hatóság felhívására a Reklám részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Megrendelő nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Megrendelő az ezen jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Szolgáltatónál, mint a Reklám közzétevőjénél felmerülő valamennyi kár és kapcsolódó költség megtérítésére köteles.

13. Amennyiben a Megrendelő által számítógépes adathordozón leadott anyagban meglévő hibák Szolgáltatónak történt átküldésekor nem voltak vagy csak aránytalan nehézséggel lettek volna felismerhetők és emiatt a Reklám hibásan jelenik meg, továbbá, ha a Megrendelő a megküldött reklámanyagot jóváhagyta, a Szolgáltató a hibás teljesítésért nem felel. Nem felel a Szolgáltató a sorozatban megjelenő Reklámban meglévő hibáért, ha a Megrendelő az eredeti első megjelenést követő 14 nappal nem élt reklamációval.

14. A Megrendelő tudomásul veszi, és kifejezetten elfogadja, hogy a Szolgáltatóval szemben kárigény csak a Reklám ára mértékéig érvényesíthető és kizárólag a hiba mértékével arányosan.

15. A Szolgáltató kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a sérelemdíjat is, kivéve, ha a jelen rendelkezés szerinti valamely feltétel alkalmazását jogszabály kifejezetten kizárja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban meghatározott, illetve az egyedi szerződésben kikötött reklámárak a jelen és az ÁSZF egyéb pontjaiban meghatározott felelősségkorlátozásokra tekintettel lettek az adott mértékben megállapítva.

16. A Megrendelő a számlázásra vonatkozó reklamáción, illetve kifogáson kívüli mindennemű reklamációt a Reklám megjelenését követő 14 (tizennégy) naptári napon belül köteles a Central-nak írásban, levél, fax, e-mail útján bejelenteni. Határidőn túli reklamációt a Szolgáltató nem fogad el, amit a Megrendelő kifejezetten tudomásul vesz.

17.) A Central, illetve a Szolgáltató felelősségének kizárására, illetve korlátozására vonatkozó rendelkezések, irányadóak és alkalmazandóak a Central, illetve a Szolgáltató vezető tisztségviselőire, munkavállalóira, megbízottjaira, illetve teljesítési segédeire is.

IV. Mobil reklámokra vonatkozó rendelkezések

IV.1. A szerződés létrejötte

1. Az egyedi reklámszerződés azzal jön létre, hogy a Central a Megrendelő megrendelését, amennyiben minden szükséges adat rendelkezésre áll, írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján 5 munkanapon belül visszaigazolja. A Reklám megjelentetésére csak a szerződés létrejötte után kerülhet sor. Az egyedi reklámszerződés a visszaigazolás napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben minősül a Central által elfogadottnak, ha a megrendelést a Central visszaigazolja. Amennyiben a megrendeléssel összefüggésben több visszaigazolás történik, úgy az érintett szolgáltatás tekintetében a Central utolsó visszaigazolása irányadó. A visszaigazolásra nem került megrendelésekért a Central, illetve a Szolgáltató nem felel, azok a Central-t, illetve a Szolgáltató(ka)t nem kötelezi.

2. Mobil display reklámok megrendelése esetén a Megrendelő a szerződés hatálya alatt, de legfeljebb a szerződés megkötésétől számított 1 évig online hozzáférést kap az Adverticum Zrt. adszerveréhez saját kampányainak követésére. Külön kérésre a Szolgáltató kivonatot küld egy-egy kampány statisztikájából. Tablet magazin reklám megrendelése esetén a Megrendelő csak abban az esetben kaphatja meg az itt hivatkozott hozzáférést, ha a kampányt az Adverticum Zrt. rendszerén keresztül méri a Central.

3. A Central ellenkező és kifejezett előzetes tájékoztatása hiányában az egyes Mobil display kampányok teljesítése szempontjából az Adverticum Zrt. által mért adatok az irányadók.

IV. 2. A megrendelés

1. A Central az írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján a Megrendelő képviseletre jogosult személye által megtett megrendelést fogadja el. A megrendelés megtehető a Central által előkészített, vagy a Megrendelő által írt formátumban is. A Central eltérő kikötése hiányában a megrendelések kötelező tartalmi követelményeit a jelen cím alatti rendelkezések tartalmazzák.

2. A megrendelésben a Megrendelőnek a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, közölnie kell adószámát, az EU területén gazdasági céllal letelepedett Megrendelő esetén a közösségi adószámát, bankszámlaszámát, levelezési címét, elektronikus számla igénylése esetén e-mail címét, a kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a Reklám témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott Médiumot, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját és méretét, Mobil display reklám esetén a reklámozás típusát [CT (átkattintás alapú), AV (megjelenés) alapú, fix (idő) alapú].

3. Ügynökségi megrendelés esetén a hirdető ügyfél, illetve a Reklámozó nevét, székhelyét, adószámát is meg kell nevezni.

4. A külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó Reklám esetén a Reklámozó köteles a reklámszolgáltatónak - ennek mellőzése esetén a Reklám közzétevőjének - nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. A Szolgáltató mindaddig nem köteles közzétenni a Reklámot, amíg a Reklámozó nem tesz eleget nyilatkozattételi kötelezettségének.

Amennyiben a Megrendelő nem azonos a Reklámozó személyével, úgy a Megrendelő a megrendelés megtételével szavatolja a Szolgáltató felé, hogy a Reklámozó a reklámszolgáltató irányába a hivatkozott nyilatkozatot megtette, erre tekintettel a megrendelt Reklám megjelenésének a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 5.§ (2) bekezdése szerint jogi akadálya nincs. A jelen rendelkezés irányadó arra az esetre is, ha a Megrendelő egyben reklámszolgáltatónak is minősül.

Amennyiben a Megrendelő nem azonos a Reklámozóval és nem minősül a Reklámozó reklámszolgáltatójának sem, vagy a Reklámozó reklámszolgáltatójának minősül, de a Reklámozó irányába mellőzte a tárgyi nyilatkozat megtételét, úgy a Megrendelő köteles a Reklámozó vonatkozó nyilatkozatát beszerezni és azt a Szolgáltató részére megküldeni, vagy intézkedni arra vonatkozóan, hogy azt a Megrendelőre irányadó határidők szerint a Reklámozó küldje meg a Szolgáltató részére.

Amennyiben a Megrendelő a fent hivatkozott kötelezettségének nem tesz eleget legkésőbb a lemondási határidő lejártáig, és erre tekintettel a Reklám nem tehető közzé, úgy a Reklám net-net árának megfelelő összegű kötbér megfizetésére köteles.

5. Amennyiben a Megrendelő a fenti cím alatt hivatkozott adatokat, illetve nyilatkozatokat nem, vagy nem határidőben bocsátja rendelkezésre, illetve azok az érdekkörébe tartozó okból nem állnak a Szolgáltató rendelkezésére, továbbá ha a megrendelés határidőn túli, úgy a Central jogosult a megrendelést visszautasítani, illetve a létrejött egyedi reklámszerződést is azonnali hatállyal felmondani, illetve attól elállni. A Central ezen joga megfelelően irányadó arra az esetre is, ha a Megrendelő nem valós adatokat ad meg.

6. Amennyiben a Megrendelő a Tablet reklám megjelenési idejére és a hirdetési felület típusára előzetes igényét jelezte a Central-nál, azonban a megrendelési határidő letelte előtt 3 héttel nem rendelte meg a Reklámot jelen ÁSZF rendelkezései szerinti formában, úgy az általa feltételeesen befoglalt hely minden további cselekmény nélkül felszabadul. A Central-t kötelezettség csak az ÁSZF szerinti szerződés létrejötte esetén terheli.

7. Amennyiben a Megrendelő az Mobil display reklám megjelenési idejét és a hirdetési felület típusát előzetesen befoglalta a Szolgáltatónál, azonban 1 hónappal a befoglalt időszak kezdete előtt nem rendeli meg a Reklámot jelen ÁSZF rendelkezései szerinti formában, úgy az általa feltételeesen befoglalt hely minden további cselekmény nélkül felszabadul. A Central-t, illetve a Szolgáltatót kötelezettség csak az ÁSZF szerinti szerződés létrejötte esetén terheli.

IV. 3. Reklámdíjak

1. A Szolgáltató a Médiumaira Médiaajánlatot alkalmaz.

2. A Megrendelő a Médiaajánlat szerint lekötetheti a tárgyévre kedvezményt biztosító reklámmennyiséget. A kedvezményt biztosító reklámmennyiség lekötését a Central pénzügyi biztosíték rendelkezésre bocsátásához kötheti. Ebben az esetben már az elsőként megjelenő Reklám ára is kedvezményesen fizethető. Amennyiben a Megrendelő a tárgyévre előre lekötött mennyiséget részben lemondja, a kedvezmények rendszere a ténylegesen leadott Reklám mennyisége függvényében változik, adott esetben a kedvezmény elvész. A kedvezmények rendszere, valamint a kedvezmény elvesztésének jogkövetkezménye az egyedi szerződésekben kerül meghatározásra.

3. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa, ideértve az éves lekötés után járó kedvezményes árakat is. A reklámárok megváltoztatása esetén a Central az új árakat Tablet magazin reklámok tekintetében legalább 30 nappal, Mobil display reklámok tekintetében legalább 15 nappal a változás hatályba lépését megelőzően e-mail útján megküldeni a Megrendelőnek. A változások közlése előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén – a megjelenés idejétől függetlenül – a Central a módosítást közvetlenül megelőző árakat alkalmazza.

IV.4. Módosítás és lemondás

1. A már megrendelt Mobil display reklámot a Megrendelő jogosult a Reklám szerződés szerinti megjelentetésének kezdőnapját - amennyiben a megrendelés, illetve a teljesítés jellege miatt ilyen kezdő határnap nincs meghatározva, úgy a teljesítés első lehetséges kezdőnapját - megelőző 20. napig, a már megrendelt Tablet magazin reklámot pedig a Central visszaigazolásában megjelölt lemondási és módosítási határidőig írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján jogkövetkezmények nélkül lemondani, illetve a Reklámmal kapcsolatban módosult megjelenésre és/vagy megjelentetésre vonatkozó igényt benyújtani.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a lemondási és módosítási határidő a Reklámot tartalmazó adott Médium megjelenési és teljesítési időpontjához kötődik, ezért ezen határidő a megrendelés tartalmától függően a visszaigazoláshoz képest múltbéli időpont is lehet. Ilyen esetben a Megrendelő a lemondási és módosítási jogát vagy nem gyakorolhatja, vagy a jelen cím alatt meghatározottak jogkövetkezmények mellett gyakorolhatja.

2. A lemondás és/vagy a módosítási igény megtétele időpontjának (napjának) az a munkanap számít, amely munkanap 17 órájáig a lemondásról és/vagy a módosításról szóló nyilatkozat a Central-hoz megérkezett.

3. Határidőben történt módosítási igény teljesítése: a határidőben történt módosítási igény tudomásulvételéről, vagy el nem fogadott voltáról a Central írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján értesíti a Megrendelőt. Amennyiben a Central a módosítási igény kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül nem nyilatkozik, úgy a módosítási igény el nem fogadottnak minősül. Azon módosításokat tehát, amelyek el nem fogadottak, illetve amelyek elfogadása nem került visszaigazolásra és a Megrendelő nem rendelkezik a szerver, fax, illetve postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károkért és esetleges egyéb következményekért a Central, illetve a Szolgáltató felelőssége kizárt. Egyebekben az esetleges reklamáció alapja a vonatkozó visszaigazolás. A határidőben tett módosítási igények, azok elfogadott volta esetén az elfogadás tartalma szerint kerülnek teljesítésre.

3.1 Határidőn túli módosítási igény teljesítése: a módosítási határidő elteltét követően a módosítási igények teljesítésére a Szolgáltató nem kötelezhető. Amennyiben a Central a módosítási igény kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül nem nyilatkozik, úgy a módosítási igény el nem fogadottnak minősül. Amennyiben a Szolgáltató tevékenységének eredményeképpen a módosítás megtörtént, Megrendelő egy egyszeri átfoglalási, illetve módosítási felár megfizetésére köteles az alábbiak szerint:

(i) Tablet magazin reklám megrendelés esetén a Reklám net-net árának 10%-al növelt összege,

(ii) Mobil display reklám esetén a 250.000,-Ft + áfa feletti megrendelések esetén;

- 250.000,-Ft + áfa-tól 1.000.000,-Ft + áfa érték között 15.000,-Ft + áfa, az itt hivatkozott értékhatáron felüli megrendelések esetében 35.000,-Ft + áfa.

4. Elkésett, nem teljesíthető, illetve el nem fogadott módosítási igények: amennyiben a módosítás már nem kivitelezhető a IV. cím 3.1 pont szerint és/vagy a módosítási igényt a Szolgáltató nem fogadta el, illetve a módosítási igény el nem fogadottnak minősül, és nem történt határidőben lemondás, illetve a lemondás már nem fogadható el, a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy – a Megrendelő kifejezett, írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján megtett és a Szolgáltató által előzetesen meghatározott anyagleadási határidő előtt érkezett kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Megrendelő minden ilyen esetben is köteles az alábbi esetkörök szerint, az alábbi mértékű Reklám díjakat megfizetni:

(i) Tablet magazin reklám esetén a Reklám net-net díjának 100%-a + áfa,

(ii) amennyiben Mobil display reklám nem kerül közzétételre, úgy a Reklám net-net díjának 75%-a + áfa,

(iii) amennyiben a Mobil display reklám közzétételre kerül, úgy a Reklám net-net díjának 100%-a + áfa.

5. Lemondás:

5.1 Határidőben történt lemondás: amennyiben a Central a határidőben történt lemondást az igény kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül nem igazolja vissza, úgy az érintett lemondás a visszaigazolás hiányában is elfogadottnak minősül.

5.2 Határidőn túli lemondás: a határidőn túli lemondás teljesítését (a közzététel mellőzését) a Szolgáltató az alábbiak szerint vállalja. A Megrendelő kifejezett, írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján megtett és a Szolgáltató által előzetesen meghatározott anyagleadási határidő előtt érkezett kifejezett igénye esetén a Szolgáltató a megjelentetést mellőzi. Ilyen igény bejelentésének hiányában, vagy a bejelentés elkésettsége esetén a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, de a Megrendelő minden a jelen pontban hivatkozott esetben is köteles az alábbi esetkörök szerint, az alábbi mértékű Reklám díjakat megfizetni:

(i) Tablet magazin reklám esetén a Reklám net-net árának 100%-a + áfa,

(ii) amennyiben az elkésett lemondás a Mobil display Reklám szerződés szerinti megjelentetésének kezdőnapját - amennyiben a megrendelés, illetve a teljesítés jellege miatt ilyen határnap nincs meghatározva, úgy a teljesítés első lehetséges kezdőnapját - megelőző 19-16 nap közötti, úgy a Reklám net-net árának 75%-a + áfa,

(iii) amennyiben az elkésett lemondás a Mobil display Reklám szerződés szerinti megjelentetésének kezdőnapját - amennyiben a megrendelés, illetve a teljesítés jellege miatt ilyen határnap nincs meghatározva, úgy a teljesítés első lehetséges kezdőnapját - megelőző 15 napon belüli, úgy a Reklám net-net árának 100%-a + áfa.

5.3 A Mobil display felülethez kapcsolódó egyedi, illetve időszakos rovatok (pld.: ünnepekhez, sporteseményekhez kötődő rovatok) szponzorációja esetén lemondás nem lehetséges, módosítási igény nem terjeszthető elő. Ilyen megrendelések esetén a IV. 4 cím 4. pontja szerint a megjelenés mellőzése kérhető azzal, hogy mellőzés esetén is a Reklám (szponzoráció) net-net árával azonos összeg megfizetésére köteles a Megrendelő.

6. A Megrendelő nem jogosult a megrendelt, valamint a lemondott reklámfelületet harmadik személynek, vagy más Megrendelőnek átadni, a reklámfelületet – az ügynökségi értékesítés kivételével – továbbértékesíteni, vagy a számára, valamint a Reklámozó számára biztosított kedvezményt más harmadik személynek, vagy más Megrendelőnek felajánlani. A Megrendelő a határidőben lemondott reklámfelületet kizárólag akkor jogosult harmadik személynek – mindenkor a saját és ügynökségi értékesítés esetén a Reklámozó kedvezménye figyelmen kívül hagyásával – felajánlani, ha Central ehhez előzetesen, külön és kifejezetten hozzájárul.

IV. 5. A Reklám Megrendelő általi szállítása

1. A Megrendelőnek a Mobil Reklám megrendeléshez az általánosan meghirdetett, vagy a Szolgáltató által egyedileg meghatározott anyagleadási határidőig az ÁSZF-nek megfelelő, kész reklámanyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyagot Szolgáltatótól rendeli meg. A részletes mobil anyagleadási és technikai specifikáció a www.centralmediacsoport.hu weboldal Hirdetőknek főmenüjén keresztül elérhető Mobil almenüben található [Hirdetések anyagleadási paramétere](#)i dokumentumban található.

2. Amennyiben az anyag átadása, illetve a visszaigazolás után a Megrendelő részéről a reklámanyag tartalma vagy megjelenési módja tekintetében változtatás iránti igény merül fel, úgy ennek bejelentésekor a Megrendelő új reklámanyagról is köteles gondoskodni. A változtatás iránti igény írásbeli bejelentésének és az új anyag átadásának a módosítási határidőn belül, az anyagleadási határidőig meg kell történnie. Amennyiben a változtatás iránti igény bejelentésére a módosítási határidőn túl kerül sor, úgy a módosításra vonatkozó rendelkezések megfelelően irányadóak.

3. Amennyiben a Megrendelő bármely késedelmes anyagleadása ellenére, a Szolgáltató tevékenységének eredményeképpen a Reklám közzétételre kerül, a Szolgáltató az érintett Reklám szerződés szerinti ellenértékén túl késedelmi kötbérre is jogosult, melynek mértéke az érintett Reklám net-net árának 25 %-a.

Amennyiben a Megrendelő (vagy az érdekkörébe tartozó személy) bármely késedelmes anyagleadása miatt a módosítás nem kivitelezhető, úgy IV.4. cím (Módosítás és lemondás) 4. pont és alpontjaiban foglaltak szerint kell eljárni és az ott hivatkozott jogkövetkezmények alkalmazandóak.

4. A Reklám szövegmennyisége, megfogalmazása, grafikai megoldása tekintetében a Megrendelő kérésére a Central ingyenes szakmai véleményt adhat. A Central, illetve a Szolgáltató nem vállal kötelezettséget arra, hogy a Reklámot a közzététel előtt megtekintse. A Central-nak, illetve a Szolgáltatónak nem kötelezettsége azt vizsgálni, hogy a Reklám a vonatkozó jogszabályi rendelkezéseknek megfelel-e. A vélemény megtétele nem mentesíti a Megrendelőt az ÁSZF szerint a Reklámokért viselt felelősség alól. A vélemény megadásának, vagy a véleményezés mellőzésének a jogát a Central fenntartja. A véleményadással kapcsolatban a Szolgáltató mindennemű felelősséget kizár, és fenntartja a jogot arra is, hogy a véleményadás terjedelmét belátása szerint korlátozza.

5. Amennyiben a Reklám szállításának Megrendelő általi elmulasztása vezet a teljesítés lehetetlenülésére, illetve meghiúsulására, a Megrendelő ebben az esetben is köteles az érintett Reklám net-net ára összegű kötbér megfizetésére.

6. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az árlistában, illetve Médiaajánlatban szereplő árak csak a Reklám közzétételének árára vonatkoznak, így amennyiben a Megrendelő a Reklám előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával a Central-t bízza meg, ezt a Central egyedi, külön díjazásért vállalja.

7. A Szolgáltató az általa készített reklámanyagot megküldi a Megrendelő részére. Amennyiben a Megrendelő a változtatási javaslatát az anyagleadási határidőig visszaküldi, a Szolgáltató a kért változtatásokat azok teljesíthetősége szerint figyelembe veszi. Amennyiben határidőn belül változtatás iránti kérelem nem érkezik, illetve a Megrendelő nem igényli a reklámanyag megküldését, úgy a Szolgáltató által a Megrendelő megrendelése alapján készült reklám a Megrendelő által elfogadottnak minősül.

8. A CT (átkattintás) alapú Mobil display reklám megrendelése esetén, amennyiben az egyedi reklámszerződésben meghatározott kampány időszak első harmadában az átkattintási arány (CTR) 0,1%-nál kisebb, úgy a Central a teljesítés hatékonyságának növelése érdekében jogosult a reklámanyag cseréjét kérni.

9. A Megrendelő kijelenti és szavatol azért hogy az általa közölt adatok, információk és az átadott hirdetési anyag tartalma (ide értve azokat az eseteket is, ha a reklámanyagot a Megrendelő kérésére a Central készíti) a valóságnak megfelel, nem sérti harmadik személy jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, védjegyhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), a vonatkozó jogszabályoknak, szakhatósági előírásoknak megfelel, nem esik reklámtilalom vagy korlátozás alá, így különösen nem ütközik a Grtv. és az Fttv. általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiba, az Mtv., Smtv., rendelkezéseibe, valamint az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba, illetve a vonatkozó egyéb iparági kódex(ek) rendelkezéseibe. A Megrendelő szavatol azért, hogy amennyiben azt jogszabály, szakhatósági rendelkezés előírja, úgy az általa megrendelt Reklám, illetve az átadott hirdetés tartalmazza a szükséges figyelmeztetéseket, felhívásokat, amennyiben pedig a reklámanyagot a Megrendelő kérésére a Central készíti, úgy a vonatkozó információkat megadta. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok és információk valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Reklámban közölt információk, adott esetben szükséges figyelmeztetések helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Reklám által történő megsértéséért kizárólag a Megrendelőt, illetve a Reklámozót terheli felelősség.

IV. 6. A Reklám visszautasítása

1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé, visszautasítható, illetve amennyiben a folyamatos megjelenések esetében az lehetséges, a közzététele felfüggeszthető az olyan Reklámnak, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit, illetve a vonatkozó iparági kódex(ek)et, így különösen a Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesületének Tartalomszabályozási Magatartási Kódexét, illetve a Magyar Lapkiadók Egyesületének Társszabályozási Magatartási Kódexét, továbbá az olyan Reklám, amely a Szolgáltató egyoldalú megítélése szerint:

(a) a Szolgáltató arculatával, szellemiségével, üzletpolitikájával össze nem egyeztethető,

- (b) a Szolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sérti (például a Szolgáltató Médiumának fogyasztói körére épülő harmadik félnek értékesített reklámfelületeket tartalmazó Médiumok, Szolgáltató versenytársának Reklámja, stb.),
- (c) technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető, ide értve azt az esetet is, ha a jelen ÁSZF szerinti a technikai, műszaki paramétereknek nem teljesülnek a Reklám vonatkozásában,
- (d) az adott Médium Szolgáltatójának a feltételrendszerébe ütközik,
- (e) a Szolgáltató saját közleményének megtévesztő látszatát kelti vagy keltheti,
- (f) az NMHH vagy más illetékes hatóság által - akár hivatalos, akár informális úton – kifogásolt, az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba ütköző,
- (g) jelen ÁSZF bármely rendelkezését sérti, vagy azzal ellentétes.

2. A Reklám jogszabályba való ütközése esetén a Central azonnali hatállyal jogosult felmondani a reklámszerződést, illetve attól részben, vagy egészben elállni még abban az esetben is, ha a Reklámot, illetve a megrendelést már korábban visszaigazolta. A teljesítés jelen pont alapján történő megtagadása, vagy elmaradása esetén Central-t, illetve a Szolgáltatót kártérítési, vagy bármely egyéb kötelezettség nem terheli, de a Megrendelő ilyen esetben is köteles az érintett reklám(ok) net-net árának megfizetésére.

3. A Speciális reklámok közzétételét a Szolgáltató csak a végleges kreatív tesztelése után vállalja. Erre tekintettel a Szolgáltató érvényes, visszaigazolt megrendelés ellenére is fenntartja a jogot a megjelentetés visszautasítására, vagy változtatások igénylésére.

4. Amennyiben a Megrendelő vitatja a Central azon álláspontját, amely szerint a Reklám szövege a Magyar Reklámetikai Kódex, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, illetve más jogszabály, valamint vonatkozó iparági kódex, az NMHH rendeletei, irányelvei, állásfoglalásai, más illetékes hatóság rendelkezéseibe ütközik, és Megrendelő a Reklám megjelentetéséhez ragaszkodik, a Central kikérheti az Önszabályozó Reklámtestület állásfoglalását. A jelen rendelkezés nem rontja le az ÁSZF azonos tárgykörben tett rendelkezéseit, így az ÁSZF-ben foglalt jogokat és kötelezettségeket és a felelősségi viszonyokat sem.

Amennyiben a Reklám szövegének vitás része a vállalkozás neve, megjelölése, illetve árujelző (ideértve a védjegyet és földrajzi árujelzőt), úgy Central bármikor követelheti az erre vonatkozó okirat (pl. védjegyokirat) bemutatását.

5. Amennyiben a Reklám közzétételét a Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH vagy más illetékes hatóság - akár hivatalos, akár informális úton - kifogást emelt, a Megrendelő köteles a reklámanyagot a Szolgáltató kérésének megfelelően, a Central ellenkező rendelkezése hiányában a Central ezen kérésének kézhezvételétől számított 15 napon belül saját költségén átdolgozni. Az ebből adódó esetleges késedelmes teljesítés, illetve a teljesítés elmaradása a Szolgáltatónak nem róható fel. A teljesítés ilyen okból való elmaradása esetén a Megrendelő köteles az érintett reklám(ok) net-net árának megfizetésére.

6. Amennyiben az azonnali hatályú felmondást, vagy elállást a szavatossági kikötések megsértése, illetve a Reklám jogszabályba, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex és/vagy a vonatkozó egyéb iparági kódex rendelkezéseibe való ütközés alapozza meg, és az azonnali hatályú felmondásra, vagy elállásra az egyedi reklámszerződés megkötését követően derül fény, úgy a Megrendelő köteles a Szolgáltatónak a Reklám (egyéb megjelenés) net-net összegű díjával azonos mértékű kötbért megfizetni.

7. Amennyiben a Central Média csoport Zrt. és/vagy a Hearst Sanoma Budapest Kft. és/vagy a Sanoma Digital Media Zrt.-vel szemben a Megrendelőnek (értve ezalatt az itt hivatkozott Szolgáltatókkal szemben fizetésre kötelezett személyt) ki nem egyenlített fizetési kötelezettsége áll fenn, úgy a Central jogosult a tartozás megfizetéséig az újabb megrendelés elfogadását, illetve a szerződés megkötését megtagadni. Amennyiben az itt hivatkozott Megrendelő tartozása nem a Central-lal szemben áll fenn, úgy az itt hivatkozott Megrendelő újabb megrendelése elfogadható, illetve a szerződés megköthető, ha ezen Megrendelő megfelelő dokumentumokkal bizonyítja a Central felé, hogy a fennálló tartozás összegét elérő vagy azt meghaladó összegű lejárt pénzbeli

ellenkövetelése áll fenn a Hearst Sanoma Budapest Kft. és/vagy a Sanoma Digital Media Zrt.-vel szemben.

Abban az esetben, ha a Megrendelővel szemben (értve ezalatt az itt hivatkozott Szolgáltatókkal szemben fizetésre kötelezett személyt) a szerződés megkötését követően csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, vagy egyébként fizetéseképtelenséggel fenyegető helyzet áll fenn vele szemben, vagy amikor a publikus céginformációk alapján nem ítéltető meg a Megrendelő cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége, úgy a Central jogosult az újabb a szerződés megkötését illetve megrendelés elfogadását megtagadni, illetve folyamatos megrendelés (teljesítés) esetén a Megrendelő további reklámjainak átvételét felfüggeszteni, a közzétételt leállítani, visszautasítani vagy előrefizetést kikötni, továbbá a már létrejött egyedi reklámszerződéseket – kivéve a csődeljárás során közzétett ideiglenes fizetési haladék és fizetési haladék időtartama alatt – azonnali hatállyal felmondani.

8. Amennyiben a Megrendelő érdekkörébe tartozó okból nem tehető közzé a Reklám (vagy egyéb megjelenés), úgy az nem eshet a Szolgáltató terhére. A Megrendelő érdekkörébe tartozó késedelemre, hibás anyagok átadására, illetve a mindezekből folyó esetleges lehetetlenülésre, illetve meghiusulásra megfelelően irányadó a jelen szabály. A Szolgáltatóval szemben kártérítési, szavatossági vagy bármely más igény érvényesítése ilyen esetekben kizárt.

IV. 7. A Reklám közzététele

1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Reklámban nem használhatja fel a Szolgáltató Médiumának a védjegyét, egyéb megkülönböztető megjelölését, emblémáját, betűtípusát, tördelését, továbbá a Reklám nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha az adott Szolgáltató szerkesztősége által készített anyag lenne.

2. A Megrendelőnek a Reklám szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény, a Grtv., az Fttv., a Tptv., valamint az NMHH rendeletei, állásfoglalásai, irányelvi rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. (Kivételt képezhetnek a szójátékok, a szójáték-jellegnek azonban egyértelműen ki kell tűnnie.) A Central a Reklám szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Megrendelővel való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben a Central megítélése szerint a Reklám szövegében - értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Megrendelővel egyeztetve kell elvégezni.

3. Amennyiben a megfelelő időben leadott Reklám a Megrendelőn kívülálló okból nem jelenik meg, a Megrendelő elsősorban ugyanazon, másodsorban más mobil Médiumban való megjelenést kérhet azonos értékben, vagy ha a teljesítés már nem áll a Megrendelő érdekében, a szerződést írásban, levél, fax vagy e-mail útján felmondhatja, illetve amennyiben az elállás feltételei fennállnak, részben, vagy egészben elállhat a szerződéstől. Amennyiben a Central más Szolgáltató Médiuma tekintetében jár el (feltéve, hogy van ilyen Szolgáltató), és ezen más Szolgáltatónak nem áll módjában az igényt teljesíteni, úgy Megrendelő a Central portfóliójába tartozó más nyomtatott Médiumban tarthat igényt azonos reklámfelületi értékű megjelenésre.

A Szolgáltató terhére róható súlyos teljesítési hiba esetén, a Megrendelő elsősorban a Reklám ismételt, kifogástalan megjelenését kérheti, választása szerint ugyanazon Médiumban, vagy azonos értékben, az eredetitől eltérő, de azonos típusú Médiumban (feltéve, hogy van ilyen Médium), másodsorban pedig a hibával arányos mértékű díjcsökkentésre tarthat igényt. Kisebb hibák esetén a hibával arányos értékű, egyeztetett mértékű kedvezményre, vagy megjelenésre tarthat igényt a Megrendelő.

4. A Szolgáltató a Mobil reklám kreatívjait megjelenés előtt teszteli. A tesztelés során felmerülő technológiai és tartami hibák megjelenés előtti korrigálása a Megrendelő felelőssége. A Speciális reklámok tesztelésénél az alábbi legfőbb kritériumok az irányadók:

- (i) cookie (egy felhasználó egy nap egyszer találkozzon a reklámmal) – bezárhatóság (bezár gomb)
- (ii) kikapcsolható hang („kikapcs” gomb)

- (iii) céloldal (a kreatívnek alapesetben kattinthatónak, és létező céloldalra vezetőnek kell lennie)
- (iv) max. 5 másodpercig zavarhatja az oldal funkcióit
- (v) a logót nem takarhatja
- (vi) méret (max. 50 kbyte).

5. A Reklámnak a reklámfelületen való elhelyezésére vonatkozó speciális kérelmet a Médium struktúrájától és az igények számától függően fogad el a Central. A Central nem köteles a speciális elhelyezésre vonatkozó kérelem elfogadására. Az ilyen igényt a szerződés megkötése előtt Central a Szolgáltatóval egyeztetni, és a Megrendelőnek visszaigazolja. A speciális elhelyezést a Central felár ellenében vállalja. Amennyiben az egyeztetés ellenére a Reklám nem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy a Central-lal szemben kártérítés iránti, vagy bármely más igény nem érvényesíthető, azonban a megállapodásban megjelölt speciális helyért számított felárat a Szolgáltató nem érvényesíti. A speciális elhelyezési lehetőségeket a Médiaajánlat tartalmazza.

6. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben nem kér speciális elhelyezést, vagy az igényt a Central nem fogadja el, úgy a Reklám elhelyezését a Szolgáltató határozza meg. A Megrendelő tudomásul veszi továbbá, hogy a Reklám vizuális- és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat.

7. Ugyanazon Megrendelő különböző termékeinek egyazon oldalon, illetve aloldalon való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.

8. PR cikket a Smtv., Grtv., az Fttv., a Tptv. és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak reklám jellege egyértelműen kiderüljön. A Central a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR cikket Tablet magazin reklám esetén „HIRDETÉS” felirattal vagy a Szolgáltató által meghatározott, ezekkel egyenértékű módon, Mobil display reklám esetében pedig (x) vagy „HIRDETÉS” felirattal, vagy a Szolgáltató által meghatározott, ezekkel egyenértékű módon jelöli meg. Amennyiben a megjelenítendő PR cikket, anyagot a Megrendelő bocsátja a Szolgáltató rendelkezésére, úgy a Megrendelő a Szolgáltatóval egyeztetett és a Szolgáltató által engedélyezett, illetve jóváhagyott módon köteles a reklám jelleg megjelölésére. A PR cikk nem álcázhatja annak valódi természetét. A PR cikkben foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljes kell, hogy legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét a reklámozott árurol, illetve szolgáltatásról. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzottan kihangsúlyoz vagy elhallgat tényeket.

9. Támogatás esetén a Támogató, vagy az általa megjelölt más vállalkozás megnevezését, illetve megjelölést úgy kell nyilvánosságra hozni (közzétenni, illetve feltüntetni), hogy a támogatás tényéről a Szolgáltató minden fogyasztója tudomást szerezzon. A Támogatás közzétételére, illetve a Támogatás feltüntetésére megfelelően irányadó a www.centralmediacsoprt.hu weboldal Hirdetőknek főmenüjén keresztül elérhető Magazin menüpontban található [Támogatott megjelenések szabályrendszere](#).

IV.8. Fizetési feltételek

1. A Szolgáltató a Megrendelő felé a számlákat – eltérő megállapodás hiányában – megrendelésenként, teljesítés után és azzal arányban, legkésőbb a megjelenést követően állítja ki 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel. Készpénzes fizetésre legfeljebb a 2003. évi XCII. törvényben meghatározott összeghatárig és rendelkezések szerint van lehetőség.

2. A Central az általa kiadott, illetve működtetett Médiumok tekintetében maga állítja ki a számlát. Az alábbi Szolgáltatók vonatkozásában szintén a Central állítja ki a számlát: [Szolgáltatók](#)

Eltérő rendelkezés hiányában a Central által más Szolgáltatók nevében kötött szerződések tekintetében az alábbi esetekben a Szolgáltatók külön-külön a számla kiállítói: [Szolgáltatók](#)

3. Késedelmes fizetés esetén a Megrendelő a Polgári Törvénykönyvben meghatározott mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni. Amennyiben Megrendelő a Szolgáltató bármely társasága felhívására nem teljesíti fizetési vagy számlaadási kötelezettségét, a Szolgáltató bármely társasága jogosult a késedelmi kamat felszámításán túl a Megrendelővel fennálló bármely, jelen ÁSZF hatálya

alá tartozó szerződését azonnali hatállyal felmondani, vagy az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, vagy az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig, vagy előrefizetést kikötni. Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy számlakövetelését a jogszabályi keretek között – akár harmadik félen, így különösen követelésbehajtó cégen keresztül – bármikor érvényesítse.

4. A Szolgáltató jogosult előrefizetést kikötni az alábbiak szerint;

- (i) új Megrendelő (azaz olyan Megrendelő, akinek a megrendelés napját megelőző 36 hónapon belül a Central által képviselt egyik Médiumban sem jelent meg Reklámja) esetében,
- (ii) olyan Megrendelő esetében, aki (közvetlenül, vagy a megbízásából eljáró reklámszolgáltatón vagy reklámügynökségen keresztül) a Szolgáltatóval szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési, vagy számlaadási késedelembe esett, vagy
- (iii) amikor a publikus céginformációk alapján nem ítéltető meg a Megrendelő cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége, vagy ha a Megrendelő (értve ezalatt a Szolgáltatókkal szemben fizetésre kötelezett személyt) ellen csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, vagy van folyamatban, vagy egyébként fizetéseképtelenséggel fenyegető helyzet áll fenn, vagy fenyeget a szerződés megkötését megelőzően, vagy azt követően,
- (iv) ha a támogatói megállapodás, vagy a felek megállapodása ilyen rendelkezést tartalmaz,
- (v) ha a Megrendelő vagy az érdekkörébe tartozó személy nem bocsátja határidőben rendelkezésre a Reklámot, illetve a Kreatívot, de a teljesítést későbbi, más időpontban továbbra is kívánja. Az erre tekintettel kikötött előrefizetés nem korlátozza a Szolgáltató jogát az ÁSZF szerint a Megrendelő késedelmére kikötött egyéb jogkövetkezmények alkalmazhatósága tekintetében.

Az előrefizetést a Megrendelőnek a Szolgáltató által kiállított előleg bekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén Szolgáltató az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja, vagy gyakorolhatja az elállást. A Szolgáltató a Reklám ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Reklám közzétételére intézkedni.

5. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni.

6. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek a Megrendelőt terhelik. Külföldi megrendelés esetén a külföldi és a belföldi bankköltség is a Megrendelőt terheli.

7. A fizetés teljesítésének időpontja a Szolgáltató bankszámláján történő jóváírás időpontja. Bármely számlával kapcsolatos kifogás csak a vitatott tételt érinti, a többi tétel, valamint a számla esedékességén nem változtat.

8. Kizárólag számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül írásban kell közölni. E határidőn túl reklamációnak helye nincs.

9. Amennyiben a Megrendelőnek a Szolgáltatóval, vagy a Szolgáltatóval szerződött bármely közvetítővel, ügynökséggel szemben ki nem egyenlített tartozása van, illetve ha a Megrendelő ellen csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, vagy egyébként fizetéseképtelenséggel fenyegető helyzet áll fenn, a Central jogosult annak megfizetéséig az újabb megrendelés elfogadását megtagadni, illetve folyamatos megrendelés esetén a Megrendelő további reklámjainak átvételét felfüggeszteni, a közzétételt leállítani, visszautasítani, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket – kivéve a csődeljárás során közzétett ideiglenes fizetési haladék és fizetési haladék időtartama alatt – azonnali hatállyal felmondani, vagy előrefizetést kikötni. Amennyiben a Megrendelő tartozása nem közvetlenül a Szolgáltatóval szemben áll fenn, úgy a Megrendelő mentesülhet a tartozás 4. pontokban meghatározott jogkövetkezményei alól, ha megfelelő dokumentumokkal bizonyítja a Szolgáltató felé, hogy a fennálló tartozás összegét elérő vagy azt meghaladó összegű lejárt pénzbeli ellenkövetelése áll fenn az adott közvetítővel, illetve ügynökséggel szemben.

10. A Central a jelen cím szerint szabályozott megtagadásra, felfüggesztésre illetve felmondásra eredménytelen előzetes írásbeli felszólítást követően jogosult.

11. A jelen ÁSZF-ben meghatározott kötbér alapja minden esetben a Reklám net-net ára. A Central, illetve amennyiben a Szolgáltató nevében és javára szerződik, a Szolgáltató kötbér értesítő levélben terheli a kötbért a Megrendelőre 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.

IV. 9. Felelősségi szabályok

1. Megrendelő felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok (pl. ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából (ide értve a reklám, illetve külön ágazati szabályokban előírt kötelező tájékoztatás, figyelmeztetés elmaradását, vagy elégtelenségét valamint a hibás adatszolgáltatást is) fakad. A Megrendelő felelőssége, hogy a biztosított anyagok megfeleljenek az ÁSZF szerinti technikai, műszaki specifikációknak.

2. A Megrendelő szavatolja, hogy az általa megrendelt megjelenés, illetve Reklám a vonatkozó jogszabályoknak megfelel, ide értve különösen a megjelenések, illetve Reklámok tartalmát és tényállításait. A Megrendelő szavatolja, hogy az általa megrendelt megjelenés, illetve Reklám nem sérti harmadik személyek jogát, a megrendelés megtétele harmadik személy jóváhagyásától nem függ. A Central, illetve a Szolgáltató mindennemű felelősségét kizárja a megrendelt megjelenésben, illetve Reklámban felhasznált jogi oltalom alatt álló elemek felhasználási jogának megléte tekintetében, továbbá a személyhez fűződő jogok sérelme esetén, továbbá bármely egyéb polgári jogi igényért is.

3. Amennyiben a megrendelt megjelenés, Reklám, illetve reklámanyag közzététele valamely jogszabályt megsért, személyhez fűződő jog sérelmére vezet, vagy egyébként harmadik személy jogát vagy jogos érdeket sérti vagy veszélyezteti, és a Szolgáltatóval és/vagy vezető tisztségviselőjével szemben mindebből folyóan polgári perben, vagy egyéb úton igényt érvényesítenek, úgy a Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul a Szolgáltatónál felmerült kárt és költséget megtéríteni (értve ezalatt korlátozás nélkül a kártérítés, sérelemdíj, bírság, eljárás díjak és jogi költségek megtérítését) az érintett Szolgáltatónak. A jelen rendelkezés irányadó arra az esetre is, ha a Szolgáltató és/vagy vezető tisztségviselője terhére rótt bírság, vagy bármely igényérvényesítés a Megrendelő szavatosságvállalásának megsértéséből ered.

4. A Szolgáltató a részére átadott reklámanyagot szerzői, médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal kapcsolatban a Szolgáltatóra, illetve a Szolgáltató vezető tisztségviselőjére kiszabott bírságok (így különösen az NMHH, illetve a szervei által kiszabott bírságok), kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.

5. A Megrendelő szavatol azért, hogy a Reklámban szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség tekintetében szükséges nyilatkozat tekintetében a IV.2 cím 4. pontja szerint jár el. Az ennek elmulasztásából származó következményekért a Megrendelő korlátlanul felelős.

6. Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Reklám közzétételért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el.

7. A Szolgáltató a Reklám leadását követő, a Reklám módosításának minősülő változtatásból eredő hibáért csak akkor felelős, ha a módosítást nem a Megrendelő kérte, illetve a módosításra az ÁSZF és/vagy a felek szerződése nem adott lehetőséget. A határidőben kért, de nem teljesíthető módosítási igények tekintetében, továbbá az anyagleadási határidőt követően leadott és esetlegesen teljesített módosításokkal kapcsolatos felelősségét a Szolgáltató kizárja.

8. A Megrendelő visszavonhatatlanul átvállalja a Szolgáltatótól, mint a Reklám/elektronikus hirdetés közzetevőjétől a szavatosságvállalása megsértéséből, továbbá a Grtv. és Fttv. szerint a reklámszolgáltatóval, valamint a Reklámozóval és a Reklám közzetevőjével egyetemlegesen fennálló felelősségéből és az Ekertv. szerint az elektronikus hirdetési szolgáltatóval és az elektronikus hirdetés közzetevőjével együtt fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést, sérelemdíjat, költséget, illetve polgári jogi igényt, amit a hivatkozott törvények és jelen ÁSZF Megrendelő általi

megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval szemben érvényesítenek.

9. A jelen cím szerinti felelősségi viszonyok, illetve felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Megrendelő köteles a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bármely bírságot, kártérítést, sérelemdíjat, költséget. Abban az esetben, ha Megrendelő közvetlen helytállása a jogszabályi keretek között nem lehetséges, és a Szolgáltató és/vagy vezető tisztségviselője állt helyt, illetve térítette meg az igényeket, úgy a Megrendelőnek a helytálló Szolgáltató, illetve személy felé van feltétlen és azonnali megtérítési kötelezettsége.

10. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Megrendelő a Reklámban foglalt további hirdetésért is, az egyébként rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint felelős. A Megrendelő szavatolja, hogy jogosult a Reklámot a Reklámban foglalt más hirdető személy nevében és képviselőként megrendelni. Egyebekben az ÁSZF általános szabályaihoz képest különös szabálynak minősül a közös hirdetésekért viselt egyetemleges felelősség.

11. A Megrendelő kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valóságáért, továbbá a megtévesztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv.-ben meghatározott kivételekkel.

12. A Megrendelő az eljáró hatóság felhívására a Reklám részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Megrendelő nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Megrendelő az ezen jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Szolgáltatónál, mint a Reklám közzétevőjénél felmerülő valamennyi kár és kapcsolódó költség megtérítésére köteles.

13. Amennyiben a Megrendelő által számítógépes adathordozón leadott anyagban meglévő hibák Szolgáltatónak történt átküldésekor nem voltak vagy csak aránytalan nehézséggel lettek volna felismerhetők és emiatt a Reklám hibásan jelenik meg, továbbá, ha a Megrendelő a megküldött reklámanyagot jóváhagyta, a Szolgáltató a hibás teljesítésért nem felel. Nem felel a Szolgáltató a sorozatban megjelenő Reklámban meglévő hibáért, ha a Megrendelő az eredeti első megjelenést követő 14 nappal nem élt reklamációval.

14. A Megrendelő tudomásul veszi, és kifejezetten elfogadja, hogy a Szolgáltatóval szemben kárigény csak a Reklám ára mértékéig érvényesíthető és kizárólag a hiba mértékével arányosan.

15. A Szolgáltató kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a sérelemdíjat is, kivéve, ha a jelen rendelkezés szerinti valamely feltétel alkalmazását jogszabály kifejezetten kizárja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban meghatározott, illetve az egyedi szerződésben kikötött reklámárak a jelen és az ÁSZF egyéb pontjaiban meghatározott felelősségkorlátozásokra tekintettel lettek az adott mértékben megállapítva.

16. A Megrendelő mindennemű reklamációt a Reklám megjelenését követő 14 (tizennégy) naptári napon belül köteles a Central-nak írásban, levél, fax, e-mail útján bejelenteni. Határidőn túli reklamációt a Szolgáltató nem fogad el, amit a Megrendelő kifejezetten tudomásul vesz.

17.) A Central, illetve a Szolgáltató felelősségének kizárására, illetve korlátozására vonatkozó rendelkezések, irányadóak és alkalmazandóak a Central, illetve a Szolgáltató vezető tisztségviselőire, munkavállalóira, megbízottjaira, illetve teljesítési segédeire is.

V. Televíziós reklámokra vonatkozó rendelkezések

V.1. A szerződés létrejötte, a megrendelés

1. A Szolgáltató az alábbi Televíziós reklámokra köt reklámszerződést:

- reklám
- osztott képernyős reklám
- virtuális reklám
- televíziós vásárlás
- társadalmi célú reklám
- közérdekű közlemény
- televíziós vásárlási műsorablak
- támogatás (szponzoráció)
- termék megjelenítés.

2. A Central az írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján a Megrendelő képviselőre jogosult személye által megtett megrendelést fogadja el. Az e-mail útján tett megrendelés a kerig_tv@centralmediacsoport.hu címre küldendő. A megrendelés megtehető a Central által előkészített, vagy a Megrendelő által írt formátumban is. A Central eltérő kikötése hiányában a megrendelések kötelező tartalmi követelményeit az ÁSZF tartalmazza.

Az egyedi reklámszerződés azzal jön létre, hogy a Szolgáltató a Megrendelő megrendelését, amennyiben minden szükséges adat rendelkezésre áll, írásban, levél, fax vagy e-mail útján a közzététellel érintett tárgyhavi megrendelési határidőt követő 5 munkanapon belül visszaigazolja. A Reklám megjelentetésére csak a szerződés létrejötte után kerülhet sor. Ajánlati kötöttség a Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelések tekintetében nem köti. A Szolgáltató minden esetben visszaigazolja a Televíziós reklám mennyiségét, ellenértékét, illetve büdzsáját. A visszaigazolás alkalmával a Szolgáltató megküldi a „szpotlista formátumú” sugárzási tervet, illetve sugárzási feltételeket (külön említés esetén: Szpotlista). A Televíziós reklám mennyiségének, ellenértékének, büdzsájének, és egyéb feltételeinek a visszaigazolása, továbbá a Szpotlista megküldése együttes említés esetén a továbbiakban: visszaigazolás. Az esetleges hiányok pótlására vonatkozó felhívás önmagában nem minősül visszaigazolásnak. A hiánytalan megrendelésnek a megrendelési határidőig kell a Szolgáltatóhoz megérkeznie. Az egyedi reklámszerződés a visszaigazolás napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben minősül a Szolgáltató által elfogadottnak, ha a megrendelést a Szolgáltató visszaigazolja. Amennyiben a megrendeléssel összefüggésben több visszaigazolás történik (ide értve a több Szpotlista megküldését is), úgy az érintett szolgáltatás tekintetében a Szolgáltató utolsó visszaigazolása érvényes. A visszaigazolásra nem került megrendelésekért a Szolgáltató nem felel.

3. Televíziós reklámra vonatkozó megrendeléseket a Szolgáltató a jelen ÁSZF, illetve az ÁSZF-ben hivatkozott paraméterek és feltételek alapján fogad el. A Szolgáltató az általa meghatározott napszakok teljes időtartamára fogad el megrendeléseket. Adott napszakon belül szűkített napszakhasználatot, azaz egy napszakon belül meghatározott időszávot, blokkpozícióra vonatkozó szűkítést, továbbá az ÁSZF szerint hivatkozott feltételektől eltérő megrendelést a Szolgáltató csak külön felár esetén biztosít. A Szolgáltató csatornánként külön, és több csatornát érintve, csomagban is elfogad megrendelést. A csatornánkénti megrendelésnél a Szolgáltató a Reklámot az egyedi reklámszerződésben meghatározott televíziós csatornán sugározza. Több csatornát érintő csomag választása esetén a Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató jogosult dönteni arról, hogy a csatornák közötti milyen eloszlásban sugározza a megrendelt Reklámot. A Szolgáltató nézettségi alapon, listaáron és integrált ajánlat keretében is értékesít reklámfelületet.

4. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltatót a jogszabályi keretek között adatszolgáltatási kötelezettség terheli.

V.2. A megrendelés

A megrendelés leadására az adott teljesítési hónap tekintetében az alábbi megrendelési határidőkig van lehetőség: [Megrendelési határidők](#)

2. A megrendelésben a Megrendelőnek a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, közölnie kell adószámát, az EU területén gazdasági céllal letelepedett Megrendelő esetén a közösségi adószámát, bankszámlaszámát, levelezési címét, telefonszámát, fax számát, e-mail címét, a kapcsolattartó személy nevét és (telefon, e-mail) elérhetőségét, a Reklám témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott csatornát/csatornacsomagot, a reklámkampány/sugárzás választott időszakát (különös figyelemmel a sugárzással érintett első és utolsó napra, illetve azon esetleges a napokra, a amikor az adott időszakon belül a Megrendelő nem kér megjelenést), a megrendelés teljes összegét havi bontásban, reklámfilm(ek) adatait (pld.: szpot hossza, címe, új vagy már a csatornákon sugárzott szpot), a reklámszpotban megjelenő további idegen termék(ek), szolgáltatás(ok) megnevezését, a reklámfilm filmkódját, támogatói film, TCR, illetve reklámfilm esetén, a viedeokísérő lapot.

3. Ügynökségi megrendelés esetén a hirdető, illetve a Reklámozó ügyfél nevét, székhelyét, adószámát, telefonszámát is meg kell nevezni.

4. A megrendelésben a Megrendelőnek mindazon további adatokat és információkat is meg kell adnia, amelyek az adott reklámkampány szerződés szerinti teljesítéshez szükségesek, illetve amelyek a Reklám tartalma miatt befolyásolják a Reklám műsorrendbe történő elhelyezését.

5. A nézettség alapon teljesítendő megrendelésen a fent általánosságban hivatkozottakon túl, fel kell tüntetni: a vásárlási célcsoportot; a megrendelt GRP mennyiséget heti súlyokra és napszaki megoszlásokra bontva. A nem reális GRP súlyú megrendelést a Szolgáltató visszautasíthatja, melynek elkerülése érdekében javasolt a megrendelés tervezésekor előzetesen egyeztetni a Szolgáltatóval a vásárlási célcsoportra tervezhető GRP mennyiség maximumáról.

6. Listaáron történő megrendelésen a fentiek szerint általánosságban hivatkozottakon túl, fel kell tüntetni: a megrendelt hirdetés típusát és mennyiségét, ezek elosztását; a listaár mellett az árcsökkenő és növelő tényezőket és a használt indexeket.

7. A külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó Reklám esetén a Reklámozó köteles a reklámszolgáltatónak - ennek mellőzése esetén a Reklám közvétevéjének - nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. A Szolgáltató mindaddig nem köteles közzétenni a Reklámozót, amíg a Reklámozó nem tesz eleget nyilatkozattételi kötelezettségének.

Amennyiben a Megrendelő nem azonos a Reklámozó személyével, úgy a Megrendelő a megrendelés megtételével szavatolja a Szolgáltató felé, hogy a Reklámozó a reklámszolgáltató irányába a hivatkozott nyilatkozatot megtette, erre tekintettel a megrendelt Reklám megjelenésének a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 5.§ (2) bekezdése szerint jogi akadálya nincs. A jelen rendelkezés irányadó arra az esetre is, ha a Megrendelő egyben reklámszolgáltatónak is minősül.

Amennyiben a Megrendelő nem azonos a Reklámozóval és nem minősül a Reklámozó reklámszolgáltatójának sem, vagy a Reklámozó reklámszolgáltatójának minősül, de a Reklámozó irányába mellőzte a tárgyi nyilatkozat megtételét, úgy a Megrendelő köteles a Reklámozó vonatkozó nyilatkozatát beszerezni és azt a Szolgáltató részére megküldeni, vagy intézkedni arra vonatkozóan, hogy azt a Megrendelőre irányadó határidők szerint a Reklámozó küldje meg a Szolgáltató részére.

Amennyiben a Megrendelő a fent hivatkozott kötelezettségének nem tesz eleget legkésőbb a lemondási határidő lejártáig, és erre tekintettel a Reklám nem tehető közzé, úgy a Reklám net-net árának megfelelő összegű kötbér megfizetésére köteles.

8. Amennyiben a Megrendelő a fenti cím alatt hivatkozott adatokat, illetve nyilatkozatokat nem, vagy nem határidőben bocsátja rendelkezésre, illetve azok az érdekkörébe tartozó okból nem állnak a Szolgáltató rendelkezésére, továbbá ha megrendelés határidőn túli, úgy a Central jogosult a megrendelést visszautasítani, illetve a létrejött egyedi reklámszerződést is azonnali hatállyal felmondani, illetve attól elállni. A Central ezen joga megfelelően irányadó arra az esetre is, ha a Megrendelő nem valós adatokat ad meg.

9. A Megrendelő a Szpotlistára, illetve a visszaigazolásra csak írásban - elsősorban a kerig_tv@centralmediacsoport.hu címre, egyebekben futárküldemény, levél, vagy fax útján - tehet észrevételt, vagy emelhet azzal szemben kifogást. Az észrevételt, kifogást, visszautasítást a Szpotlista Szolgáltató általi megküldésének napját követő 2. munkanap 17 órájáig kell megküldeni a Szolgáltatónak. Amennyiben ezen időpontig nem érkezik kifogás, úgy a Szpotlista, illetve a visszaigazolás elfogadottnak minősül.

V.3. Reklámdíjak

1. A nézettség alapú reklámfelület értékesítés, továbbá a termékmegjelenítés és szponzoráció esetén alkalmazandó reklámdíjakat a Szolgáltató egyedi szerződésben rögzíti a felek megállapodása alapján. A listaáras reklámfelület értékesítés keretében a Szolgáltató az alábbi reklámdíjakat alkalmazza: [Reklámdíjak](#)

2. A legrövidebb megrendelhető reklámszpot hossza 5 másodperc. Kivételes esetekben, ha a reklámhossz alapján a Reklám a néző számára értékelhető/észlelhető, egyedi megállapodás keretében a Szolgáltató 5 másodpercnél rövidebb reklámszpot elhelyezésének megrendelését is elfogadja. A leghosszabb megrendelhető reklámszpot hossza 60 másodperc. Kivételes esetekben egyedi megállapodás keretében a Szolgáltató 60 másodpercnél hosszabb reklámszpot elhelyezésének megrendelését is elfogadja.

Amennyiben a reklámszpot hossza öttel nem osztható, a megrendelés előtt egyeztetni szükséges a megrendelés elfogadhatóságáról. Amennyiben az itt hivatkozott esetben a Szolgáltató sugározhatónak ítéli meg a reklámszpotot, úgy minden esetben a szporthossz indexeknél az egy kategóriával magasabb index kerül alkalmazásra (pl.: 26" – 100%-os index).

A Reklám díját a 30 másodperctől eltérő hosszánál az alábbi szporthossz indexek szerint számolja el a Szolgáltató (a televíziós vásárlási műsorablak, a támogatás/szponzoráció, illetve a termékmegjelenítés kivételével): [Szporthossz index](#)

3. A Szolgáltató a Reklámdíj számítása során az alábbi szezonális indexeket alkalmazza a Reklám megjelenítésének hónapjától függően minden típusú értékesítési formában: [Szezonális indexek](#)

4. A Szolgáltató a Reklámdíj számítása során az alábbi kedvezményeket nyújtja:

a) **Ügynökségi kedvezmény:** Ügynökségi kedvezményre jogosult minden hirdető ügynökség. A kedvezmény elszámolása: a megrendelés (net) összege az ügynökségi kedvezménnyel csökkentett értékben (net-net összeg) kerül számlázásra. Az ügynökségi kedvezmény mértéke: 15%.

b) **TCR kedvezmény:** Társadalmi célú hirdetés elhelyezésére kizárólag listaáron van lehetőség. A társadalmi célú hirdetés megjelenésekhez nem kapcsolódik nézettségi garancia. A TCR kedvezmény mértéke: 97%. A TCR kedvezmény minden engedményt, kedvezményt, jutalékot magában foglal, mértékére tekintettel további kedvezmény, engedmény nem vehető igénybe.

5. A Szolgáltató a Reklámdíj számítása során az alábbi felárakat alkalmazza:

a) **Idegen termék felár:** A felár abban az esetben érvényesíthető, ha a megrendelt Reklámban az elsődlegesen reklámozott termék, szolgáltatás mellett más termék, szolgáltatás jelenik meg a reklámszpot 5 százalékát meghaladó mértékben. A termék, szolgáltatás attól függetlenül idegennek minősül, hogy azt a Megrendelő gyártja, forgalmazza, nyújtja, de akkor is, ha a hirdetett termékhez

szorosan kapcsolódik. A Szolgáltató joga annak meghatározása, hogy a Reklám idegen terméket is tartalmaz-e. Az idegen termék felár mértéke: +15%.

b) **Idegen hirdetői felár:** A reklámszpotban a Megrendelő egy médiatámogató és egy nem-médiatámogató megjelenítésére jogosult a reklámszpot végén, összesen legfeljebb a reklámszpot 10 %-ának megfelelő időtartamban. Támogatóknak, együttműködő partnereknek vagy más személyeknek a reklámszpotban történő, a fentiekben szabályozott mennyiséget és mértéket meghaladó megjelenítéséért a Megrendelő a reklámszerződésben meghatározott felárat köteles fizetni. Az idegen hirdetői felár mértéke: +15%.

c) **Szűkítés felára:** Amennyiben a Megrendelő meghatározott napon, napokon és/vagy meghatározott napszakban, napszakokban és/vagy napszakok belül meghatározott megoszlásban szeretné a Reklámot elhelyezni, szűkítési felárat köteles fizetni. A szűkítési felár mértéke: +15%.

d) **Blokkpozíció felára:** Amennyiben a Megrendelő azt igényli, hogy a reklámblokkon belül valamely kiemelt blokkpozícióban (blokk első, második, utolsó előtti vagy utolsó helye) jelenjen meg, felárat köteles fizetni. A blokkpozíció felár mértéke: +15%.

e) **Duószpot felár:** Egy reklámblokkban, azonos Megrendelőtől, azonos termék elhelyezése duószpotnak minősül. Ebben az esetben a Megrendelő felárat köteles fizetni, amelynek számítása a második tagra vonatkozó nettó összegben kerül felszámításra. A duószpot felár mértéke: +15%.

f) **Szpotcsere díj:** A hivatalos zárási rend szerint lezárt vagy futó napban reklámfilm díj ellenében cserél a Szolgáltató, amennyiben annak időbeli és technikai feltételei fennállnak. A Szolgáltató szpotcserére kizárólag előzetes egyeztetés és a filmcserére vonatkozó igény kerig_tv@centralmediacsoport.hu e-mail címen való előterjesztése és a cserefilm rendelkezésre bocsátása esetén adhat lehetőséget. A szpotcsere díjának mértéke: csatornánként és érintett adásnaponként 30 000 forint + áfa, lezárt adásnap esetében, futó adásnapon belül pedig 50 000 forint + áfa.

g) **Megjelenés törlésének díja:** A hivatalos zárási rend szerint lezárt, vagy futó napban Reklám megjelenést díj ellenében töröl a Szolgáltató, amennyiben annak időbeli és technikai feltételei fennállnak. A Szolgáltató törlésre kizárólag előzetes egyeztetés és a törlésre vonatkozó igény kerig_tv@centralmediacsoport.hu e-mail címen való előterjesztése esetén adhat lehetőséget. A megjelenés törlési díjának mértéke: csatornánként és érintett adásnaponként 50 000 forint + áfa, lezárt adásnap esetében a futó adásnapon belül 100 000 forint + áfa.

A hivatalos zárási rend:

Munkanap	1. zárandó adásnap*	2. zárandó adásnap*
hétfő	csütörtök	
kedd	péntek	
szerda	szombat	vasárnap
csütörtök	hétfő	kedd
péntek	szerda	

* az első zárandó adásnap a megnevezett munkanapon 11 óráig kerül szerkesztésre, a 2. zárandó adás 15 óráig.

A Szolgáltató fenntartja a jogot a zárási rend megváltoztatására, amelyről minden esetben értesíti a Megrendelőt.

6. A lehetséges kedvezmények és felárok nem adódnak össze, hanem egymás után kerülnek levonásra, illetve felszámításra a kampány nettó értékén. Megrendelő A Szolgáltató a kedvezményre való jogosultságot ellenőrzi, és bármilyen kedvezmény esetleges jogosulatlan igénybevétele esetén a

a jogosulatlanul igénybevett kedvezmények összegéről is jogosult számlát kiállítani a Megrendelő részére.

7. A Megrendelő lekötheti a tárgyévre kedvezményt biztosító reklámmennyiséget. A kedvezményt biztosító reklámmennyiség lekötését a Szolgáltató pénzügyi biztosíték rendelkezésre bocsátásához kötheti. Ebben az esetben már az elsőként megjelenő Reklám ára is kedvezményesen fizethető. Amennyiben a Megrendelő a tárgyévre előre lekötött mennyiséget részben lemondja, a kedvezmények rendszere a ténylegesen megrendelt Reklám mennyiség függvényében változik, esetleg a kedvezmény elvész. Az ilyen kedvezmények rendszerének meghatározása, illetve feltételrendszer külön egyedi megállapodás tárgya.

8. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa, ideértve az éves lekötés után járó kedvezményes árakat is. A reklámárak megváltoztatása esetén a Central az új árakat legalább 30 nappal a változás hatályba lépését megelőzően e-mail útján megküldi a Megrendelőnek. A változások közlése előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén a Szolgáltató a változást közvetlenül megelőző korábbi árakat alkalmazza.

8.1 A Szolgáltató fenntartja a jogát arra, hogy egyes műsorok esetében egyedi árakat alkalmazzon. Az ilyen egyedi árak változása esetén a fenti közlési határidő nem irányadó, de a Szolgáltatónak ilyen esetben is törekednie kell arra, hogy lehetőségéhez képest a legkorábban értesítse a Megrendelőket a változásról.

V.4. Lemondás és módosítás

1. A már megrendelt Reklámot a Megrendelő jogosult a Central visszaigazolásában megjelölt lemondási és módosítási határidőig a kerig_tv@centralmediacsoport.hu e-mail címre küldött nyilatkozattal jogkövetkezmények nélkül lemondani, vagy módosítást kérni.

2. A lemondás és vagy a módosítási igény megtételének időpontjának (napjának) az a munkanap számít, amely munkanap 17 órájáig a lemondásról és/vagy a módosításról szóló, a kerig_tv@centralmediacsoport.hu e-mail címre küldött nyilatkozat a Central-hoz megérkezett.

3. Módosítás:

3.1 Határidőben történt módosítási igény teljesítése: a határidőben történt módosítási igény tudomásulvételéről, vagy el nem fogadott voltáról a Central írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján értesíti a Megrendelőt. Amennyiben a Central a módosítási igény kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül nem nyilatkozik, úgy a módosítási igény el nem fogadottnak minősül. Azon módosításokat tehát, amelyek el nem fogadottak, illetve amelyek elfogadása nem került visszaigazolásra és a Megrendelő nem rendelkezik a szerver, fax, illetve postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károkért és esetleges egyéb következményekért a Central, illetve a Szolgáltató felelőssége kizárt. Egyebekben az esetleges reklamáció alapja a vonatkozó visszaigazolás, illetve Szpotlista. A határidőben tett módosítási igények, azok elfogadott és visszaigazolt volta esetén az elfogadás, illetve visszaigazolás tartalma szerint kerülnek teljesítésre.

3.2 Határidőn túli módosítási igény teljesítése: a határidőn túli módosítási igény teljesítésére a Szolgáltató nem kötelezhető. Amennyiben a Central a módosítási igény kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül nem nyilatkozik, úgy a módosítási igény el nem fogadottnak minősül. Abban az esetben, ha a Szolgáltató tevékenységének eredményeképpen a módosítás megtörtént:

(i) és a módosítás a Megrendelő adott naptári hónapra vonatkozó megrendelése nettó összegének a növekedését eredményezi, úgy a Megrendelőnek többletfizetési kötelezettsége nem keletkezik,

(ii) amennyiben a módosítás alapján a megrendelés nettó összege változatlan marad, úgy a módosítás díja a megrendelt Reklám szerződéses ellenértéken felül a módosítással érintett Reklámok nettó díjának minimum 10%, maximum 20%-a,

(iii) amennyiben a módosítás a Megrendelő adott hónapra vonatkozó megrendelési összegének a nettó csökkenését eredményezi, úgy a Megrendelő a megrendelt Reklám szerződéses ellenértékén felül: a) a megrendelési határidő és a sugárzás első napja előtti 5. munkanap közötti módosítás esetén a megrendelés különbözeti értékének 60%-a mértékű, b) a sugárzás első napja előtt, az indulást megelőző 5 munkanapon belüli módosítás esetén, a megrendelés különbözeti értékének 100%-a mértékű módosítási díjat köteles fizetni.

3.3 Elkésett, nem teljesíthető, illetve el nem fogadott módosítási igények: amennyiben a módosítás már nem kivitelezhető a Szolgáltató megítélése szerint és/vagy a módosítási igényt a Szolgáltató nem fogadta el, illetve a módosítási igény el nem fogadottnak minősül, és nem történt határidőben lemondás, illetve a lemondás már nem fogadható el, a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy a Megrendelő a kerig_tv@centralmediacsoport.hu e-mail címre a hivatalos zárási rend szerinti határidőig a Szolgáltatóhoz megérkezett, kifejezett és a közzététel mellőzését kérő nyilatkozatára tekintettel a közzétételt mellőzi, de a Megrendelő minden a jelen pont szerinti esetben is köteles a Reklám net-net + áfa összegének megfelelő díj megfizetésére. A közzétételnek az ilyen módon történt mellőzése esetén törlési díj nem kerül felszámításra.

4. Lemondás:

4.1 Határidőben történt lemondás: amennyiben a Central a határidőben történt lemondást az igény kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül nem igazolja vissza, úgy az érintett lemondás a visszaigazolás hiányában is elfogadottnak minősül.

4.2 Határidőn túli lemondás (a közzététel mellőzésének kérése): a határidőn túli lemondás teljesítést (a közzététel mellőzését) a Szolgáltató az alábbiak szerint vállalja. A Megrendelő a kerig_tv@centralmediacsoport.hu e-mail címre a hivatalos zárási rend szerinti határidőig a Szolgáltatóhoz megérkezett, kifejezett és a közzététel mellőzését kérő nyilatkozatára tekintettel a közzétételt mellőzi, de a Megrendelő minden ilyen esetben is köteles a Reklám net-net + áfa összegének megfelelő díj megfizetésére. A közzétételnek az ilyen módon történő mellőzése esetén törlési díj nem kerül felszámításra.

4.3 A lemondás, illetve a közzététel mellőzésére vonatkozó kérelem hiánya: a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé és a Megrendelő köteles a Reklám net-net + áfa összegének megfelelő díj megfizetésére.

5. A Megrendelő nem jogosult a megrendelt, valamint a lemondott reklámfelületet harmadik személynek, vagy más Megrendelőnek átadni, a reklámfelületet – az ügynökségi értékesítés kivételével – továbbértékesíteni, vagy a számára, valamint a Reklámozó számára biztosított kedvezményt más harmadik személynek, vagy más Megrendelőnek felajánlani. A Megrendelő a határidőben lemondott reklámfelületet kizárólag akkor jogosult harmadik személynek – mindenkor a saját és ügynökségi értékesítés esetén a Reklámozó kedvezménye figyelmen kívül hagyásával – felajánlani, ha Central ehhez előzetesen, külön és kifejezetten hozzájárul.

V. 5. A Reklám Megrendelő általi szállítása

1. A Megrendelőnek a Reklám szerződés szerinti első tervezett sugárzása előtt legalább 5 munkanappal korábban kell a kész reklámanyagot megküldenie a Szolgáltatónak, kivéve, ha az anyagot a Megrendelő a Szolgáltatótól rendeli meg. A reklámanyaghoz adatszolgáltatási lapot, illetve videó kíséretet kell mellékelni az alábbi tartalommal: a hirdetendő termék vagy szolgáltatás megjelenése, a reklámban megjelenő további termék(ek), szolgáltatások megjelenése, a reklám megjelenésének dátumának és pontos időpontjának megadása, a sugározatni kívánt reklám hosszának és a reklámfilm címének megadása. Amennyiben a Megrendelő nem azonos a hirdető személyével, úgy a hirdető nevét, székhelyét és cégazonosító adatait is meg kell adni, továbbá minden egyéb olyan adatot és információt is, amely a Szolgáltató számára az adott megrendelés maradéktalan teljesítéséhez szükséges.

2. A videó kísérő laphoz mellékelni kell a zenemű felhasználására vonatkozó szerzői jogi hozzájárulást is, melyen fel kell tüntetni az alábbi szerzői jogi adatokat: felhasznált zeneművek zeneszerzője, felhasznált zeneművek címe, felhasznált zeneművek szövegírója, felhasznált zeneművek előadói, a CD, DVD lemez kiadója, a kiadás éve, felhasználás időtartama (perc, másodperc).

3. A reklámanyagnak meg kell felelnie az itt hivatkozott technikai specifikációnak: [Technikai specifikáció](#)

4. Amennyiben egy megrendelésen belül több reklám-, illetve támogatói filmről van szó, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik mikor kerüljön sugárzásra. Amennyiben a megrendelés korábban már vetített reklám-, illetve támogatói filmre vonatkozik, azt legkésőbb az anyag leadásáig jelezni kell, figyelembe véve, hogy a Szolgáltató 2 hónapig őrzi meg a reklámanyagot. A Megrendelőt terhelő fenti kötelezettségek részben, vagy egészben történő elmaradásából eredő esetleges hibás teljesítések és az abból folyó károkkal és egyéb igényekkel szemben a Szolgáltató, illetve a Central mindennemű felelősségét kizárja. A jelen felelősségi szabályok irányadóak azon esetekre is, amikor a Megrendelő által szállított anyagok és/vagy a Megrendelő hiányos, vagy hibás adatszolgáltatása vezet a Szolgáltató hibás teljesítésre, vagy a teljesítés lehetetlenülésére, illetve meghiúsulására. Amennyiben a teljesítés a fenti okok valamelyike miatt nem lehetséges, úgy a megrendelő köteles az érintett Reklám net-net ára összegű kötbér megfizetésére.

A reklámanyagot a Megrendelő a teljesítését követő 2 hónapig őrzi, amely határidőn belül a Megrendelő saját költségére elszállíthatja azt. A hivatkozott határidőt követően a Szolgáltató minden további értesítés nélkül jogosult az anyag megsemmisítésére.

5. Amennyiben a reklám, illetve támogatói film a valóságban hosszabb, mint ahogyan az a megrendelésben szerepel, és ez csak a reklámblokk összeállításakor derül ki, úgy a Szolgáltató visszautasíthatja annak sugárzását. A Szolgáltató ebben az esetben is jogosult a megrendelt Reklám szerződéses ellenértékre. Amennyiben a reklám az eltérő hossza ellenére mégis adásba szerkeszthető, úgy a Reklám díját a tényleges (valós) hossz alapján számítottan kell megfizetni. Amennyiben Reklám időtartama rövidebb, mint a megrendelésben közölt, és a Szolgáltató tájékoztatása ellenére a Megrendelő nem módosítja megrendelését (ide értve azon esetet is, ha a módosítási határidő letelte miatt nem lehetséges a módosítás), úgy az eredeti a megrendelésben foglalt szpothossz szerint kell a díjat megfizetni.

6. Amennyiben a Megrendelő bármely késedelmes anyagleadása, illetve szállítása ellenére, a Szolgáltató tevékenységének eredményeképpen a Reklám közzétételre kerül, a Szolgáltató az érintett Reklám szerződés szerinti ellenértékén túl késedelmi kötbérre is jogosult, melynek mértéke az érintett Reklám net-net árának 25 %-a.

7. Amennyiben a Megrendelő (vagy az érdekkörébe tartozó személy) bármely késedelmes anyagleadása miatt a módosítás nem kivitelezhető, úgy a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy a Megrendelő a kerig_tv@centralmediasoport.hu e-mail címre a hivatalos zárási rend szerinti határidőig a Szolgáltatóhoz megérkezett, kifejezett és a közzététel mellőzését kérő nyilatkozatára tekintettel a közzétételt mellőzi, de a Megrendelő minden ilyen esetben is köteles a Reklám net-net + áfa összegének megfelelő díj megfizetésére. A közzétételnek az ilyen módon történő mellőzése esetén törlési díj nem kerül felszámításra. A jelen rendelkezés szerinti fizetési kötelezettség terheli a Megrendelőt abban az esetben is, ha a késedelmes és/vagy hibás anyagleadás, vagy az anyagleadás elmaradása miatt hiúsul meg a közzététel, illetve a teljesítés.

8. A Central-nak, illetve a Szolgáltatónak nem kötelezettsége azt vizsgálni, hogy a Reklám a vonatkozó jogszabályi rendelkezéseknek megfelel-e. A Central, illetve a Szolgáltató nem vállal kötelezettséget arra, hogy a Reklámot a közzététel előtt megtekintse. A Szolgáltató a Megrendelő kérésére a Reklámmal összefüggésben véleményt fogalmazhat meg. A vélemény megtétele nem mentesíti a Megrendelőt az ÁSZF szerint a Reklámokért viselt felelősség alól. A vélemény megadásának, vagy a véleményezés mellőzésének a jogát a Central fenntartja. A véleményadással kapcsolatban a Szolgáltató mindennemű felelősséget kizár, és fenntartja a jogot arra is, hogy a véleményadás terjedelmét belátása szerint korlátozza.

9. Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben a Megrendelő a Reklám előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával a Central-t bízta meg, úgy a Central azt külön térítés fejében vállalja.

10. A Szolgáltató az általa készített reklámanyagot megküldi a Megrendelőnek. Amennyiben a Megrendelő a változtatási javaslatát az anyagleadási határidőig visszaküldi, a Szolgáltató a kért változtatásokat azok teljesíthetősége szerint figyelembe veszi. Amennyiben határidőn belül változtatás iránti kérelem nem érkezik, illetve a Megrendelő nem igényli a reklámanyag megküldését, úgy a Szolgáltató által a Megrendelő megrendelése alapján készült Reklám a Megrendelő által elfogadottnak minősül.

11. Megrendelő kijelenti és szavatol azért, hogy az általa közölt adatok, információk és az átadott hirdetési anyag (Reklám, egyéb megjelenés) tartalma (ide értve azokat az eseteket is, ha a reklámanyagot a Megrendelő kérésére a Central készíti) a valóságnak megfelel, tartalmát, megjelenését, illetve bármely alkotó elemét tekintve nem sérti harmadik természetes- vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, védjegyekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), a vonatkozó jogszabályoknak, szakhatósági előírásoknak megfelel, nem esik reklámtiltalom vagy korlátozás alá, így különösen nem ütközik a Grtv. és az Fttv. általános és speciális reklámtiltalmaiba és reklámkorlátozásaiba, az Mttv., Smtv., rendelkezéseibe, valamint az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba, továbbá a Magyar Elektronikus Műsorszolgáltatók Egyesületének Társszabályozási Magatartási Kódexébe. A Megrendelő szavatol azért, hogy amennyiben azt jogszabály, szakhatósági rendelkezés előírja, úgy az általa megrendelt Reklám, illetve az átadott hirdetés tartalmazza a szükséges figyelmeztetéseket, felhívásokat, amennyiben pedig a reklámanyagot a Megrendelő kérésére a Central készíti, úgy a vonatkozó információkat megadta. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok és információk valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Reklámban közölt információk, adott esetben szükséges figyelmeztetések helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Reklám által történő megsértéséért kizárólag a Megrendelőt, illetve a Reklámozót terheli felelősség.

V. 6. A Reklám visszautasítása

1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé, visszautasítható, illetve amennyiben a folyamatos megjelenések esetében az lehetséges, a közzététele felfüggeszhető az olyan Reklámnak, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit, illetve a vonatkozó iparági kódex(ek)et, így különösen a Magyar Elektronikus Műsorszolgáltatók Egyesületének Társszabályozási Magatartási Kódexét, továbbá az olyan Reklám, amely a Szolgáltató egyoldalú megítélése szerint:

- (a) a Szolgáltató arculatával, szellemiségével, üzletpolitikájával össze nem egyeztethető,
- (b) a Szolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sérti (például a Szolgáltató Médiumának fogyasztói körére épülő harmadik félnek értékesített reklámfelületeket tartalmazó Médiumok, Szolgáltató versenytársának Reklámja, stb.),
- (c) technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető, ide értve azt az esetet is, ha a jelen ÁSZF szerinti technikai, műszaki paramétereknek nem felel meg a Reklám,
- (e) az NMHH vagy más illetékes hatóság által - akár hivatalos, akár informális úton – kifogásolt, az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba ütköző,
- (f) jelen ÁSZF bármely rendelkezését sérti, vagy azzal ellentétes.

2. A Reklám jogszabályba való ütközése esetén, továbbá ha a Reklám sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit, illetve a vonatkozó iparági kódex(ek)et a Central azonnali hatállyal jogosult felmondani az egyedi reklámszerződést, illetve attól részben, vagy egészben elállni még abban az esetben is, ha a Reklámot, illetve a megrendelést már korábban visszaigazolta. A teljesítés jelen pont alapján történő megtagadása, vagy elmaradása esetén Central-t, illetve a Szolgáltatót kártérítési, vagy bármely egyéb kötelezettség nem terheli, de a Megrendelő ilyen esetben is köteles az érintett reklám(ok) net-net árának megfizetésére.

3. Amennyiben a Szolgáltató számára a Reklám, reklámfilm (egyéb megjelenés) megtekintése után, vagy ilyen megtekintés hiányában a sugárzást követően derül ki (ide értve azon esetköröket is, ha a reklámfilm, egyéb megjelenés már sugárzásra került, de a fogyatékosokra utóbb derül fény), hogy a Megrendelő által közölt információk, illetve az elfogadottnak minősülő Szpotlista ellenére a Reklám tartalmi okból a megrendelt és visszaigazolt adásidőben, vagy egyébként nem sugározható, mert azzal szemben alapos aggály merül fel, illetve vélelmezhető a jogsértés (pld.: helytelen korhatár besorolás, tilos reklám), úgy a Szolgáltató a Megrendelő elektronikus értesítése mellett a Reklámot (egyéb megjelenés) nem sugározza, és egyeztetést folytat a Megrendelővel annak érdekében, hogy a Reklám (egyéb megjelenés) sugározható legyen, illetve a jogszabályoknak és egyéb szakmai előírásoknak megfelelő időpontban legyen sugározható. Amennyiben a Reklámnak (egyéb megjelenés) a fent hivatkozott fogyatékoságát a Megrendelő nem orvosolja és/vagy a megfelelő időpontban való sugárzást nem kívánja, és erre tekintettel a Reklám nem kerül sugárzásra, vagy további sugárzásra, úgy a Megrendelő a nem sugárzott, vagy a továbbiakban nem sugárzott Reklám (egyéb megjelenés, illetve adásidő) net-net + áfa összegű díjával azonos mértékű kötbért köteles megfizetni a Szolgáltatónak. Amennyiben a Szolgáltató a Reklámot (egyéb megjelenést) más időpontban és/vagy módosított tartalommal sugározza, a módosításra vonatkozó szabályok irányadók.

4. Amennyiben a Megrendelő vitatja a Central azon álláspontját, amely szerint a Reklám szövege a Magyar Reklámetikai Kódex, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, illetve más jogszabály, valamint az NMHH rendeletei, irányelvei, állásfoglalásai, más illetékes hatóság rendelkezéseibe ütközik, és Megrendelő a Reklám megjelentetéséhez ragaszkodik, a Central kikérheti az Önszabályozó Reklámtestület állásfoglalását. A jelen rendelkezés nem rontja le az ÁSZF azonos tárgykörben tett rendelkezéseit, így az ÁSZF-ben foglalt jogokat és kötelezettségeket és a felelősségi viszonyokat sem.

Amennyiben a Reklám szövegének vitás része a vállalkozás neve, megjelölése, illetve árujelző (ideértve a védjegyet és földrajzi árujelzőt), úgy Central bármikor követelheti az erre vonatkozó okirat (pl. védjegyokirat) bemutatását.

5. Amennyiben a Reklám közzétételét a Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH vagy más illetékes hatóság - akár hivatalos, akár informális úton - kifogást emelt, a Megrendelő köteles a reklámanyagot a Szolgáltató kérésének megfelelően, a Central ellenkező rendelkezése hiányában a Central ezen kérésének kézhezvételétől számított 15 napon belül saját költségén átdolgozni. Ilyen esetben a V.6 cím 3. pontjában foglalt rendelkezések és jogkövetkezmények megfelelően alkalmazandók.

6. Amennyiben az azonnali hatályú felmondást, vagy elállást a szavatossági kikötések megsértése, illetve a Reklám jogszabályba, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex és/vagy a vonatkozó egyéb iparági kódex rendelkezéseibe való ütközés alapozza meg, és az azonnali hatályú felmondásra, vagy elállásra az egyedi reklámszerződés megkötését követően derül fény, úgy a Megrendelő köteles a Szolgáltatónak a Reklám (egyéb megjelenés) net-net összegű díjával azonos mértékű kötbért megfizetni.

7. Amennyiben a Central Média csoport Zrt. és/vagy a Hearst Sanoma Budapest Kft. és/vagy a Sanoma Digital Media Zrt.-vel szemben a Megrendelőnek (értve ezalatt az itt hivatkozott Szolgáltatókkal szemben fizetésre kötelezett személyt) ki nem egyenlített fizetési kötelezettsége áll fenn, illetve ha a Megrendelő (értve ezalatt az itt hivatkozott Szolgáltatókkal szemben fizetésre kötelezett személyt) ellen csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, vagy van folyamatban, vagy egyébként fizetéseképtelenséggel fenyegető helyzet áll fenn bármikor az itt hivatkozott Megrendelővel szemben, úgy a Central jogosult a tartozás megfizetéséig az újabb megrendelés elfogadását, illetve a szerződés megkötését megtagadni. Amennyiben az itt hivatkozott Megrendelő tartozása nem a Central-lal szemben áll fenn, úgy az itt hivatkozott Megrendelő újabb megrendelése elfogadható, illetve a szerződés megköthető, ha ezen Megrendelő megfelelő dokumentumokkal bizonyítja a Central felé, hogy a fennálló tartozás összegét elérő vagy azt meghaladó összegű lejárt pénzbeli ellenkövetelése áll fenn a Hearst Sanoma Budapest Kft. és/vagy a Sanoma Digital Media Zrt.-vel szemben.

Abban az esetben, ha a Megrendelővel szemben (értve ezalatt az itt hivatkozott Szolgáltatókkal szemben fizetésre kötelezett személyt) a szerződés megkötését követően csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, vagy egyébként fizetéseképtelenséggel fenyegető helyzet áll fenn vele szemben bármikor, úgy a Central jogosult az újabb megrendelés elfogadását megtagadni, illetve folyamatos megrendelés (teljesítés) esetén a Megrendelő további reklámjainak átvételét felfüggeszteni, a közzétételt leállítani, visszautasítani vagy előrefizetést kikötni, továbbá a már létrejött egyedi reklámszerződéseket – kivéve a csődeljárás során közzétett ideiglenes fizetési haladék és fizetési haladék időtartama alatt – azonnali hatállyal felmondani.

8. Amennyiben a Megrendelő érdekkörébe tartozó okból nem tehető közzé a Reklám (vagy egyéb megjelenés), úgy az nem eshet a Szolgáltató terhére. A Megrendelő érdekkörébe tartozó késedelemre, hibás anyagok átadására, illetve a mindezekből folyó esetleges lehetetlenülésre megfelelően irányadó a jelen szabály. A Szolgáltatóval szemben kártérítési, szavatossági vagy bármely más igény érvényesítése ilyen esetekben kizárt.

V. 7. A Reklám sugárzása, reklamáció

1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy Reklámban nem használhatja fel a Szolgáltató Médiumának a védjegyét, egyéb megkülönböztető megjelölését, emblémáját, betűtípusát, tördelését, továbbá a Reklám nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha az adott Szolgáltató szerkesztősége által készített anyag lenne.

2. A Megrendelőnek a Reklám szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény, a Grtv., az Fttv., a Tptv., valamint az NMHH rendeletei, állásfoglalásai, irányelvei rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. (Kivételt képezhetnek a szójátékok, a szójáték-jellegnek azonban egyértelműen ki kell tűnnie.) A Central a Reklám szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Megrendelővel való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben a Central megítélése szerint a Reklám szövegében - értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Megrendelővel egyeztetve kell elvégezni.

3. Amennyiben a megfelelő időben és paraméterekkel leadott Reklám a Megrendelőn kívülálló okból nem jelenik meg, vagy hibásan jelenik meg és mindezt nem vis maior körülmény okozta, úgy a Szolgáltató más reklámidő útján kompenzálja a Megrendelőt, illetve más reklámidő útján téríti meg Megrendelő kárát. Hiba esetén a Szolgáltató a hiba mértékének arányában nyújtja a hivatkozott kompenzációt. A kompenzáció mértékéről a felek egyeztetnek.

4. A műsorváltozás jogát a Szolgáltató fenntartja. Az előre nem tervezett és a műsorkörnyezetet is érintő változás esetén, a szerződés szerinti teljesíteni vállalt szolgáltatás jellege szerint, az eredeti megrendeléssel azonos kategóriájú és műsorkörnyezetű blokkban ajánl fel Reklámot a Szolgáltató.

5. A nem tervezett, illetve a Szolgáltatón kívül álló okból történő műsorváltozás, vagy az adásmenetben bekövetkezett és a műsorkörnyezetet nem érintő csúszás nem mentesíti a Megrendelőt a fizetési kötelezettség alól, illetve nem alapoz meg kompenzációs, vagy egyéb igényt. Az adásmenetben bekövetkezett és a műsorkörnyezetet nem érintő csúszás nem minősül hibás teljesítésnek, vagy műsorváltozásnak. A műsor megváltoztatása nem alapoz meg igényérvényesítést a Megrendelő oldalán.

8. A Szolgáltató jogosult saját belátása szerint bármikor megváltoztatni a csatornái műsorát.

9. A Szolgáltató Reklámnak a reklámblokkban való elhelyezésére vonatkozó speciális kérelmet a műsor struktúrájától és az igények számától függően fogad el. Az ilyen igényt a szerződés megkötése előtt Central a Szolgáltatóval egyezteti, és a Megrendelőnek visszaigazolja. A Szolgáltató nem köteles az ilyen kérelmek elfogadására. A speciális elhelyezést a Central felár ellenében vállalja. Amennyiben az egyeztetés ellenére a Reklám nem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy a Szolgáltatóval szemben kárigény nem érvényesíthető, azonban a megállapodásban megjelölt speciális helyért

számított felárat a Szolgáltató nem érvényesíti. A speciális elhelyezési felárat az V.3.5. pont tartalmazza.

10. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben nem kér speciális elhelyezést, vagy azt a Szolgáltató nem fogadja el, úgy a Reklám elhelyezését a Szolgáltató határozza meg. A Megrendelő tudomásul veszi továbbá, hogy a Reklám vizuális- és szövegkörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat. A Szolgáltató reklámblokkon belüli szektor-exkluzivitást nem vállal.

11. Ugyanazon Megrendelő különböző termékeinek egyazon reklámblokkban való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.

12. A reklámblokkokban futó reklámfilmek sorrendjét a Szolgáltató határozza meg. A duóspotok között lefutó egyéb reklámfilmek mennyiségét szintén a Szolgáltató határozza meg.

13. Abban az esetben, ha a Megrendelő megrendelésére a reklámanyagot a Szolgáltató készíti, úgy a Szolgáltató a reklámanyagot jóváhagyásra megküldi a Megrendelő részére. Amennyiben a Megrendelő a változtatási javaslatát az anyagleadási határidőig visszaküldi, a Szolgáltató a kért változtatásokat azok teljesíthetősége szerint figyelembe veszi. Ha a határidőn belül változtatás iránti kérelem nem érkezik, illetve a Megrendelő nem igényli a reklámanyag megküldését, úgy a Szolgáltató által a Megrendelő megrendelése alapján készült Reklám a Megrendelő által elfogadottnak minősül. Egyebekben amennyiben a Megrendelő a Reklámanyag megküldése napját követő naptól számított 3. napig írásbeli formában nem nyilatkozik a reklámanyagra vonatkozóan, úgy az elfogadásnak minősül.

14. A reklamációt írásban, a sugárzást követő 10 munkanapon belül kell megtenni. A Szolgáltató határidőn túli reklamációt nem fogad el. A reklamáció alapja a visszaigazolás, illetve a Szpotlista.

V. 8. Fizetési feltételek

1. A Szolgáltató a Megrendelő felé a számlákat – eltérő megállapodás hiányában – megrendelésenként, teljesítés után és azzal arányban, legkésőbb a megjelenést követően állítja ki 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel. Készpénzes fizetésre legfeljebb a 2003. évi XCII. törvényben meghatározott összeghatárig és rendelkezések szerint van lehetőség.

2. A Sanoma Digital Media Zrt. csatornáit tekintetében a Central a számlák kiállítója, kivéve az egyes barter megállapodásokat, amely esetben a Sanoma Digital Media Zrt. a számla kiállítója.

3. Késedelmes fizetés esetén a Megrendelő a Polgári Törvénykönyvben a vállalkozások közötti szerződésekre meghatározott mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni. Amennyiben Megrendelő a Szolgáltató felhívására nem teljesíti fizetési vagy számlaadási kötelezettségét, a Szolgáltató jogosult a késedelmi kamat felszámításán túl a Megrendelővel fennálló bármely, jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződését azonnali hatállyal felmondani, vagy az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, vagy az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig, vagy előrefizetést kikötni. Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy számlakövetelését a jogszabályi keretek között – akár harmadik félen, így különösen követelésbehajtó cégen keresztül – bármikor érvényesítse.

4. A Szolgáltató jogosult előrefizetést kikötni az alábbiak szerint;

(i) új Megrendelő (azaz olyan Megrendelő, akinek a megrendelés napját megelőző 36 hónapon belül a Central által képviselt egyik Médiumban sem jelent meg Reklámja) esetében,

(ii) olyan Megrendelő esetében, aki (közvetlenül, vagy a megbízásából eljáró reklámszolgáltatón vagy reklámügynökségen keresztül) a Szolgáltatóval szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési, vagy számlaadási késedelembe esett, vagy

(iii) amikor a publikus céginformációk alapján nem ítéltető meg a Megrendelő cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége, vagy ha a Megrendelő (értve ezalatt a Szolgáltatókkal szemben fizetésre kötelezett személyt) ellen csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, vagy van folyamatban, vagy egyébként fizetésképtelenséggel fenyegető helyzet áll fenn, vagy fenyeget a szerződés megkötését megelőzően, vagy azt követően,

(iv) ha a támogatói megállapodás, vagy a felek megállapodása ilyen rendelkezést tartalmaz.

4. Az előrefizetést a Megrendelőnek a Szolgáltató által kiállított előleg bekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén Szolgáltató az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja, vagy gyakorolhatja az elállást. A Szolgáltató a Reklám ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Reklám közzététele iránt intézkedni.
5. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni.
6. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek a Megrendelőt terhelik. Külföldi Megrendelő megrendelése esetén a külföldi és a belföldi bankköltség is a Megrendelőt terheli.
7. A fizetés teljesítésének időpontja a Szolgáltató bankszámláján történő jóváírás időpontja. Bármely számlával kapcsolatos kifogás csak a vitatott tételt érinti, a többi tétel, valamint a számla esedékességén nem változtat.
8. Kizárólag számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül, írásban kell közölni. E határidőn túl reklamációnak helye nincs.
9. A Central a jelen cím szerint szabályozott megtagadásra, felfüggesztésre illetve felmondásra eredménytelen előzetes írásbeli futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján tett felszólítást követően jogosult.
10. A jelen ÁSZF-ben meghatározott kötbér alapja minden esetben a Reklám net-net ára. A Central, illetve amennyiben a Szolgáltató nevében és javára szerződik, a Szolgáltató, a kötbért értesítő levélben terheli a Megrendelőre, ellenkező rendelkezés hiányában 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.

V. 9. Felelősségi szabályok

1. Megrendelő felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok (pl. kratívok, reklám filemek, stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából (ide értve a reklám, illetve külön ágazati szabályokban előírt kötelező tájékoztatás, figyelmeztetés elmaradását, vagy elégtelenségét is) fakad. A Megrendelő felelőssége, hogy a biztosított anyagok megfeleljenek az ÁSZF szerinti technikai, műszaki specifikációknak.
2. A Megrendelő szavatolja, hogy az általa megrendelt megjelenés, illetve Reklám a vonatkozó jogszabályoknak megfelel, ide értve különösen a megjelenések, illetve Reklámok tartalmát és tényállításait. A Megrendelő szavatolja, hogy az általa megrendelt megjelenés, illetve Reklám nem sérti harmadik személyek jogát, a megrendelés megtétele harmadik személy jóváhagyásától nem függ. A Central, illetve a Szolgáltató mindennemű felelősségét kizárja a megrendelt megjelenésben, illetve Reklámban felhasznált jogi oltalom alatt álló elemek felhasználási jogának megléte tekintetében, továbbá a személyhez fűződő jogok sérelme, vagy bármely egyéb polgári jogi igény tekintetében is.
3. Amennyiben a megrendelt megjelenés, Reklám, illetve reklámanyag közzététele valamely jogszabályt megsért, személyhez fűződő jog sérelmére vezet, vagy egyébként harmadik személy jogát vagy jogos érdekét sérti vagy veszélyezteti, és a Szolgáltatóval és/vagy annak vezető tisztségviselőjével szemben mindebből folyóan polgári perben, vagy egyéb úton igényt érvényesítenek, úgy a Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul a Szolgáltatónál felmerült kárt és költséget megtéríteni (értve ezalatt korlátozás nélkül a kártérítés, sérelemdíj, bírság, eljárási díjak és jogi költségek megtérítését) az érintett Szolgáltatónak. A jelen rendelkezés irányadó arra az esetre is, ha a Szolgáltató és/vagy annak vezető tisztségviselője terhére rótt bírság, vagy bármely igényérvényesítés a Megrendelő szavatosságvállalásának megsértéséből ered.
4. A Szolgáltató a részére átadott reklámanyagot szerzői, médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal

kapcsolatban a Szolgáltatóra és/vagy a Szolgáltató vezető tisztségviselőjére kiszabott bírságok (így különösen az NMHH, illetve a szervei által kiszabott bírságok), kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.

5. A Megrendelő szavatol azért, hogy a Reklámban szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség tekintetében szükséges nyilatkozat tekintetében a V.2 cím 7. pontja szerint jár el. Az ennek elmulasztásából származó következményekért a Megrendelő korlátlanul felelős.

6. Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Reklám közzétételért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el.

7. A Szolgáltató a Reklám leadását követő, a Reklám módosításának minősülő változtatásból eredő hibáért csak akkor felelős, ha a módosítást nem a Megrendelő kérte, illetve a módosításra az ÁSZF és/vagy a felek szerződése nem adott lehetőséget. A határidőben kért, de nem teljesíthető módosítási igények tekintetében, továbbá az anyagleadási határidőt követően leadott és esetlegesen teljesített módosításokkal kapcsolatos felelősségét a Szolgáltató kizárja.

8. A Megrendelő visszavonhatatlanul átvállalja a Szolgáltatótól, mint a Reklám/elektronikus hirdetés közzevőjétől a szavatosságvállalása megsértéséből, továbbá a Grtv. és Fttv. szerint a reklámszolgáltatóval, valamint a Reklámozóval és a Reklám közzevőjével egyetemlegesen fennálló felelősségéből fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést, sérelemdíjat, költséget, illetve polgári jogi igényt, amit a hivatkozott törvények és jelen ÁSZF Megrendelő általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval és/vagy annak vezető tisztségviselőjével szemben érvényesítenek.

9. A jelen cím szerinti felelősségi viszonyok, illetve felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Megrendelő köteles a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a jogosultnak az esedékességgel megfizetni az előzőekben említett bármely bírságot, kártérítést, sérelemdíjat, költséget. Abban az esetben, ha Megrendelő közvetlen helytállása a jogszabályi keretek között nem lehetséges, és a Szolgáltató és/vagy annak vezető tisztségviselője állt helyt, illetve térítette meg az igényeket, úgy a Megrendelőnek a helytálló Szolgáltató, illetve személy felé van feltétlen és azonnali megtérítési kötelezettsége.

10. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Megrendelő a Reklámban foglalt további hirdetésért is, az egyébként rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint felelős. A Megrendelő szavatolja, hogy jogosult a Reklámot a Reklámban foglalt más hirdető személy nevében és képviselőjében megrendelni. Egyebekben az ÁSZF általános szabályaihoz képest különös szabálynak minősül a közös hirdetésekért viselt egyetemleges felelősség.

11. A Megrendelő kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valóságáért, továbbá a megtévesztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv.-ben meghatározott kivételekkel.

12. A Megrendelő az eljáró hatóság felhívására a Reklám részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Megrendelő nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Megrendelő az ezen jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Szolgáltatónál, mint a Reklám közzevőjénél felmerülő valamennyi kár és kapcsolódó költség megtérítésére köteles.

13. Amennyiben a Megrendelő által számítógépes adathordozón leadott anyagban meglévő hibák Szolgáltatónak történt átküldésekor nem voltak vagy csak aránytalan nehézséggel lettek volna felismerhetők és emiatt a Reklám hibásan jelenik meg, továbbá, ha a Megrendelő a megküldött reklámanyagot jóváhagyta, a Szolgáltató a hibás teljesítésért nem felel. Nem felel a Szolgáltató a sorozatban megjelenő Reklámban meglévő hibáért, ha a Megrendelő az eredeti első megjelenést követő 14 nappal nem élt reklamációval.

14. A Megrendelő tudomásul veszi, és kifejezetten elfogadja, hogy a Szolgáltatóval szemben kárigény csak a Reklám ára mértékéig érvényesíthető és kizárólag a hiba mértékével arányosan.

15. A Szolgáltató kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a sérelemdíjat is, kivéve, ha a jelen rendelkezés szerinti valamely feltétel alkalmazását jogszabály kifejezetten kizárja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban meghatározott, illetve az egyedi szerződésben kikötött reklámárak a jelen és az ÁSzF egyéb pontjaiban meghatározott felelősségkorlátozásokra tekintettel lettek az adott mértékben megállapítva.

16. A Megrendelő mindennemű reklamációt a Reklám megjelenését követő 14 (tizennégy) naptári napon belül köteles a Central-nak írásban, levél, fax, e-mail útján bejelenteni. Határidőn túli reklamációt a Szolgáltató nem fogad el, amit a Megrendelő kifejezetten tudomásul vesz.

17.) A Central, illetve a Szolgáltató felelősségének kizárására, illetve korlátozására vonatkozó rendelkezések, irányadók és alkalmazandók a Central, illetve a Szolgáltató vezető tisztségviselőire, munkavállalóira, megbízottjaira, illetve teljesítési segédeire is.

VI. Értelmező rendelkezések

Jelen ÁSZF alkalmazásában:

aa) **Magazin reklám:** a Szolgáltató által kiadott nyomtatott Kiadványokban és a nyomtatott Kiadványok változatlan tartalmú digitalizált kiadásában közzétett Reklám;

ab) **Mobil reklám:** minden mobil vagy táblagép eszközön, e-book olvasó eszközön megjelenő Reklám, így különösen Mobil display reklám, Tablet magazin reklám – ide nem értve a nyomtatott Kiadványok változatlan tartalmú digitalizált kiadásait;

aba) **Mobil display reklám:** a Szolgáltató által üzemeltetett mobilra vagy táblagépre optimalizált weboldalon, e-book olvasó eszközökön, illetve mobil vagy táblagép alkalmazásokon keresztül, vagy azok használata során megjelenő Reklám;

abb) **Tablet magazin reklám:** a Szolgáltató által időszakosan megjelentetett Tablet magazin kiadványokban megjelenő Reklám;

ac) **Online reklám:** a Szolgáltató által üzemeltetett online termékekben (pl. weboldalon) közzétett Reklám;

ad) **Speciális reklám:** speciálisnak minősül minden olyan Online reklám és Mobil reklám, mely az árlistában szereplő normál, rögzített méretű reklámoktól eltér, és/vagy eltakarja a tartalmat, megszakítja az oldal, e-book vagy alkalmazás letöltődését, megakasztja azok rendeltetésszerű használatát, vagy megjelenése az oldal vagy alkalmazás kódjába való beavatkozást igényel;

ae) **Televíziós reklám:** a Szolgáltató által üzemeltetett televíziós csatornákon közzétett Reklám;

b) **Online reklámstatisztika:** az Adserver Zrt. által előállított, a reklámok kreatívonkénti és megjelenési helyenkénti, megjelenés- és kattintási (CT) számát napi elosztásban rögzítő statisztika;

c) **Kereskedelmi közlemény:** olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban. A kereskedelmi közlemény formái közé tartozik többek között a reklám, a támogatást nyújtó nevének, védjegyének, arculatának vagy termékének megjelenítése, a televíziós vásárlás és a termék megjelenítés.

Az ÁSZF-ben nevesített Reklám alatt megfelelően érteni kell a Kereskedelmi közleményeket is. A Reklámokra vonatkozó szabályok megfelelően irányadóak a Kereskedelmi közleményekre is.

d) **Támogatás:** olyan hozzájárulás, amelyet valamely természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság nyújt médiatartalom-szolgáltatók vagy médiatartalmak finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse saját vagy más nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét, vagy termékeit (Smtv.). Támogatás továbbá: olyan hozzájárulás, amelyet valamely - audiovizuális médiaszolgáltatás nyújtásával vagy műsor- és filmalkotások készítésével nem foglalkozó - vállalkozás nyújt valamely médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit (Mttv).

e) **Kiadvány:**

(i) könyv nyomtatott vagy elektronikus formában, lemezen, kazettán, más fizikai hordozón; online és letölthető könyv;

(ii) sajtótermék nyomtatott vagy elektronikus formában; online elérhető vagy letölthető időszaki kiadvány;

(iii) egyéb nyomtatott anyag (címtár, névtár, grafikát, rajtot vagy fotót tartalmazó kiadvány, térkép; röplap; nyomtatott képeslap, üdvözlő- és más hasonló kártya; nyomtatott kép, minta, fénykép;

nyomatott naptár; nyomtatott üzleti reklámanyag, katalógus, prospektus, reklámpozster és hasonló; egyéb szöveges kiadvány) ide nem értve: nyomtatott öntapadó papír (matrica), postai, jövedéki, illeték- stb. bélyeg, bélyegnyomott papír, csekk, bankjegy, részvény, értékcikk, kötvény, okirat és hasonló;

(iv) film-, video-, televízióműsor-készítés termékei (nyilvános közlésre szánt film filmszalagon, videokazettán, -lemezen, más fizikai hordozón; letölthető film, videó);

(v) hangfelvétel (nyilvános közlésre szánt, műsoros hangszalag, hanglemez, letölthető hangtartalom);

(vi) zenemű (nyomatott zenemű, zenemű elektronikus formában, letölthető zenemű)

f) **Tablet magazin kiadványok:** a Szolgáltató által időszakosan megjelentetett táblagép magazinok/Sajtótermékek – nem ideértve a nyomtatott Kiadványok változatlan tartalmú digitalizált kiadásait;

g) **Médium:** a Szolgáltató(k) által kiadott nyomtatott Sajtótermékek, illetve Kiadványok (kiadványok), a Sanoma Digital Media Zrt. által működtetett televíziós csatornák, a Szolgáltató(k) online termékei (webooldalok), továbbá minden lehívásra hozzáférhetővé tett tartalom is, melynek elérését valamely platform biztosítja, függetlenül attól, hogy az adott tartalom a felhasználó készülékén tartósan tárolásra kerül-e vagy sem (pl.: a Szolgáltatók mobil vagy táblagép alkalmazásai; mobil vagy táblagép eszközön megjelenő digitális magazinjai, e-bookjai stb., amelyek hordozható eszközökön való megjelenést tesznek lehetővé).

h) **Sajtótermék:** a napilap és más időszaki lap egyes számai, valamint az internetes újság vagy hírportál, amelyet gazdasági szolgáltatásként nyújtanak, amelynek tartalmáért valamely természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság szerkesztői felelősséget visel, és amelynek elsődleges célja szövegből, illetve képekből álló tartalmaknak a nyilvánossághoz való eljuttatása tájékoztatás, szórakoztatás vagy oktatás céljából, nyomtatott formátumban vagy valamely elektronikus hírközlő hálózaton keresztül. A szerkesztői felelősség a médiatartalom kiválasztása és összeállítása során megvalósuló tényleges ellenőrzésért való felelősséget jelenti, és nem eredményez szükségszerűen jogi felelősséget a sajtótermék tekintetében;

i) **Médiaajánlat:** Szolgáltató valamely Médiumára vonatkozó reklám árlista, tarifatablázat, amely tartalmazza a reklámárakat, a technikai adatokat, valamint a reklámfelületek méreteit és ezek árait;

l) **Üzleti titok:** minden olyan információ, adat, irat, amelyet a Szolgáltató(k) a Megrendelővel közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, a Megrendelő tevékenységére és gazdálkodására vonatkozó adatok, amelyek a Szolgáltató tudomására jutnak jelen szerződés kapcsán;

k) **Grtv.:** a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény;

Fttv.: a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény;

Tpvt.: a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény;

Mttv.: a médiaszolgáltatásról és a tömegkommunikációról szóló, 2010. évi CLXXXV törvény;

Smtv.: a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény;

Ekertv.: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény

NMHH: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság. NMHH alatt érteni kell az NMHH önálló hatáskörrel rendelkező szerveit is;

m) **net-net ár:** a megrendelt Reklám áfa nélküli díjának a nettó felárakkal növelt, és nettó kedvezményekkel, illetve ügynökségi jutalékkal csökkentett mértéke;

n) **net ár:** a megrendelt Reklám áfa nélküli azon díja, amelyből a Megrendelőt/ügynökséget megillető kedvezmények, illetve jutalékok nem kerültek levonásra;

o) **Vis maior:** minden olyan elháríthatatlan, a Szolgáltató érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Szolgáltató sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni, ide értve a hatósági aktust is.

VII. Az Általános Szerződési Feltételek közlése és hatálya, záró rendelkezések

1. Abban az esetben, ha a kötbér mértékének, illetve alapjának a számítása kapcsán kétség, vagy vita merül fel, úgy a kötbérek számításánál a Reklám net árát kell figyelembe venni.
2. A Central, illetve a Szolgáltató fenntartja a jogát arra, hogy valamely ár-megállapítási tényező jogtalan igénybevétele esetén visszaigényelje a jogtalanul igénybevett előnyt abban az esetben is, ha az adott megrendelést már visszaigazololta, de a jogosulatlan előny igénybevételére utóbb derült fény. A jelen rendelkezés irányadó arra az esetre is, ha az egyedi szerződés meghatározott feltétel bekövetkeztének az esetére biztosít valamely előnyt, de a vonatkozó feltétel nem teljesül.
3. Az ÁSZF-ben a Szolgáltató részére megállapított jogok nem kizárólagos jellegűek, illetve azok együttesen is alkalmazhatóak. Amennyiben a Szolgáltató az ÁSZF-ben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető a Szolgáltató részéről történő joglemondásként.
4. A Felek a jelen megállapodásból eredő vitás kérdéseket békés úton próbálják meg rendezni. Ennek sikertelensége esetén a helyi bíróság hatáskörébe tartozó perekre a Budai Központi Kerületi Bíróság illetékességét kötik ki. A megyei törvényszék hatáskörébe tartozó perek esetében a Polgári Perrendtartásról szóló 1952. évi III. törvény illetékességi szabályai az irányadóak. Alkalmazandó jog: a magyar jog.
5. A jelen Általános Szerződési Feltételek 2014. szeptember 1-től visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban. Az ÁSZF-nek részei az abban hivatkozott dokumentumok, szabályzatok (pl.: Hirdetési anyagleadási paraméterek), így a „Politikai hirdetésekre vonatkozó feltételek” megnevezésű szabályrendszer is. Az ÁSZF-ben és az egyedi szerződésekben nem szabályozott kérdésekben a vonatkozó jogszabályok az irányadóak. A Central- a jogszabályi keretek között - fenntartja az ÁSZF és az abban hivatkozott dokumentumok, illetve tájékoztatók egyoldalú módosításának jogát, amelyet a Megrendelő kifejezetten elfogad. Az ÁSZF-re és az annak alapján létrejövő szerződésekre, illetve kötelekre a magyar jog az irányadó. Amennyiben az ÁSZF idegen nyelvű és a magyar változata között ellentmondás van, úgy a magyar nyelvű változat az irányadó. Az ÁSZF és/vagy az abban hivatkozott dokumentumok módosítását a Central a módosulás hatálybalépését megelőzően legalább 15 nappal korábban – figyelem felhívás mellett - nyilvánosságra hozza a www.centralmediacsopot.hu weboldalon. Amennyiben az ÁSZF hatálybalépése kori állapothoz képest módosul azon Szolgáltatók és/vagy Médiumok köre, akik tekintetében a Central hirdetésértékesítési joggal rendelkezik, úgy a Central a változások szerint aktualizálja az ÁSZF-et, amiről figyelemfelhívás mellett a www.centralmediacsopot.hu weboldalon ad tájékoztatást. A Szolgáltatók és/vagy Médiumok körének aktualizálása körében a tájékoztatás megadásának időbelisége tekintetében a módosítások nyilvánosságra hozatalára meghatározott fenti határidő nem köti a Central-t, ugyanakkor a Central az alapul fekvő jogviszonyok változásaihoz képest, haladéktalanul gondoskodik a hivatkozottak szerinti tájékoztatás megadásáról. A jelen ÁSZF-nek a Megrendelővel való megismertetéséről a Central oly módon gondoskodik, hogy arra a keretszerződésekben, illetve keretszerződéssel nem rendelkező Megrendelők esetében az első megrendelés visszaigazolásában hivatkozik, a pontos elérési útvonal megjelölésével. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege a www.centralmediacsopot.hu weboldal Hirdetőknak menüpont Magazin, Web, Mobil, TV almenüiben kerül közzétételre.